

361° 2020年实现营收51.27亿元



23日,361°发布2020年全年财报,实现收益51.27亿元(人民币,下同),同比减少8.97%;实现净利润4.15亿元,同比减少4.01%。其童装业务依然保持行业领先地位,占整体营业额约18.2%;线上业务迎來发展,电子商务业务网上专供品销售收益占总体营业额约15.4%。

2020年第四季度以来,361°业绩回升趋势明显,主品牌产品及童装产品有低单位数增长和中单位数增长。2021年第一季度延续良好发展态势,在资本市场上表现强劲,截至目前,361°股价达到近52周较高水平。

本报记者_柯雅雅

快速调整布局 响应市场变化

新冠肺炎疫情背景下,361°灵活调整战略布局,努力将疫情影响降到最低。财报显示,2020年361°把握电商发展新机遇,于年内与晋江国企联合斥资人民币11亿元,投资多一度电商平台,力求实现电商的跨越式发展。

同时,361°加大IP联名产品在电商平台的大力推广和直播带货的频次,全年全渠道直播场次达2200场,同比2019年翻了近6倍,呈爆发式增长态势。此外,361°表示,将全面升级设计运营团队,丰富电商专供品类,提高设计含量,助力电商业务健康快速发展。

在发展电商业务的同时,361°进一步巩固传统线下消费渠道。2020年,361°推出主品牌第九代形象店及童装品牌第四代形象店,全年累计升级主品牌门店约300家,累计升级童装门店200多家,切实提升消费者的购物体验。相较一线城市,三、四线城市在后疫情时代迅

速恢复并保持稳定状态,这也为在三线及以下城市拥有大比例及绝对优势渠道的361°提供了业务回升保障。

在国际市场开拓方面,361°已于2020年成功进入新西兰、阿根廷、玻利维亚等新市场,并将继续开拓南美、非洲、中亚及中东等新兴市场,持续提升品牌的全球影响力。

持续投入体育赛事 提升专业化竞争力

财报显示,去年6月,361°再次宣布赞助亚运会,成为杭州2022年第19届亚运会官方体育服饰合作伙伴。这是自2010年广州亚运会以来,361°连续第四次赞助亚运会。

在专业化产品方面,361°着力打造兼具专业性和年轻化的跑鞋及篮球产品。近年来,随着国际篮球巨星阿隆·戈登、中国职业篮球名将可兰白克·马坎的加入,361°篮球品类的资源矩阵更加丰富。去年,361°推出的阿隆·戈登第一代签名战靴“AG-1”和可兰白克第

一代签名战靴“克制1代”更是获得国内外专业媒体和篮球爱好者的关注,成为篮球领域的热点话题。

在童装领域,361°以产品专业性、健康科技性和潮流时尚性为支撑,突出“科技新国潮”的产品定位,在巩固运动童装行业领先地位的同时,强化差异化竞争能力。361°童装还强势布局了足球青训领域。作为恒大足球学校、上海绿地申花青少训、北京中赫国安少训、鲁能青少训等知名青训机构的官方合作伙伴,其积极开拓俱乐部及球队业务。通过引进尖端科技和研发自主科技两种途径,361°构建了属于童装的功能科技矩阵,用产品专业性助力孩子尽情释放天性。

与此同时,361°在品牌年轻化方面也卓有成效。2020年,361°与众多知名IP展开合作,受到市场高度认可,获得包括艾菲奖在内的多项权威大奖。同时,361°与QQ飞车联合在游戏内植入实际销售,市场反响热烈,成为体育品牌借势电竞精准营销的经典案例。在2020年12月的品牌日上,361°发布《三体》联名跑鞋与篮球鞋等专业化产品,强化专业科技与IP潮流的深度融合,凸显品牌专业化、年轻化的形象,实现对消费群体的精准突破。

