

寻味闽南古早美食？ 3月26日-28日尽在**晋江宝龙广场**

备受广大吃货关注的“闽南古早味”集市于上周五在晋江宝龙广场一楼中庭正式启动,吸引了众多吃货前往,他们纷纷称赞此次活动开展得好。本次活动将持续到本周日(3月28日),小伙伴千万不要错过。此次集市汇聚全晋江的古早味美食,有润饼菜、润饼卷、虎咬草、石花膏、牛肉羹、土笋冻、姜母鸭、拳头母等,只要你想吃的闽南古早味,在这里统统都有。本次活动由晋江宝龙广场、晋江经济报社、晋江市深沪小吃同业公会联合开展,以真诚之心,与自由插画师予子共同探访城市古早味。

收罗全晋江古早味美食

“牛肉羹太好吃了,汤汁甜美。”“第一次吃到这么好吃的冰饼,皮薄馅多。”“原来虎咬草长这样。”……上周末,晋江宝龙广场一楼中庭人潮涌动,很多吃货边品尝边称赞,晋江古早味“好甲”,同时也希望主办方以后多多开展类似的活动,让吃货可以品尝到更多的古早味。

此次集市收罗全晋江古早味美食,有深沪黄佬海石花膏、深沪砖仔厝牛肉羹、深沪鼎荣成马鲛羹、好再来固本钱虎咬草、张林远华姜母鸭、安海肖民土笋冻、美琼肉粕、深沪金合意冰饼、深沪貽钦润饼卷、深沪翁氏润饼菜、深沪砖仔厝菜头酸、阿良姐糖渍萝卜等,他们各个不简单,都是咱厝的“老字号”,深受广大吃货喜爱。“为了吃深沪润饼卷,我来了好几趟。”来自青阳的林女士说道,自己特别爱吃深沪润饼卷,每次去深沪都要买好几个,这次在家门口就可以买到,赶紧带家人一起来尝尝。

活动持续到周日

你瞧,深沪黄佬海石花膏摊位吸引不少吃货驻足购买。“深沪的石花膏为纯手工制作,采收野生石花菜,在水里洗净,除去附着物,然后晒干,熬制冷却而成,具有清凉降火功效。”黄佬海石花膏的掌门人黄清海介绍道。“这次的闽南古早味集市非常有特色,有别于以往的美食展。”家住张林的张先生说道,此次古早味集市把晋江特色古早味齐聚一起,让吃货可以一站式品尝各种古早味,非常便利。

百年老字号肖民土笋冻的负责人站在一份份胶质的“小虫子”面前吆喝,这土笋冻由海边滩涂中生长的土笋熬煮冷却制得,胶质充足,味美甘鲜。“这是非遗小吃‘虎咬草’,酥脆的饼皮加上香甜的花生糕,咸甜适中。”好再来固本钱虎咬草相关负责人向顾客介绍,因为它形似老虎吃草,而被形象地称之为“虎咬草”。在晋江名气响当当的阿厝拳头母,这次参展深受食客喜爱,很多人称赞拳头母Q弹可口。“很多人到深沪都要去品尝马鲛羹,如今在家门口即可品尝到,小伙伴还不来试试。”深沪鼎荣成马鲛羹负责人说道,马鲛羹选用新鲜的深沪马鲛鱼制作而成,加上蒜蓉,吃起来特别鲜美。

牛肉羹各地皆有,但是深沪的牛肉羹,因牛肉嫩滑有弹性、汤汁甜美而闻名。深沪砖仔厝牛肉羹负责人告诉记者,砖仔厝牛肉羹采用新鲜牛肉制作而成,吃起来口感爽滑。

姜母鸭是闽南特色小吃,张林远华姜母鸭是由张远竹先生和张素华伉俪根据菜谱改良而成。他家的鸭肉鲜嫩多汁、齿留香。肉粕是晋江特色美食小吃之一。美琼肉粕集酥、香、脆为一体,肥而不膩,瘦而不柴,令人食之唇齿留香。好吃的古早美食,还有很多,想要知道的小伙伴,不妨到宝龙广场一楼中庭瞧瞧。特别提醒,此次古早味集市将于本周日(3月28日)晚9时结束,还没来的小伙伴要抓紧时间了。

此外,活动现场还有大牌试吃环节,大丰收、紫溪里胡椒猪肚鸡、印象芭提雅、渔蛙泳特色菜品免费吃。当然,还有更多福利等着你。总之,这个周末相约宝龙广场不见不散!



