

融能企业,项目建办服务团队,能多次对接政策、产业基金、创投机构,每个参赛项目都能优先享受“政策支持、资本对接、银行授信、成果落地”全流程服务,实现从“0”到“1”的突破。

截至目前,第五届大赛已带着项目走进本土企业超 150 家次,举办资本对接、成果转化服务超 2 亿;项目产生科技成果转化到本地企业,预计产生效益 4.1 亿元。

本届大赛坚持以本地产业为基础,进一步精准聚焦产业创新,以产业创新型转型和提质发展为核心,紧盯新兴产业导向,不断完善产业生态链。

在配套活动方面,本届家博会同期将举办2021年福建省陶瓷行业协会年会,分析福建省区瓷砖制造业发展现状,解读新一代信息技术与制造业融合发展政策、探讨新兴科技助力陶瓷产业智能制造转型升级;举办中国建陶营销高峰论坛,作“新时期瓷砖市场营销演变”“建筑陶瓷行业厂商提升发展之路”“陶瓷零售终端快速成长之道”“岩板产品、应用与渠道”等主题演讲,以“展望新十年:福建陶瓷的生存与发展”为主题聚焦行业发展的三大课题;举办潮流家·新塑造——福建城际设计师快闪思享会,8位业内著名新锐设计师将带来千货十足的分享,助力大家居领域青年设计力,给品牌赋能。此外,本届家博会还将继续组织“走进工厂”系列对接活动,带领采购商实地考察本地建陶工厂,促进产品生产产销对接,实现供需有效对接。配套活动必将汇聚业内专业人士及优质采购商共话商机,加强行业交流,推动产业高质量发展。同期,晋江市税务局将现场助阵,为参展商家提供税收优惠政策解读。