

上市公司圈

# 恒安国际连续6个交易日回购

## 回购总数330万股 耗资约1.67亿港元

本报记者\_柯国玺

本报讯 近日,恒安国际(01044.HK)回购动作频频,3月30日,该公司以每股52.05港元-53.1港元的价格回购40万股,斥资2103.57万港元。截至昨日,恒安国际已连续6个交易日回购,回购330万股,耗资约1.67亿港元,约占该公司已发行股本的0.28%

历史交易数据显示,3月23日,恒安国际回购60万股,耗资2685.54万港元,回购均价51.200港元;3月24日,回购80万股,耗资4134.86万港元,回购均价51.686港元;3月25日回购40万股,耗资2066.64万港元,回购均价51.666港元;3月26日回购70万股,耗资3647.33万港元,回购均价约52.105港元;3月29日,回购40万股,耗资2101.39万港元,回购均价约52.535港元。

对于公司股票频繁回购,有业内人士认为,更多地体现出该公司对未来发展的信心,也是提振当前该公司股价低迷的情况。

根据恒安国际发布的2020年度业绩公告,期内,恒安集团营业收入为223.74亿元人民币,同比下降0.53%;归属净利润为45.95亿元,同比增长17.6%。

对此,国际金融机构大和发表研究报告表示,恒安去年盈利符合该行及市场预期,但收入按年下跌近1%,逊于该行的预期。为此,该行将恒安2021至2022年收入预测下调5%,以反映其主要营收构成的纸巾板块收入低于预期的情形。大和同时将恒安目标价由76.7元下调16.6%至64元,维持“买入”评级。



# 凤竹纺织2020年净利同比增长14.16%

3月30日,福建凤竹纺织科技股份有限公司(600493.SH)发布2020年年度报告。数据显示,凤竹纺织期内年度实现营业收入10.5亿元,同比增长2.56%;归属于上市公司股东的净利润2962.77万元,同比增长14.16%;每股收益为0.1089元;拟每10股派发现金股利0.4元(含税)。

期内,凤竹纺织经营活动产生的现金流量净额为1.29亿元,同比去年增长804.85%;归属于上市公司股东的净资产为7.67亿元,同比增长3.23%;总资产为19.10亿元,同比去年同期增长13.18%。

凤竹纺织方面表示,该公司年度净利润的增长主要是公司的主营业务收入、毛利率等稳步增长及销售费用、管理费用的有效控制;经营性现金流量较去年同期大幅度增加,主要是期内采购商品支付方式以银行承兑汇票为主,使得经营性应付项目的大幅度增加;净资产的增加主要是净利润增加及分红的影响。

相关新闻

## 恒安携手健为 打造省内最大卫材产业园

本报记者\_柯国玺

本报讯 近日,恒安集团入股福建省健为医疗用品有限公司,双方将携手在安溪湖里园共同打造省内最大卫材产业园,预计投资10亿元。

作为一家生产卫生材料的上游企业,健为医疗所生产的纯棉无纺布是恒安集团卫生用品的重要材料。此次,恒安集团入股健为医疗,双方将在湖里园共同打造一个业内领先的高水准卫材产业园,形成全产业链的生产基地,实现互利共赢。

恒安集团运营管理部总监兼运营中心副总裁许清池介绍,“健为医疗是恒安合作伙伴供应商,后升级为战略合作伙伴,如今双方进行深度合作。我们希望将卫材行业产业在泉州地区继续做大做强,双方的合作具有互补性。”

福建省健为医疗用品有限公司董事长高燕飞介绍,通过此次合作,泉州区域内将形成省内最大的卫材产业园,进一步节约成本,提高市场竞争力,在泉州地区形成互动配合的上下游产业链,“目前,已经有成熟的生产线投产。签约之后,我们会以最快的时间进行规划、落地,开始园区建设。”

据了解,该卫材产业园将力争在两年内建设完成。产业园建成后,预计可在3年内实现年产值5亿元,年纳税额可达4000万元。

## 产品持续创新 国外市场逆势增长27.27%

2020年是极不容易的一年,世界仍处百年未有之大变局中,内需不振、出口受阻,持续影响着全球产业链布局,经济发展的复杂性、不稳定性、不确定性前所未有;中国纺织行业在危机和变局中经受住了国内外市场需求巨大波动的挑战,展现出产业链供应链的强大韧性和快速反应能力;在“产业协作、科技创新、智能制造、绿色制造”等新时代关键词的引领下,凤竹纺织在抗疫情、稳就业、保民生、促发展中做出了突出贡献。