相关链接

新店开业 福利多多

近期,从晋江宝龙广场传来消息,OPPO、23号街区、柚乐教育将于本周末开业,感兴趣的小伙伴,可前往宝龙看看,说不定还能淘到惊喜。作为晋江市首个双MALL生活中心,2020年晋江宝龙广场全面升级,定位为“城市级潮流时尚中心”。2021年还将打造晋江宝龙的系列城市故事,用最具城市特色的场景、人、物,充分结合大泉州城市文化与商业,串联情感共鸣。未来重点将引入国潮运动、超人气网红餐饮等众多品牌,打造“潮流时尚”标签。

春分已至 收好这份养生指南

3月20日是二十四节气的第四个节气——春分,古时又称为“日中”“日夜分”“仲春之月”。进入春分节气后,雨水明显增多,乍暖还寒。瑞来春堂泉州馆王逸龙医师建议,此时应注意调整饮食起居,食用大枣、山药等食物,保持轻松愉快的心情,防病养生。

适当食用大枣山药 滋阴润燥

春天万物复苏,阳气生发,此时人体阳气也开始向外生发,开始冲击身体的病灶。春时肝气最足,肝火最旺,如果肝气升发太过或是肝气郁结,都易损伤肝脏,到夏季就会发生“春伤于风,夏生飧泄”的病变。肝是人体的一个重要脏腑,它具有调节气血,帮助脾胃消化食物,吸收营养的功能及调畅情志、疏理气机的作用。因此,春季要注意养肝。

“一般说来,为适应春季阳气升发的特点,为扶助阳气,此时,在饮食上应遵循上述原则。”王逸龙说道,适当食用辛温升散的食品,如麦、枣、苡、花生、葱、香菜等,而生冷黏杂之物,则应少食,以免伤害脾胃。

另外,大枣、山药最适合在春季食用,李时珍称赞大枣“味甘平、安中、养脾胃、平胃气等,久服轻身延年”;山药味甘性平,具有健脾养肝、滋补益气、补肾固精等功效,可用枣、山药与大米、小米、豇豆煮粥食用,以健脾养肝益胃、滋阴润燥。生活中,很多人烹调时常用蒜来调味,蒜被称为厨房中的“良药”,王逸龙提醒,大蒜味辛温,春季食用利于阳气生发,调肝解毒,但过度食用损伤脾胃。

保持轻松愉快情绪

在过去的寒冷冬季里,人体的新陈代谢、藏精多于化气,各脏腑器官的

阳气都有不同程度的下降,因而春季应加强锻炼,可以到空气清新的地方,如公园、广场、树林、河边、山坡等,可以做球类、跑步、太极拳等运动。总之,尽量多活动,使春气升发有序,阳气增长有路,符合“春夏养阳”的要求。但是,春季运动要适度,不宜太剧烈,以致出大汗,因为出汗过多则会导致津液的大量丢失,而损伤人体正气。

春分时节要做到心平气和,保持轻松愉快、乐观的情绪,从而安养神气,切忌大喜大悲、情绪波动剧烈而不利肝气疏泄,与该时节的“阴平阳衡”特点相应。此时春暖花开、鸟语花香,正是郊游踏青的好时节,可在风和日丽的时候与好友结伴郊游,多晒太阳,以利于肝气的疏泄。

此外,最近乍暖还寒,天气多变,温差较大,无论大人还是小孩常常不能适应这种变化,因此要适度“春捂”,根据天气变化及时增减衣物。

泉州德化万达广场 品牌聚力大会落幕

本报讯 日前,“万商汇聚·达耀瓷都”泉州德化万达广场品牌聚力大会于泉州富力文华酒店盛大举行。万达商管集团副总裁兼南区公司总裁孙亚洲在致辞中强调,万达集团自1988年成立,历经33年的发展和积淀,截至目前,已经在全国精彩开业369座万达广场,持续保持商业不动产规模全球领先地位。2017年万达集团全面实施的轻资产战略已取得显著成效,泉州德化万达广场正是万达入闽10年来首个由政府、企业共同合作的轻资产项目。