展望未来,361°方面表示,企业将继续秉承“多一度热爱”的品牌精神,致力于为热爱运动的年轻人提供更高科技价值的专业运动设备,以助力他们实现更佳运动表现。同时,361°将持续升级消费体验,提升产品竞争力。基于电商平台的发展,361°还将进一步推进新零售运营模式。361°方面相信,随着业务发展和资本市场认可度的逐步提升,未来更加值得期待。



红日袜业:探索袜子世界的奥妙

企业简介:红日袜业有限公司是一家专注高端棉袜生产20年的企业,遵循专业制造、专家服务的发展理念,为客户提供健康舒适的袜子等产品。它从生产普通的棉袜,到现在成为多个国内外品牌的精品袜配套商。此外,还研发出自己的品牌——AUN防臭袜,成为中国防臭袜品类的领军者之一。

王牌宣言:纳米技术在袜子上的应用是终身工作

本报记者_吴晓艳 董严军 文图

近日,红日袜业有了企业专属研发室。不大的空间内,各式纱线排列了一墙,另一边是整齐排放的数台高端机械。随着研发人员的操作,一双双袜子的样品逐渐成形。

“在这间研发室内,我们将完成试样、打样、开发等工作。”红日袜业董事长计红日介绍,近年来,人们希望袜子兼具美观与实用功能,行业压力也越来越大,谁能在当下拿出有质量、有创意、有设计、功能全的产品,谁就能在市场竞争中占据主导地位。为跟上市场需求,去年,红日袜业还引进了全电脑织袜机,通过双线针织机在袜子上融入更多的时尚元素。

红日袜业发展至今已20年。计红日表示,企业一直聚焦、专注于一双袜子的品质生产。这也让红日袜业有着不错的袜子制造和产品开发能力,从开始的代工发展到有自己的品牌——AUN防臭袜。

对“AUN防臭袜”会给使用者带来良好的产品体验,计红日深信不疑。他向记者展示了最新款防臭袜,“这款袜子面料柔软不易起球,就算连续穿上七天也不会臭。”

“袜子的原材料都是来自世界各地的高质量材料。”计红日深知,要打造成中国高端棉袜领先制造企业,袜子的品质尤为重要。2011年,他满世界寻找适合的原材料,经过多方比对,最终选择了澳大利亚昆士兰州的长绒棉。他介绍,用该材料制成的棉纱更加柔软,能起到抗起球的效果。同时,袜子还采用了能长期有效抗菌的康洁丝抗菌腈纶。



2013年,红日袜业与世界500强企业德国鲁道夫集团、美国杜邦集团达成战略合作。经历了近百次实验之后,研制出了能够抑制细菌、真菌的抗菌防臭袜。

“到现在,这款袜子已经是第五代产品了。”计红日说,其间还有不下上百次的小调整未计入其中。

在袜子研发的路上,红日袜业没有停下脚步。除了创办之初与台湾大学、厦门大学等高校联合成立技术研发中心,研发如何在精梳棉内部织入纳米银离子外,近年来,红日袜业还与福州大学化学学院教授、生物药光动力治疗技术国家地方联合工程研究中心主任、曾

任美国哈佛大学医学院实验室主任的黄明东达成了“光能抗菌+纺织品产业化”深度战略合作共识。

“光能抗菌将结合纳米银技术,对防臭袜的面料、结构、有效成分等方面做了全方位的改进和优化。”计红日表示,纳米技术在袜子上的应用对于他而言是终身工作。安全、健康、绿色、环保为国际纺织品行业发展趋势,接下来,他们还要将碳中和及柔性快返规划进来。

“我们将继续推动品牌高端化、国际化发展,并推进落实品牌升级战略。”计红日说。

推荐产品:AUN防臭袜

该款防臭袜以高品质原料及独特的织法,保证了吸湿性和透气性,使穿着更加舒适。通过研发团队不断的试验及调整,该款袜子还具有止痒去汗功能,可以保障足部干爽,达成“连穿七天不臭”的效果。袜型的独特设计在保证袜子贴合度的同时,还能防止运动过程中的移位和脱落。