这一年里,持续重视技术创新的凤竹纺织,不断提高产品的科技含量,提升企业的自主创新能力。通过产品研发和工艺技术创新,减少生产过程中的资源消耗,降低生产成本,不断提升产品的附加值,提高企业的核心竞争力。

从产品方面来看,凤竹纺织染整成品营收较去年增加3.09%,主要得益于染整成品国外销量的增加,该公司逐步加大国外成品订单的生产及销售。毛利率较同期增加4.2个百分点,主要原因一是成品订单中原材料棉纱成本的控制,二是生产过程中吨布染

料及能源消耗的降低。印花成品的营收较去年增长41.91%,主要得益于出口印花产品销量的增加。毛利率较去年减少2.93个百分点,主要是本年度出口印花产品售价较同期下降;染整加工营收较去年减少29.80%,主要是染整加工的产能逐步转向染整成品订单。毛利率较同期增加0.51个百分点,基本保持在同期的水平。

从市场来看,期内凤竹纺织国内营收较去年减少19.35%,国外营收较去年增长27.27%,说明该公司订单逐步由国内向国外转移,国外订单的毛利率也稳步提升。

还有一组数据值得关注。期内凤竹纺织销量情况良好,接单生产的模式使得产销比达到90%以上,产销比维持在较高水平。对此,凤竹纺织方面表示,公司实行以销定产的模式,根据订单情况安排产量,因受疫情影响,期内纱、染纱、染整加工产品生产量、销售量较去年均有所减少,但服务于出口订单的染整成品、印花的生产量、销售量均有所增加。

## 多层次销售渠道 2021年目标营收11.5亿元

全新一年,凤竹纺织亦提出全新经营目标:营业收入11.5亿元,营业成本9.5亿元。

展望未来,2021年凤竹纺织将积极维护现有经营成果,积极拓展各项业务,提升市场占有率;以品种新、质量高、服务优、成本低、交期准为专业基础;以客户为中心,满足客户的差异化需求,缩短产品交期;加强中高端产品的创新研发,增加产品的附加值,推进设备升级换代,加强能源管理,降低生产成本;紧盯棉花价格相关信息,积极争取棉花配额,降低采购成本,设定合理的用棉、配棉结构,减少国内外棉价差对公司产品成本和竞争力的影响;积极推进新建项目进展,严控项目风险。

凤竹纺织方面表示,2021年,公司将继续立足于针织印染主业,匠心打造优质面料产品,同时秉承新时代产业转型升级理念,稳步向智能动态管理;加快海外市场培育,加快培育校服面料市场,形成校服、童装及其他面料三足鼎立形态,与老客户形成长期稳定关系,同时积极开拓新客户;提升海外市场份额,加强对海外市场的开拓,以重点大客户为公司出口业务的主要增长点;同时开发具有较大增长潜力的海外客户,提高公司出口业务收入占营业收入的比重;加强上下游产业信息互通,根据市场需求信息和变动趋势,调整市场策略,持续优化产品结构,以应对市场变化,同时不断完善和创新营销模式,建立多层次的销售渠道。

在生产质量方面,继续完善生产质量管理体系,规范落实生产细节,从严控管产品质量。在生产运营上,加强现场管理,加强对安全生产、环保等风险点的监控,同时做好能源管理工作,实现节能降耗目标;加强产品质量流程管理,保证产品的合格率,做好产品质量服务。

在市场营销方面,坚持品牌经营,提高面料品牌知名度;加强产品价格管理,完善产品价格核算体系和执行力度,实现与市场环境变化同步动态管理;加快新市场培育,加快培育校服面料市场,形成校服、童装及其他面料三足鼎立形态,与老客户形成长期稳定关系,同时积极开拓新客户;提升海外市场份额,加强对海外市场的开拓,以重点大客户为公司出口业务的主要增长点;同时开发具有较大增长潜力的海外客户,提高公司出口业务收入占营业收入的比重;加强上下游产业信息互通,根据市场需求信息和变动趋势,调整市场策略,持续优化产品结构,以应对市场变化,同时不断完善和创新营销模式,建立多层次的销售渠道。