此次泉州德化万达广场与国际陶瓷艺术城强强联手,搭建陶瓷博物馆、会展中心等多元建设模块,强势打造一体化、互利互补相通的创新型城市综合体,将本土文化与商业赋能完美融合。

据介绍,泉州德化万达广场项目汇集精品超市、潮流服饰、儿童空间、娱乐体验、时尚运动、时尚精品、特色餐饮等众多品类,集社交、购物、美食、休闲、娱乐于一体,倾力打造品类最全、级次最高的商业综合体,让消费者尽享吃喝玩乐购的生活体验。

东石中心幼儿园 举行消防暨防暴演练活动

本报讯 为了进一步强化师幼的消防安全意识和面对突发恐怖袭击事件的防范意识,日前,东石中心幼儿园开展消防暨防暴演练活动。演练在警报声中拉开帷幕。听到警报后,各班教师迅速按紧急预案的疏散路线带领幼儿拿起湿毛巾,捂住口鼻,弯腰小步快走,迅速且有序下楼。在操场集中后,各班班主任清点本班幼儿人数,并向现场总指挥许丽芳老师报告、确定无人员“受伤”后,宣布疏散演习成功。紧接着,该园杨丽雅老师通过广播指挥在操场中的老师和小朋友有序按照防暴避险路线撤离。

随即一名假扮的歹徒,强行闯入了幼儿园,保安全力阻止,幼儿园护导老师手持防暴器械迅速赶来增援,各班老师迅速保护幼儿撤离并稳定幼儿情绪。大家按照反恐防暴演练安排各就各位,分工合作,协调有序,经过一场激烈的“搏斗”后,“歹徒”终于被制服了,幼儿园宣布解除警报。警报解除后,各班有序组织操场清点人数。

此次防火防暴演练,提高了门卫的安保能力,增强了小朋友的自我保护意识、老师的防暴意识与处置突发事件的应变能力。

安海苗苗中心幼儿园 开展安全主题讲座

本报讯 为增强幼儿的交通安全意识,防患于未然,日前,安海苗苗中心幼儿园开展安全主题讲座《晋江文明,没我不行——交通安全宣传进校园》。

讲座中,安海交警中队警官黄泽贺通过有趣的问答、事例、儿歌、动画视频、图片等形式将“步行安全”“乘车安全”“认识交通标志”等三大交通安全知识融入本次安全讲座中,警幼互动和谐。

东石塔头刘中心幼儿园 参观伞厂 了解制伞过程



本报讯 为了丰富小朋友的生活经验,增强他们的社会实践能力,日前,东石塔头刘中心幼儿园组织大二班小朋友前往塔头刘村雨丝梦洋伞实业有限公司进行参观。

在雨丝梦工作人员的带领和解说下,小朋友有序地参观了伞厂的各个操作车间,饶有兴趣地观看叔叔阿姨组装雨伞骨架、裁接伞布、检验雨伞等。伞厂的叔叔阿姨还给小朋友示范了撑伞、机缝、卷边的工序,让他们了解了如何制作雨伞的整个过程。

此次的社会实践活动,让大班的小朋友走出校园,走进生活的课堂,在切身体验生活的同时,更加容易地掌握多种知识,开阔他们的视野,体验生活所带来的乐趣。

东石锦青中心幼儿园 节水主题教育活动精彩上演

本报讯 3月22日是“世界水日”,为了让小朋友了解水的重要性,树立节约用水的观念和意识,东石锦青中心幼儿园开展了“节水护水 你我同行”系列主题教育活动。

活动中,各班老师们根据幼儿的年龄特点,用浅显易懂的儿歌、故事、图片等介绍了“世界水日”的由来,通过多种方式让小朋友知道水资源对生活的重要性,进一步激发他们“爱水、珍水、护水”的情感。

大班小朋友通过绘本故事《小水滴旅行记》,从情感上感受小水滴飞过海洋、飞过湖泊、飞过草原、飞过沙漠的经历,知道缺水的可怕,接着设计了丰富多样的节水标志,并把节水标志张贴在园内显眼的地方,在耳闻目染中懂得节约用水资源的重要性。通过此次主题活动,小朋友了解了水的多样用途,学到了许多节水、护水小妙招,同时也培养了他们从小就珍惜水、节约水、保护水。

