

安海多家企业实现开门红

提升精气神 冲刺开门红 系列报道②

这边订单排到下半年,那边火力全开赶订单……2021年第一季度刚刚过去,晋江市安海镇捷报频传:多家企业实现开门红!

人勤春来早,奋进正当时。今年第一季度,安海镇众多企业不误“春光”,在做好常态化疫情防控的同时,开足马力赶订单、忙生产,并坚持紧扣产业链供应链部署创新链,以创新赋能企业发展,为新一年实现新跨越开好头、起好步。

安海企业忙发展,党委政府则为企业发展做好保驾护航。

据了解,为了帮助企业在节后迅速恢复生产、达产达效,实现经济运行“开门红”,早在节前,安海镇就全面摸排企业春节放假信息,鼓励企业外地职工就地过年,为尽快复工复产提前做好人员流动管理和用工保障;主动指导企业完善保供预案,协调有关部门做好服务保障工作,确保企业生产经营正常。节后,结合“再学习、再调研、再落实”活动部署,安海镇深入开展“进千企、走千商、访千才”活动,加强政企沟通,切实为企业做好服务保障;并积极开展一季度“开门红”金融保障系列活动,为安海企业与银行之间搭建起联系沟通的桥梁,推进当地产业与金融的深度合作。

今年第一季度安海企业的战绩到底如何?本期“爱安海”带您走进安海重点企业恒安集团、盼盼食品、兴业科技和晋工机械,了解这些企业的发展情况。



晋工机械:一月份营收比增52% 一季度捷报频传

“与战略合作伙伴携手分赴马来西亚、巴林及不丹。”“晋工机械唐山大客户叫车!”“晋工叉车装车助力新疆石材矿业。”……近期,福建晋工机械有限公司相关负责人的朋友圈里喜讯频频,旗下叉装机等产品在国内外市场受到广泛欢迎,迎来市场的全面开启。

去年,晋工机械总体营收增长迅速,增速达30%,实现逆势增长。与此同时,公司在生产、研发、人才等方面也进一步提升,包括自动化装配车间等相关生产软硬件环节迈向下一个阶段,为产品的进一步升级、市场的深入拓展提供了坚实基础。

数据显示,晋工1月份营收同比增长52%。“从订单来看,相较于去年,一些大客户下的订单量已经翻番。”该公司行政副总郑前远预计,今年全年同比增长20%至30%问题不大。

今年年初,晋工机械的轮式叉装机入选第五批国家级制造业单项冠军。“叉装机作为公司的主打产品,我们将以此为契机加大推广力度。”郑前远表示,今年晋工将继续加大自主品牌市场开拓力度。

凭借过硬的产品和周到的服务,晋工在国内外市场迎来新的发展格局。

近期,在晋工产品全国主要的经销区域,在地的晋工机械经销商纷纷传来交机捷报,喜迎第一季度佳绩,部分地区迎来大批量订单集中交付的高潮。

“我们在市场策略方面,公司层面还是紧抓国内外‘双循环’的发展战略。同时,在营销层面,我们继续和经销商互动,扎实推进产品进入优势市场、开拓新市场。”郑前远说,“特别是优势产品,我们希望能够进一步稳固、扩大我们的市场占有率,并争取新的突破。”

晋工机械营销副总陈德伟透露,2月份,晋工销量同比增长100%,第一季度来看,和2019年相比增长超过50%,目前国外的市场出口也表现出一定的增长潜力。

尽管面临原材料价格增长带来的压力,同时,各个组机厂都在抢市场,但晋工机械表现出良好的竞争力。

“任何企业都要提炼内功,提高管理效率,通过精益生产、产品升级、销量提升来对冲包括成本上升等带来的挑战。”陈德伟说,“晋工通过内部生产系统、效率、人员架构的提升,加快产品升级,今年推出了许多新产品,也在有规划地向市场推广。”