天下

百度在港上市!“芯片代码锣”抢镜

新华社北京3月23日电(中国证券报记者任明杰)继阿里、京东、网易之后,又一重量级中概股在港二次上市。

3月23日,“AI第一股”百度正式登陆港交所,股票代码“09888”。截至午间收盘,百度集团股价报252.6港元,上涨0.24%,总市值达7146亿港元(约5988亿元人民币),位居港股第17位。

此次回港上市,是百度于2005年登陆纳斯达克后,时隔16年再次登陆资本市场。截至3月22日美股收盘,百度美股股价上涨3.36%,报266美元。

“我们回家了!”百度创始人、董事长兼CEO李彦宏在现场致辞中表示,“回到香港二次上市,是百度的再次出发,是百度的二次创业。”

“芯片代码锣”抢镜

此次在港上市,百度请来的敲锣人大有来头,除了百度高管和小度机器人,还有来自三位AI时代新职业的代表——百度山西数据标注基地数据标注师郭梅、Apollo“5G云代驾”安全员雷建伟和百度深度学习平台飞桨小开发者郭佳

慧。

同时,此次敲的锣也是“芯片代码锣”。锣身由百度历史服务器主板芯片等压制成型,敲响后,背后透明屏上会显示如搜索超链分析技术、AI技术能力、Apollo、飞桨、量子计算代表顶尖技术的代码所汇聚成的数字星辰大海。

铜锣上印刻了百度重要的十几种技术代码,包括搜索超链分析代码、世界级AI技术能力代码、Apollo代码、飞桨代码、量子计算代码。

22日公布的结果显示,百度此次招股共接获近40万份申请,认购合共5.32亿股发售股份,相当于香港公开发售初步认购香港发售股份总数455万股的112倍。此外,国际发售项下初步提呈发售的发售股份获超额认购,相当于国际发售项下初步可供认购发售股份总数约10倍。

“百度二次创业”

“2005年百度在美国上市,是百度的第一次出发……当天,我在纳斯达克大楼前拍了一张游客照。我是一个旅行

者,路的起点是中国,纳斯达克只是其中一站,最终百度会回到中国来,因为我们的根在中国。今天,我们终于达成所愿,回到中国香港上市,我们回家了!”李彦宏在现场致辞中表示。

李彦宏表示:“在百度最初的10年,我们专注于搜索引擎技术开发,这让我们得以服务10亿互联网用户,并演化出语音、图像、知识图谱、自然语言处理等人工智能技术;最近10年,我们在深度学习、对话式人工智能操作系统、自动驾驶、AI芯片等前沿领域投资,这让我们成为一个拥有强大互联网基础的领先AI公司。”

“面向未来,我们将在人工智能的无人区去探索,很多业务只有靠创新才能打出来。所以我想说,回到香港二次上市,是百度的再次出发,是百度的二次创业。”李彦宏表示。

以AI打造三层增长引擎

经过10年深耕,百度已经构建起以AI为核心驱动力的三层增长引擎,分别撑起了百度的底盘、中期发展动能与长

期发展空间。

首先第一增长曲线——移动生态,囊括十多个应用程序,包括百度App、好看视频及百度贴吧,向用户、商家提供开放平台,通过AI支柱整合广泛的第三方长尾内容及服务,帮助社区连结并分享知识与信息。

第二增长曲线则为智能云。百度智能云提供与众不同的全套云服务及解决方案,包括PaaS、SaaS及IaaS。百度智能云进入增长快车道,是中国最大的AI公有云服务提供商。

此外,以智能驾驶与其他增长计划构筑第三增长曲线,包括智能驾驶【自动驾驶服务(包括高精地图、自主泊车及自动驾驶)、智能电动汽车及robotaxi车队】及搭载DuerOS智能助手的小度智能设备及AI芯片开发。

尤其是在第三增长曲线方面,百度已经取得了丰硕成果。以Apollo为例,在前不久的3月16日,百度获得了沧州智能网联汽车道路测试和示范运营管理联席工作小组颁发的首批无人驾驶人测试通知书以及自动驾驶示范运营通知书。

