

“我是王牌 我为晋江鞋服代言” ——2021年中国品牌之都鞋服产业王牌供应商推选活动

富乐鞋材：在鞋垫领域做精四大品类



本报记者_柯雅雅 文图

企业简介:晋江富乐鞋材有限公司(以下简称“富乐”)是一家合资企业,拥有完整的再生回收技术及开发能力,生产高品质且具有防臭、高回弹、高透气、吸汗等特性的再生材料,已成为李宁、意尔康等知名品牌的供应商之一,并与其他厂商建立长期的合作关系。其中,海波利、记忆棉、大力棉等产品是富乐的拳头产品。

王牌宣言:科技创新是为了企业更好地发展。

面对原材料涨价、人工成本不断上升、环保要求提高等问题,传统制鞋产业正经历着一场大“洗牌”,在“大浪淘沙”中,一些具备核心竞争能力的企业出现了。他们凭借强大的研发创新能力赢得了更广阔的市场,而富乐就是其中一家。

当大部分本土企业还在使用EVA切片时,富乐就开始使用泡棉;随后,富乐又融合MDI材料,研制出“欧索莱”等新材料;此外,富乐还与国际知名材料商亨斯迈建立战略合作关系,研制出新一代高端鞋的材料“大力棉”……

“现在的消费者更加重视穿着舒适的鞋子,舒适的程度其实有一部分

就是来源于鞋垫。多年以来,我们的产品就是围绕海波利、记忆棉、大力棉及欧索莱这四类产品在不断做创新。”富乐董事长李东升告诉记者,把产品做“专”,并成为企业的标识,让人们说起鞋垫,就会想到富乐。

李东升告诉记者,今年开工至今订单都处于饱和状态,加班也成了常态,接下来或将进一步扩充产能,以满足客户的需求。

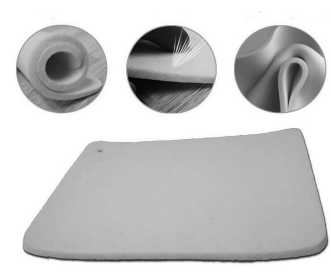
李东升坦言,现在行业生意确实“不好做”,但远远没有到“不能做”的地步,对于鞋垫材料行业的未来发展,李东升充满信心,“事实上,不单单国内,全球鞋垫的增长率还是很高的,市

场前景广阔,包括医疗鞋垫、功能性鞋垫还有很大的空间,比如我们正在研发的防静电大力棉,它在安全鞋等领域就有很大的市场。”

除了专注鞋垫外,富乐近年来还主动介入健康防护材料,主打欧美市场的高密度防护棉被制作成了护膝、护头、护肩等健康产品,市场前景广阔。

在坚持创新的同时,富乐对于品质的坚守从未变过。做鞋材供应商这么多年,对于品质的要求已经成为习惯,这实际上也是立身之本。从材料到成品层层把关,严控每个环节,保障产品质量安全。

产品推荐 ▶ 海波利



顺应市场需求,富乐研发出新概念鞋垫材料——海波利,该产品是利用先进设备和技术,将各种回收泡棉处理后加入特种原料,并使用特殊工艺聚合而成,此材料具有良好的吸汗、透气、防臭、缓震、防霉抗菌、环保等特点(相关功能已通过国际权威机构SGS测试认证),穿着以海波利材料生产的鞋垫,能创造一个干爽、轻松、舒适的足部环境,并能减少与足部有关的一些病痛的发生。

爱丽卡：在创新中求发展



本报记者_吴晓艳 董严军 文图

企业简介:泉州爱丽卡新材料科技有限公司是一家专注于鞋业、服装、皮革无缝生产应用的企业。公司生产的AILIKA热熔胶膜、高低温膜、TPU薄膜产品品质优良,通过欧盟环球认证和质量检测,产品远销海内外。本着“客户第一、诚信至上”的原则,爱丽卡将“服务”贯穿于公司运作与管理的每一个细节,把创新渗透到对于产品升级孜孜不倦的追求中。