和快消品不同,在工业品市场领域,大客户的重复采购是企业产品、市场健康度很重要的指标。

在晋工机械,刚刚交付的唐山某客户又大批量采购。该唐山客户采购超过200多台相关机械,是国内带钢细分领域的龙头企业。

“不少客户大量重复采购,也是对品牌和产品的认可。”陈德伟表示,晋工在产品 and 品牌方面深受客户的认可,也能为客户提供全生命周期的服务。



恒安集团: 深化供应链格局 持续数字化变革

日前,走进恒安集团晋江生产基地,记者看见,工人们正加紧生产纸巾、卫生巾等产品,而在厂外,整装待发的车队正排队装货,将运往全国各地市场。开春以来,恒安集团生产、销售网络全面复苏。

恒安运营中心纸尿裤生产分部生产公司副总经理龚秋阳介绍,开工忙是由于订单充足,而订单充足则在于产品创新带来的市场认可。“新品的生产需求比较大,今年推出的新品比较多,市场反响好。”

据悉,2020年恒安加大产品创新力度,今年,不少新产品陆续上市,恒安旗下包括湿巾、湿厕纸、高端卫生巾、高端纸巾等产品受到市场的认可,生产端开足马力生产,满足市场需求。

“我们的后续订单比较满,订单排到下半年。”龚秋阳告诉记者,今年流行国潮国风,不管是尿裤还是纸巾等集团相关品类,都为新的“牛年大吉 牛转乾坤”农历牛年主题,打造了新的国潮系列的产品,做好主业及相关产品的经营、创新研发。

恒安集团表示,将会继续以产业延伸为长远发展目标,积极拓展女性健康、婴童健康、老年健康、防疫医护等高增长潜力的产业,长远推进恒安品牌国际化发展。

一手忙生产,一手抓布局。

携手健为,10亿元打造省内最大卫材产业园;投资10亿元,打造高端洗护用品生产基地。这两项是恒安集团近一周以来的两次重要投资。

在产业链中,龙头企业扛旗领跑,成为产业生态的核心能量。深化产业链格局,恒安集团正向上下游产业链延伸。

历经三十多年的发展,恒安目前成为国内妇幼及生活用纸领域的龙头企业。在刚刚发布的年报中,恒安集团净利润增幅17.6%,达到45.95亿元。

创新是恒安过去一年的主旋律。恒安去年净利润的大幅增长与其产品转型、高附加值产品贡献增加有关,不仅如此,过去一年,恒安开启数字化、可视化转型,持续推动创新变革,提质增效。

今年以来,恒安持续数字化创新升级。恒安方面表示,2021年,集团将持续深化小团队经营变革,推进数字化运营,利用数据中台分析能力,进一步优化资源配置;同时加大力度提高电商及新零售(包括社区团购)的覆盖,融合线上线下的零售模式,从而提升集团旗下各产品的市场渗透率,进一步扩大集团的市场份额。

恒安集团总裁许连捷表示,要坚决推进数字化转型,在牛年将恒安纳入健康发展的快车道,为实现“百年千亿”目标努力奋斗。

兴业科技: 国家级项目接受验收 智能化改造进程加速

走进兴业科技安海工业园区的厂房内,记者看到,一片片蓝湿革放在传送带上,经过蓝湿革智能分级机进行分拣,“以往我们对蓝湿革分拣主要是依靠肉眼,但通过智能化提升,通过机器代替人工实现分拣精确度提高了二位数的准确率,实现了非标准化到标准化的判别。”兴业科技副总裁兼技术中心主任蔡一雷告诉记者。

值得一提的是,蓝湿革分拣的智能化改造也是由兴业科技主导的国家级项目——《生态高端皮革智能制造新模式的研究及示范应用》中的一个重要环节,该项目在今年3月30日接受了验收。

上述项目是兴业科技持续加大科研投入的一个缩影。今年3月,兴业科技通过福建省重点实验室验收;去年11月,兴业科技成功获批企业博士后科研工作站,成为晋江市首家设立在企业的工作站……

据悉,兴业科技总部设有技术中心,围绕皮革技术产业化发展的重大关键性、基础性和共性问题进行研究,指导制革工艺改善,促进绿色环保、节能减排。“这些都将进一步提升公司的研发核心竞争力,为企业聚集高层次人才、促进产学研合作、推动科研成果奠定了最有力的基石,同时也将促进行业的升级改革。”蔡一雷指出。