余伟文透露,“债券通”南向通和粤港澳大湾区跨境理财通正在紧锣密鼓筹备之中。

“‘债券通’启动南向通,将为内地投资者通过香港市场投资国际债券开拓全新渠道,也将吸引更多金融机构扩充在港债券安排和交易业务,有助于巩固香港在亚洲债市的领先地位。”余伟文说。

跨境理财通新带给香港的机遇则在于:本地财富管理业务会壮大,并惠及产业链发展和相关专业服务;人民币跨境流通和使用会进一步活跃,将推动香港离岸人民币业务发展;香港财富管理行业的腹地会扩大,国际金融机构将在香港投放更多资源服务内地投资者,以及青睐内地理财产品的香港和国际投资者。

正如香港特区政府行政长官林郑月娥所言,香港的未来系于与内地经济融合发展,同时保持在“一国两制”下的独特优势。

许正宇表示,未来内地与香港金融融合的各种计划,将促使金融业拓展业务布局,香港作为享誉全球的自由经济体,欢迎来自世界各地的企业和投资者。

IPO热潮涌动香江金融市场一池春水

新华社记者_张欢 颜昊

超过150家企业,一年之中赴港上市;快手、百度、哔哩哔哩,新年伊始接踵而至;平均每个交易日逾100亿港元,1月由内地进入香港股市;近12个月,港元汇率受新股票融资和南下资金推动持续走强……

伴随IPO热潮下的汨汨活水流入,香江金融市场涌动一池春水。

“未来在深化改革开放的背景下,香港金融繁荣还有更多机遇。”香港金融管理局总裁余伟文表示,更多突破请大家拭目以待。

2月5日,新股快手科技在香港联合交易所主板挂牌,超额认购1203倍背后的认购人数和1.26亿港元的资金冻结规模均创香港纪录。开盘之际,338港元的股价升至招股价1.9倍。

快手科技是香港新股市场的代表之一。自去年以来港股首次公开募股持续炽热,数只焦点新股排队上市。香港交易所的统计显示,2020年在港上市的企业共计154家,首发集资额达到3975亿港元,创2010年以来新高。在此基础上,今年

前两个月,香港又迎来21家上市企业。

这其中,内地企业成为主力军。去年一年在港进行IPO的内地企业有112家,首发集资规模超过3900亿港元,占比达到99%。进入2021年,快手、百度、哔哩哔哩视频平台接连到来。

“诸多明星企业持续登陆港股,尤其是新经济企业吸引力强大,受到多元投资者热捧,为香港资本市场注入了更多活力。”华泰金融控股(香港)有限公司首席执行官王磊说。

根据港交所的数据,2020年,通过港股通渠道净流入香港股市的“北水”约6700亿港元,规模超过2017年至2019年3年之和;今年1月“北水”日均净流入更是形成逾100亿港元的壮观局面,其中1月19日进一步开创了266亿港元的历史新高。进入2月和3月,“北水”南下走势仍然整体良好,多日重现超越百亿流入量。

特区政府财经事务及库务局局长许正宇说:“证券市场的强劲表现和持续流入的资金,均可印证香港的竞争力及金融市场的坚韧稳健优势与日俱增。”

市场普遍预期,今年余下时间香港

股市仍将延续火热局面,其间代表未来发展趋势的新经济股票、回流的中国概念股会继续推升新股热潮。德勤中国全国上市业务主管合伙人纪文和预计,香港在2021年有130只左右新股融资逾4000亿港元。普华永道进一步预估,2021年香港有望重夺去年失去的全球IPO集资冠军。

强劲的新股市场和源源南下的资金,对港元汇率也发挥了关键的支持作用。

香港金管局的信息显示,自去年4月至今,港元汇率保持走强态势,屡次到达联系汇率的最高点——7.75港元兑换1美元,已有约500亿美元资金流入港元体系。预计后续新股集资和股票通南下资金需求仍然较强,对港元汇率依旧具有支撑作用。

根据金管局近期与金融界的沟通结果,在港金融机构普遍认为内地与香港互联互通等领域仍有不少机遇。

日前公布的《中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和2035年远景目标纲要》已经明确,深化并扩大内地与港澳金融市场互联互通。

让我们一起关注海洋和气候——写在2021年世界气象日

新华社记者_高敬

今年3月23日是第61个世界气象日,主题为“海洋、我们的气候和天气”,旨在帮助人们更加深入地理解海洋、气候和天气之间不可分割的联系。海洋和气候有着怎样的关系?未来,我们如何更加了解海洋?