咱厝珠宝商打响“金”战 黄金抄底正当时



珠宝店推出 各种促销活动

日前,记者在大福珠宝、中港宝生珠宝等看到,不少消费者在选购黄金饰品。“最近看新闻了解到黄金价格下跌,就赶紧来珠宝店瞧瞧。”家住青阳的庄女士说道,自己每年都会黄金低价时买一些首饰,这次看中了一款黄金手镯,打算入手。据大福珠宝老板林先生介绍,目前店里的金价为382元/克(每天金价不同),与去年黄金金价高峰时相比,一克低了60-70元,因此近期到店咨询、选购黄金的消费者不少。

“现在金饰品的工艺越来越精湛,款式也很丰富。”来自江西的陈女士边挑选边说道,趁着现在黄金价格回落,珠宝店推出折扣活动,购买一款黄金项链折后2380元,挺划算

进入3月以来,黄金价格开始下跌。近日,记者走访晋江各大商场、黄金珠宝店发现,当前不少品牌珠宝店纷纷推出各种各样的促销活动,黄金消费满1000元减100元,黄金每克减30元、黄金每克最高减50元……不少珠宝店负责人表示,目前是珠宝淡季,趁着黄金价格下跌,开展黄金促销活动,力求带动销量,同时消费者近期购买可享受不少折扣。

的。中港宝生珠宝相关负责人表示,3月16日-4月23日,中港宝生珠宝推出“踏春季 买K金送黄金”活动,黄金每克最高减50元,镶嵌类满500元减200元。

无独有偶,记者在晋江宝龙广场、万达广场发现,不少珠宝品牌纷纷推出折扣。例如,周大福黄金每克减25元,镶嵌类一件8.5折、两件8折,素金消费1000元减100元;黄金铂金每克立减38元等。

购买黄金正当时

不少珠宝店负责人表示,每年三四月份是珠宝淡季,为了促销,吸引客流,目前不少品牌珠宝店趁着金价下跌,打响各种黄金促销活动。“现在购买黄金饰品或是不错的时机,因为目前的金价相比之前下跌不少,加上商家开展促销活动,因此现在购买或将更划算。”中港宝生珠宝相关负责人说道。

此外,记者在采访中发现,随着

“90后”“00后”消费群体的崛起及新工艺的出现,黄金饰品开始走向精细化、时尚化。“今年是我的本命年,想给自己买个小金牛作纪念,正好珠宝店有活动,就果断出手了。”在中港宝生珠宝,“90后”上班族林女士边挑选饰品边说,现在这条小金牛项链打完折只要1700元,挺实惠的。

不少品牌珠宝店销售人员告诉记者,随着金价下跌吸引了不少有购买需求的消费者,最近手绳、项链等很受消费者喜爱,尤其是与牛年相关或寓意吉祥的手镯、手链等特别好卖。“店里的转运珠、本命年生肖吊坠、‘福、禄、寿、喜’小金珠等销量不错。”中港宝生珠宝店员介绍,店里的一些网红款、一口价饰品金很受消费者喜欢,主要是现在的年轻消费者购买黄金,更看重工艺和造型,随着工艺不断进步,少量的黄金也能做出精致的效果。

提醒： 金条或更有投资价值

面对黄金价格下跌,很多消费者把目光投向饰品的投资上,对此,不少业内人士表示,想要长期投资可选择金条或更合适,主要从以下几个方面来考虑。首先,饰品金工艺复杂,产品附加值高,不同品牌的饰品金价格不同,在出售时,往往会加入人工费,如果想赚取金价波动的差额很难。其次,黄金首饰回收时,是根据首饰含金量及克重,按实时金价减手续费折算的,会存在损耗。而金条相对来说工艺简单,回购成本更低,更适合投资。

特别提醒,消费者一定要去正规的珠宝店或专柜购买,同时购买金饰要有正规的税务发票,包括饰品名称、成色、重量、标签等信息,同时,要记清当日的金价,以便日后查询与维权。