在绿色环保方面,凤竹纺织将严格履行国家各项环保政策,持续加大环保设施投入,采用治污减污、节能降耗技术,推行清洁工艺生产流程和废水回收利用,使污水处理等各项指标均达到或优于国家颁布的环保标准。

## 久久王2020年纯利升2%至4408万元 资产负债比率快速下降

本报记者\_刘宁 董严军 文图

本报讯 3月30日,久久王(01927.HK)发布2020年全年业绩公告,截至2020年12月31日,久久王收益4.01亿元人民币,同比减少3.1%;毛利达1.28亿元,同比减少2.0%;年度公司拥有人应占溢利达4408万元,增长2.0%,主要是由于非经常性上市开支减少所致。董事会已决议不宣派任何截至2020年12月31日止年度的末期股息。

受新冠肺炎疫情暴发影响,久久王向OEM客户销售的产品于2020年上半年有所减少,对企业营运及财务表现造成不利影响。但是2020年下半年,久久王销售出现反弹。久久王董事确认,于本报告日期,集团产品及原材料供应并无因疫情而受到重大影响,公司的整体业务模式并无重大变动。

公告显示,久久王资产负债比率快速下降。于2020年12月31日,久久王的资产负债比率约为84.1%(于2019年12月31日:约为106.6%)。下降主要是由于年内赎回应付票据及公司拥有人应占权益金额增加。

对于集团收益下降,久久王方面表示,主要是受新冠肺炎疫情暴发影响,OEM客户(尤其是欧洲客户)销售订单减少。而毛利下降主要是由于疫情导致整体销量下降,而集团仍产生机器折旧开支及生产员工成本等若干固定销售成本。

久久王在公告中表示,集团的业务目标是致力于实现可持续增长及进一步巩固集团在中国作为甜食产品制造商的地位。久久王方面计划充分利用集团竞争优势,扩大产能,更换集团现有生产线机器。同时,通过电子商务渠道加强市场推广力度,以及提升销售额,扩大分销网络。此外,久久王还将通过持续的产品开发工作以扩大并加强集团的产品供应。

久久王方面相信,上述业务策略将利用商机,于中国开拓具有巨大增长潜力的新市场。展望未来,久久王将致力于加强业务发展,为公司股东带来稳定回报及增长前景。



久久王将进一步加码电商渠道。

## 九牧王制造中心 2020年度表彰大会暨 2021年生产启动大会举行

本报记者\_施珊妹

本报讯 近日,“新起点 新征程 开创新质造”九牧王制造中心2020年表彰大会暨2021年生产启动大会召开。

回首2020年,九牧王启动亿元级广告投放,通过强势品牌推广,借助社交媒体、电梯广告、机场广告、户外广告等主流渠道,实现高频率曝光,吸引主流消费者竞相关注。

会上,九牧王董事长林聪颖对九牧王2020年重点成果数据进行回顾,并对2021年的战略落地进行了宣贯,“一家企业从优秀走向卓越,必须外求认知,内求使命!”他表示,2021年,九牧王要开创新质造,以“每一件都是精品”的精神,从“中国制造”迈向“中国智造”。

“九牧王将坚持长期主义,以使命、愿景作为终极目标,朝着百亿目标前行,始终致力于打造面料好、版型好、款式好、工艺好的‘四好’裤子。”林聪颖说。随后,制造中心总监刘建亮从“交期、质量、人员”三个维度总结了制造中心2020年的关键经营指标达成结果,“2021年,我们将承接公司战略举措,围绕‘面料、版型、款式、工艺’四个模块,打造全球最好的裤子”。

据悉,此次大会以企业五大核心价值观为评选维度,对2020年度表现优异的团队及个人进行表彰,包含卓越绩效奖、成品交期达成奖、补单交期奖、精工品质奖、最佳质量奖、项目达成奖、创新奖、服务协作奖、团队建设奖、最佳效率奖。