海洋,全球气候驱动力

海洋占据了地球表面面积的70%以上,包含了地球上97%的水,被称为“风雨源泉”。

国家气候中心气候服务首席专家周兵指出,海洋是地球气候系统的重要成员,是全球气候驱动机和气候调节器,处于可持续发展、气候变化和减少灾害风险等全球发展目标的核心地位。同时,海洋吸收了大气中大量的二氧化碳,是气候系统中最大的碳汇。

周兵说,海洋与我们的天气、气候和气候变化密不可分,海洋与大气之间存在热量、动量、物质等交换,海—气相互作用可造成千变万化的天气气候现象或极端事件,引发全球或区域性气候异常和气象灾害。

海洋对大气运动和气候变化起着十分重要的作用。海洋内部的洋流运动以及海陆之间的热力差,塑造了地球上风格迥异的自然景观和复杂多样的天气气候现象。

海洋正在变暖、酸化

在全球气候变暖的背景下,海洋将发生哪些变化,带来什么影响?中国气象局局长庄国泰介绍,越来越多的观测事实表明,地球今天的气候系统处于一个非常脆弱的平衡之中。根据世界气象组织近日发布的气候声明,2011—2020年是有气象记录以来最暖的十年,其中2020年是有气象记录以来最暖的3个年份之一。2020年全球海洋增温依旧持续,成为有现代海洋观测记录以来最暖的一年,海洋正处于无可争议的变暖过程中。

周兵表示,自上世纪80年代以来,海洋吸收了人类排放的20%至30%的二氧化碳,导致海洋持续酸

化。同时,由于冰川融化等原因,近几十年来海平面加速上升。沿海地区面临多种与气候有关的风险。

周兵指出,全球变暖加剧了气候系统的不稳定性,引发对海洋安全、气候安全的忧虑,如海洋热浪导致大规模珊瑚白化事件,并造成世界范围内的珊瑚礁退化。在专家看来,未来海平面异常上升将对许多地区产生严重影响;海洋动物群落受影响,渔业捕捞潜力会下降,物种组成也会发生变化;海岸和低洼地区遭受淹没、海岸洪水和海岸侵蚀等不利影响的風險将增加。

探寻海洋气候“密码”

海洋经济是全球经济的主要驱动力之一,海洋承载了90%以上的世界贸易,维系着距海岸100公里以内全球40%的人类生活。在气候变化影响日益凸显的今天,海洋和大气的相互作用已成为人们关注的焦点。“更加精密地观测海洋,深入了解海洋对气候的影响及洋流变化,比以往任何时候都显得更加重要。”庄国泰说。

庄国泰指出,近年来,我国海洋气象监测预报预警服务能力得到不断提高,厄尔尼诺事件、拉尼娜事件提前6个月的预测准确率达到了80%,西北太平洋台风24小时路径预报误差缩小到70公里以内,台风定位和预报预警技术接近世界先进水平。

2019年,我国自主研发的远洋气象导航系统全面投入应用,可为船舶出行“量身定制”安全、经济、合理的最优航行线路,服务航线遍及太平洋、印度洋、大西洋等区域。

庄国泰表示,未来,我国气象部门将进一步加强海洋观测预报预警平台建设;增强海洋数值预报模式对海洋气象预报的支撑;提高台风、海上大风、海雾、强对流等灾害性天气的预报水平;加强海上风能资源精细化监测、评估、预报和预警;继续推进远洋导航服务,全面开展客运航线、港口作业、海上搜救、海洋牧场等气象保障,形成海洋气象现代化新局面。