王牌宣言:只有不断推陈出新,才能在激烈的市场竞争中站稳脚跟。

在智能经济潮流中,不少鞋企开始往智能鞋方面发展。各种脑洞创意如雨后春笋般出现,让消费者大开眼界,鞋企也感受着科技给行业带来的冲击。而随着制鞋行业的不断转型升级,鞋材制造企业亦受到驱动。

面对竞争如此激烈的市场,鞋材制造企业如何站稳脚跟?在晋江鞋材界颇具名气的泉州爱丽卡新材料科技有限公司,其总经理陈滋文答案明确,那就是产品创新。

“前些年飞织鞋面很流行,是国内外很多品牌的主推鞋款,我们也紧跟脚步研发出尼龙热熔丝,能与飞织鞋面完美契合。但市场变化很快,很多大品牌鞋企推出的鞋款越来越新颖,对鞋面的颜色、光变感、材质、环保等方面有了更高的要求。”陈滋文表示,环保是当下制鞋新理念,TPU材料应

用在这两年里成了新风潮,随着对TPU材料的深入研究,材料应用范围逐渐由鞋中底扩展到整鞋。对此,爱丽卡不得不跟上潮流,对鞋材的生产研发进行不断升级。

TPU纱丝产品透明果冻纱系列及光变纱线系列便是去年新研发出来的。而这类产品在晋江同行中,生产者少之又少。

“以前的热熔丝藏在飞织里,相当于胶水,而TPU丝却能用在表面,而且具有弹性好、耐磨、耐寒、环保等特点,制成鞋具有十分舒适的穿着感。”对于新推出的产品,陈滋文信心十足。“比起市面上大多同类品,我们的产品更细腻,也兼顾了性能和美感,能够为制鞋领域提供更多的可能。”

“我们一直在观望市场,与大品牌的方向保持一致,在对的节点上推出对的产品,才能得到品牌的认可,才能有发展。”陈滋文说道。因此,在产品的研发上,爱丽卡很舍得投入,也将创新精神融入骨血。

事实证明,这样的发展理念也让爱丽卡在业界打响了名气。如今,爱丽卡推出的两款TPU纱线系列产品已取得不错成绩。其中光变纱线系列供应给了国内几大知名鞋业品牌,不少台湾公司也慕名而来。而透明果冻纱系列也与国内一线品牌达成合作。