分类广告		晋江市白蚂蚁防治公司 13959940793	
<b>遗失声明</b> 晋江市青阳诗桐便利店不慎遗失晋江市市场监督管理局核发的食品经营许可证副本原件,许可证编号:JY13505820032740,现声明作废。 晋江市青阳诗桐便利店 2021年4月1日	<b>遗失声明</b> 兹有本人黄忠不慎遗失福建晋江农村商业银行股份有限公司核发的股金证原件,股金账号:9070403000101000029173,股金证号:449206,现声明作废。 声明人:黄忠 2021年4月1日	<b>遗失声明</b> 晋江市陈埭镇江杰便利店,不慎遗失食品经营许可证正、副本原件,许可证编号:JY13505820193925,现声明原件作废。 晋江市陈埭镇江杰便利店 2021年4月1日	<b>遗失声明</b> 晋江市金井镇巨鼎烧烤店,不慎遗失食品经营许可证正本原件,许可证编号:JY23505820045061,现声明原件作废。 晋江市金井镇巨鼎烧烤店 2021年4月1日
<b>遗失声明</b> 晋江市梅岭听雨亭餐饮店不慎遗失晋江市市场监督管理局核发的食品经营许可证正、副本原件,许可证编号:JY23505820457199,现声明作废。 晋江市梅岭听雨亭餐饮店 2021年4月1日	<b>遗失声明</b> 福建省筑信建设集团有限公司不慎遗失项目资料章一枚,专用章全称:福建省筑信建设集团有限公司晋江五里“互联网+”电商创业平台一期B栋改造工程及装修项目技术资料专用章(经济往来无效),声明作废。 福建省筑信建设集团有限公司 2021年4月1日		

**晋江市2019年集体建设用地基准地价听证会公告**

根据《自然资源听证规定》第十二条和第十三条的规定,我局定于2021年5月6日举行晋江市2019年集体建设用地基准地价听证会,广泛听取社会各界的意见和建议,现将听证会有关事项公告如下:

- 一、听证会时间:2021年5月6日(星期五)9时
- 二、听证地点:晋江市自然资源局二楼会议室
- 三、举办单位:晋江市自然资源局
- 四、报名时间:2021年4月27日至2021年4月30日(正常上班时间)
- 五、申请参加听证须知
  - (一)参加听证会的代表应本着实事求是的原则,对各项成果可行性、科学性和实用性等内容提出意见和建议,为基准地价编制提供参考。
  - (二)听证代表名额
    - 1.本市相关职能部门及乡镇代表35个;
    - 2.本市房地产开发企业代表3个;
    - 3.本市工业企业代表3个;
    - 4.土地估价中介机构代表3个;
  - (三)听证代表确定
    - 1.单位持介绍信、居民持本人身份证报名,经举办单位确认后获得代表资格,凭《听证通知书》入场。其他未获代表资格的单位和个人可以列席,参加旁听。
    - (四)听证代表应当亲自参加听证,如实反映群众和社会各方面对听证内容的意见和建议。
    - (五)参加听证会的代表应提前了解、熟悉晋江市集体土地基准地价更新评估的相关资料,并事先做好发言准备,会上发言时应简明扼要,每人发言时间不超过5分钟,会后将相关材料交听证举办单位,参加旁听人员,可以书面形式提出意见和建议。
    - 六、有意参加者请前往晋江市自然资源局利用管理科报名。

晋江市自然资源局  
二〇二一年四月一日

## 晋江经济报部分行业广告代理招标公告

现拟对《晋江经济报》部分行业广告独家代理权进行招标,欢迎有策划思路、有实力、操作规范、信用好、有媒体广告代理经验的广告代理公司参加投标。

**一、招标行业**

- 1、政务类广告;
- 2、本土制造业企业广告;
- 3、新媒体类广告;
- 4、分类广告;
- 5、地产类广告。

**二、投标人资质要求**

- 1、具备独立法人资格和广告代理资质;
- 2、熟悉代理相关领域广告客户;
- 3、具备优秀的策划和业务拓展团队。

**三、报名时须提供以下资料**

公司营业执照复印件、法定代表人身份证复印件、公司简介(均需加盖公司印章)。

公司简介请说明公司成立时间、公司规模(包括营业场所面积、业务及策划设计人员人数、硬件情况)、目前主要代理平面媒体及电波媒体业务情况及公司年营业额。

**四、报名截止时间**  
2021年4月7日17:30

**五、报名联系**  
地点:晋江市长兴路619号报业大厦21楼综合部  
咨询电话:0595-82009876  
联系人:陈先生  
晋江经济报发展有限责任公司  
2021年4月1日