



晋江经济报微信公众号



晋江新闻网微信公众号

今日4版_星期六

国内统一连续出版物号_CN35-0067 邮发代号33-101 农历辛丑年二月初八_2021年3月20日_第5841期

再学习 再调研 再落实 ——在全方位推动高质量发展超越中谱写“晋江经验”新篇章

仅用15天 土地征收和拆除完成100% 紫湖郊野公园项目一期(先行启动区)进场施工

本报记者_蔡培仁 文图

本报讯 “轰隆隆!”昨日上午,在一部大型挖掘机“怪手”的重锤下,位于晋江紫帽片区紫湖郊野公园项目区域内的一栋2层房屋被彻底拆除,现场共拆除面积近500平方米。至此,在短短15天里,紫湖郊野公园项目完成了100%的土地征收签约和建筑物、构筑物拆除工作。

据了解,3月2日,紫帽片区紫湖郊野公园项目开工,项目快速推进;4日启动征迁工作,在半个月的时间里,抽调的镇村干部按下征地拆迁工作“快进键”,完成多个“100%”;16日,紫湖郊野公园项目便顺利敲下征迁区域内拆除“第一锤”,共拆除家禽养殖场、棚屋等15栋。

“在群众完成签约后,我们就要求他们尽快搬迁腾空,以便快速组织拆除并推进后续工作。18日,项目的土地征收签约完成100%;19日,建筑物、构筑物拆除工作也已完成100%。”项目工作组相关负责人表示。

据了解,为加快项目建设,紫帽片区指挥部成立晋江市紫湖郊野公园工作专班,抽调项目办、镇、村工作人员30多人,在做足了各项准备工作后,工作人员多次耐心入户走访,做通群众工作,不到10天时间里,项目签约率就达81.93%;15天时间,就全部完成土地征收任务。“大家充分发挥‘敢干、能干、干成’的工作作风,带着真挚的感情和为民服务的初心,竭尽所能为村民办实事,消除群众的质疑,快速得到群众的支持。同时,片区指挥部领导和各工作组领导也多次深入现场,一线协调解决存在的困难和问题,靠前指挥,现场办公,形成了各工作协同作战的强大工作合力,扎实推动项目有序开展。”上述负责人表示。

据悉,紫湖郊野公园项目建设作为晋江市委、市政府重点项目,建成后将成为晋江市首个集观光性、生态性、原生性于一体的城市郊野公园。项目规划用地面积918.3亩,总投资约1.4亿元,规划坑塘湿地体验区、台地净化区、城市活力阳台体验区、龙眼林采摘体验区等四大功能分区。主要建设内容包括生态湿地、景观栈道、观景平台、生态绿植广场、亲水道路、梯田木屋、活动场地、配套服务建筑等。

目前,郊野公园一期(先行启动区)已进场施工,开展果林木的枝叶修剪、林下清表和临时用水用电等施工项目。



紫湖郊野公园项目现场,挖掘机正在拆除一栋已征收建筑物。

常态化创建全国文明城市

用脚步丈量街巷 无死角精细检查 ——晋江以“绣花”功夫提升城市颜值

本报记者_胡志法

路面更干净了,道路更畅通了,占道经营、阻碍通行的情况也越来越少了……近日,行走在晋江街头,不少市民感受到城市的环境变化。这样的变化,得益于晋江市以“绣花”功夫扮靓城市颜值。

“你好,请把这些东西收到店里面。”昨日上午,晋江梅岭双沟菜市场边,正在徒步巡查的晋江城管执法人员对一出店经营的商户进行劝导。该商户立即整改。

近年来,晋江城管探索推行徒步巡查的执法方式,执法

人员提高巡查频次,深入农贸市场、沿街商户、背街小巷等地,更细致地发现市容问题,狠抓细节、及时整改。

“徒步巡查治理弥补了车巡空位,全方位无死角地对街面环境秩序进行精细检查。”现场执法人员介绍,通过徒步巡查模式,不仅拉近了队员与商家彼此之间的管理距离,也赢得居民和商家的大力支持和理解,市容环境秩序也得到大幅度提升。

聚焦农贸市场、背街小巷等薄弱点,以点带面全覆盖。对徒步巡查中发现的问题,城管执法人员逐项解决,

并配套建立“回头看”“挂图作战”等保障机制,长效固本,严防回潮。

城市管理应该像“绣花”一样精细。今年以来,晋江市城市管理局抽调人员,组成8个市容市貌专项整治组、8个环卫保洁专项整治组,并与各辖区城管执法中队联动,既抓22条主次干道,又深入背街小巷开展整治,有效提升市容颜值。