陈滋文很是看好TPU纱线的市场前景。TPU丝线不仅能用于飞织,还能用于梭织、精编,还能结合到3D打印技术中,在制鞋行业中有较大的应

用空间。同时,该产品还能延伸至诸如日用品、服饰、箱包、装饰材料、玩具、体育用品乃至高铁等领域。

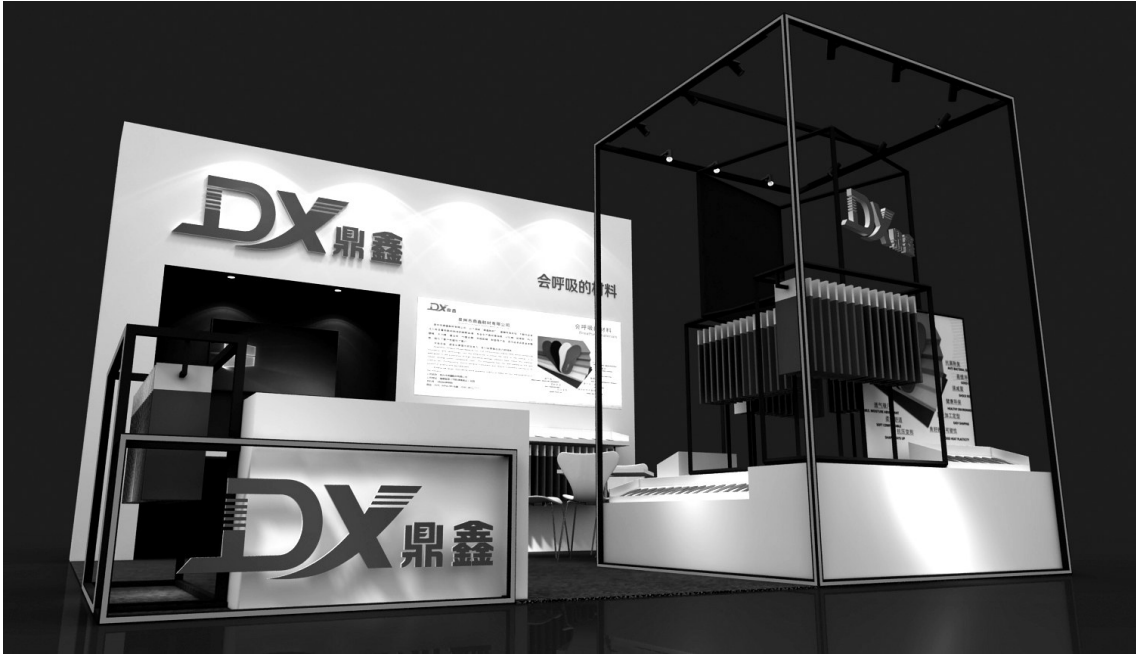
“接下来,我们还将对TPU材料进行更深入的研究。”陈滋文表示。

产品推荐 ▶ TPU 丝线



这是一款环保型产品,具有耐磨、耐寒、抗撕裂等特点。运用于制鞋上,不仅有十分舒适的穿着感,类似果冻的色泽及光变的效果,也极具时尚感。此外,该产品还适用于3D打印技术,可延伸应用至多个行业。

鼎鑫鞋材：让鞋垫为客户产品增值



本报记者_柯雅雅 文图

企业简介:泉州市鼎鑫鞋材有限公司(以下简称“鼎鑫鞋材”)紧随市场步伐,不断为企业注入包含着创新和科技的新鲜血液,专业生产高回弹海绵、记忆棉、PU注塑海绵、大力棉、复合布、PU复合膜、热熔胶膜、鞋垫等产品。多年的行业沉淀、良好的企业信誉、优异的产品质量、先进的生产技术,使得鼎鑫鞋材不断受到客户的认可和青睐。

王牌宣言:不断创新的思维结合科学技术的投入,企业才能稳健地发展。

昨日,记者来到鼎鑫鞋材时,总经理陈丽玲和员工正在敲定这一届体博会将展示的产品,“除了往年的固定款外,今年我们还会推出多款新品。”陈丽玲表示,在去年大环境并不理想的情况下,鼎鑫鞋材依旧在研发上进行持续投入,这些新品在功能特性、工艺创新、环保要求上都有进一步提升。

陈丽玲举例,去年,鼎鑫鞋材推出了“香味鞋垫”,在生产过程中加入植物香料,通过调整配方配比,鞋垫不仅能长时间持有香味,而且具有更好的回弹和压缩比,产品也受到了市场的肯定。“除了香味鞋垫,我们还利用咖啡等作为原材料进行生产。”她告诉记者,近年

来,鼎鑫鞋材更关注环保元素。

除了产品更加环保外,鼎鑫鞋材也正通过设备升级、工艺革新等让生产环节更加环保。“我们跨领域引进生产设备,提升自动化生产水平,比如在复合环节通过设备升级改造不仅节省一半人力,产量与质量也都得到提升,使用PUR胶让产品更加环保。”陈丽玲表示,计划继续进行生产设备的升级改造,进一步满足不断提升的产能需求。