“技术研发反馈到终端,就是增加产品附加值。”蔡一雷表示,通过技术赋予成品皮革的特殊性能来增加终端产品的时尚性、功能性、体验性,从而提高产品附加值。也正基于此,兴业科技锁定了更多中高端领域客户群体,产品满足了PRADA(普拉达)、BAL-LY(巴利)、中国利郎等国内外知名品牌的需求。同时也在原有鞋面用皮革和包袋用皮革的基础上,横向拓展出了军工等新领域寻求新增长点。



兴业科技员工正在使用蓝皮视觉仿真智能识别分级系统。

题字人物

本期“爱安海”题字人蔡锦璇,晋江安海人,1986年9月出生,现任福建盼盼投资有限公司总经理,2009年6月至2012年5月任漳州市福建商会常务副会长,2011年5月至2014年4月任世晋青第四届常务理事,2018年1月至今任安徽省第十三届人大代表。



盼盼食品:一月份订单比增50% 火力全开赶生产

生产车间,机械轰鸣;添料、生产、检测……工人们在各自的岗位上有序忙碌着,还有一群年轻的主播们在工厂流水线进行在线直播,这是记者日前在盼盼食品生产车间看到的场景。

据了解,今年盼盼食品一开工,便火力全开赶订单,全力冲刺“开门红”。值得一提的是,1月份盼盼订单同比增长50%,第一季度订单量比增20%以上。

“大家好,今天开启工厂直播,小面包、软面包是怎样生产出来的?今天带您来探秘。”跟随着网红主持人的镜头,观众可在线清楚地了解小面包、软面包的生产流程……

日前,盼盼食品集团五里工业园生产基地内,迎来了一群特殊的“客人”,他们是抖音直播带货的网红主持人。今年3月,盼盼食品集团首次尝试“奥运鲜直播”,将带货直播间从产品展示厅搬到生产车间。这种创新的直播带货方式,让不少观众眼前一亮。

“需要向大家说明的是,生产车间内流水线都是无菌的,所以我只能隔着玻璃带你们参观。”主持人一边介绍,一边将镜头推向生产车间内。前奏热身结束后,真正的直播开始了。直播间内,背景墙就是生产车间,主持人不时来到成品包装区,一边试吃新鲜的软面包,一边推介产品。

这时,观众们纷纷留言:“这种直播方式给力!”“向大家公开生产车间,盼盼对于产品品质充满信心。”……大家互动着,直播间瞬间热闹了起来,没过多久,上万人同时在线。

“第一时间向消费者提供新鲜的产品,是我们不断追求的目标。”盼盼食品集团董事长蔡金坡表示,品质是盼盼食品的生命线,盼盼始终坚持“好面包源于好麦苗,好饮料源于好水源;不是优质食品不出,不是健康饮料不产”的生产经营理念,致力于向广大消费者提供优质、健康的休闲食品。正因为对品质的极致追求,盼盼开启了工厂直播带货“奥运鲜直播”的新模式,同时,也向广大消费者公开生产车间。

创新营销模式为盼盼食品订单攀升提供强有力的保障,稳定而高效的生产力则是盼盼食品第一季度开门红不可忽视的核心竞争力之一。

“正月初九,盼盼食品晋江工厂的出勤率就达100%。”盼盼食品晋江公司生产副总经理程永波告诉记者,今年响应政府倡议,鼓励员工留晋过年,有70%的员工选择留晋过年,另外30%的员工也于正月初九前准时到岗。

到岗率100%的背后,与盼盼食品实施的一系列“员工关爱计划”有关。盼盼定期举办职工文化节,企业内部设有篮球队、骑行队等,通过丰富多彩的活动,让员工在工作之余,也能享受到生活的美好,感受到公司对他们的重视和关爱。

据悉,每年的5月9日是盼盼食品“感恩节”,每到这天,盼盼晋江总部及全国各分公司上万盼盼人联动同庆感恩节,以此来感恩为公司默默付出的每一位员工,以及他们的家庭。