在鞋垫领域深耕多年,市面上也出现了各种各样的鞋垫产品,但陈丽玲其实心里很清楚,不论什么样的鞋垫,归根到底就是产品质量要好。

为此,陈丽玲给公司设立了一项规定,从原材料到配料,到半成品,再到成

品入仓的每一个环节,产品“出生证”上都有详细的记录,甚至精确到具体时间领料多少、用多少、余多少,“我们严格控制成品率至少要达到99%,如果未达到指标都会究其原因,及时处理。”陈丽玲告诉记者,他们会对每一个产品进行全检并在其头尾盖上鼎鑫鞋材的生产章,就如同“胎记”一样,“其实这也是鼎鑫鞋材对自己产品品质的保证,严格要求自己,这才是对客户最大的负责。”

“鞋垫市场还有很大的市场空间可以挖掘,现在要做的就是不断夯实基础,不断提高科研能力,努力走在行业前端,用产品说话,展示专业实力,帮助客户企业提升他们的产品竞争力。”陈丽玲表示。

产品推荐 ▶ PU 透气棉



会呼吸的材料——PU透气棉是鼎鑫鞋材这两年大力推广的产品,它是使用先进机器发泡而成的高密度海绵,具有环保、吸水、排汗、透气性能好、高弹性等特性,用其制成的鞋垫压缩比好,气孔均匀舒缓减压,给予穿着者舒适、轻便之感,受到了许多品牌客户的青睐。

启荣商贸：为客户提供优质天然橡胶



本报记者_吴晓艳 董严军 文图

企业简介:启荣商贸专注橡胶领域至今已有15年,是一家从事天然橡胶、合成橡胶进出口的企业。从最适合橡胶树生长的热带国家泰国、越南进口优质天然橡胶,定期实地考察把控产品质量,以最实惠的价格提供给客户。

王牌宣言:保障原材料的质量,为创新发展奠定基础。

一笔订单确定,还未出货,客户已经结款……这样的事情在启荣商贸屡见不鲜。在启荣商贸总经理苏洲鸿看来,这是客户对自己的信任和对产品的认可。

“启荣商贸专注橡胶贸易至今已有15年,老客户占据大多数,有需要的客户会自己找上门来。”苏洲鸿表示,在素有“品牌之都”美誉的晋江,鞋服行业发达,橡胶作为制鞋材料之一,有着一定的市场。在这样的供求关系下,不少鞋企逐渐发展成了启荣商贸的老客户。此外,启荣商贸还为全国各地鞋业、汽车、轮胎、瑜伽垫等多个领域的制造商作材料供应。

如何能留住客户?苏洲鸿认为产品质量是重点。他分析,橡胶树作为热带作物,东南亚的气候条件更适合它生长,因此,东南亚产的天然橡胶在质量上也会更好。基于这个原因,他将供应市场瞄准了世界上最大的天然

橡胶生产国——泰国,以及天然橡胶的主产国之一越南。

好的天然橡胶色泽呈金黄色,杂质少。为了保障天然橡胶的质量,经过实地考察后,苏洲鸿选择了与泰国、越南当地的企业进行合作,并定期前往考察。“现在网络通信很方便,我们也会在微信上进行交流,随时掌握相关信息。”苏洲鸿说。

苏洲鸿坦言,除了把好质量关,为客户提供良好的服务也是重中之重。因为直接从源头进口,启荣商贸的天

然橡胶更接近越南的价格,对客户而言相对实惠。同时,启荣商贸在全国共有3个仓库,仓储充足,如果客户有需求能够及时安排发货。

在苏洲鸿看来,橡胶行业的前景可观。他认为,尽管随着高新技术的发展,新材料也层出不穷,但橡胶仍在市场上占据重要地位。因此,除了进口天然橡胶外,启荣商贸这两年还开始销售合成橡胶。他希望能够将优质橡胶产品销售往全国各地,为各行各业的发展做好材料基础。

产品推荐 ▶ 天然橡胶



启荣商贸销售的天然橡胶引自泰国、越南当地企业,产品色泽金黄,杂质少,质量上乘,是一流的原材料。其优势在于源头对接,即在保障质量的同时,以贴近当地市场的价格将天然橡胶销往国内各个行业制造商。