值得一提的是,晋江市还制定《临时占道(出店)经营划线定位导则》《生活垃圾分类收集桶设置导则》《公厕规范化管理导则》等指导文件,初

步拟定《共享车辆管理规定》,同步规划共享车辆监管平台,完善各类硬件设施。截至目前,全市施划摊贩经营线47173米,新增公厕指示牌156块,新增对外开放公厕60座,更新分类垃圾桶13178个,建设共享车辆实体电子围栏940个。

接下来,为确保市容市貌常态化长效管理,晋江正在拟定《晋江市市容市貌严管提升方案》,从公厕管理、夜景工程、共享车辆、占道经营、户外广告、“智慧城管”等六方面工作严管提升,推进城市管理精细化。



新一轮冷空气来了 大风降温明日就到

本报记者_张茂霖

昨日,晋江以阴天到多云的天气为主,阳光时而隐身,时而明媚。据晋江气象台监测显示,午后各镇街最高气温普遍在25℃左右,微风徐徐,体感较为舒适。

瑞雪从晋江气象台了解到,今日,晋江以多云天气为主,气温进一步升高,最高气温在27℃左右。但是大家可不要大意了,随着一股新冷空气的到来,明天,晋江将迎来大风降温天气,并伴有降水过程,气温也是一路走低,白天最高气温降至19℃左右。春季天气多变,瑞雪提醒大家要关注天气情况,及时增减衣物。

今天多云,17℃~27℃,沿海偏南风4~5级;明天小雨阴,15℃~21℃,沿海东北风5~6级增强到6~7级;后天小雨转多云,13℃~19℃,沿海东北风6~7级、阵风7~8级。

清明节将至 市民到殡仪服务场所祭扫 需提前网上预约

本报记者_许洋洋

本报讯 清明节将至,今年在晋江能否正常祭扫,受到许多市民的关注。昨日,记者从晋江市殡葬事务中心获悉,今年,晋江市殡仪馆、公墓区、镇级骨灰堂、有骨灰寄存业务的寺庙等殡仪服务场所,将开通网上预约、网络祭扫、代客祭扫等平台,提供多样化、个性化的祭扫服务。从3月27日至4月11日起,上述场所每日开放祭扫时间为7:30至17:30。

“根据场地大小和安葬(放)数量,各大殡仪服务场所将按照既最大限度满足群众祭扫需求,又不引起人员大量聚集的原则,科学划分祭扫时段、合理调控祭扫人数。”晋江市殡葬事务中心相关负责人表示。

据悉,上述场所将于3月25日开始接受网上预约,3月30日至4月9日开展分时段预约祭扫。每小时接受预约150户,每个骨灰格位、墓位预约一次。每个骨灰格位原则上限定一部车、3人以内祭扫人员;每个墓位原则上限定一部车、5人以内祭扫人员,祭扫时间不超过1个小时。

恒安去年净利润超45亿元 比增17.6%

本报记者_柯国筇

本报讯 昨日,恒安国际发布2020年度业绩公告称,截至2020年12月31日,集团营业收入为223.74亿元(单位人民币,下同),归属净利润为45.95亿元,同比增长17.6%。

2020年利润增长幅度惊人,恒安国际在公告中指出,扣除疫情对市场方面的影响,包括个人及家庭护理产品需求增加、年内木浆价格处于低位推动纸巾业务毛利增长、高利润卫生巾收入大幅增长,以及高端卫生巾市场渗透率于年内迅速提升、汇兑收益等原因,是助推恒安利润增长的重要原因。

具体来看,在恒安国际营收构成中,纸巾业务仍然占比最大,全年销售收入约103.83亿元,占集团整体收入约46.4%。受惠于木浆成本处于低位,恒安国际纸巾业务毛利率显著增长至约33.5%。

卫生巾板块表现则受益于高端产品对市场的迅速渗透。公告显示,恒安国际2020年卫生巾业务重返增长轨道,实现销售收入66.55亿元,同比增长3%,占恒安国际整体收入接近30%。恒安国际称,受惠于高端产品Space7快速增长获得销售收入近2亿元,带动卫生巾业务毛利率进一步扩张至约71.4%。同时,集团正逐步发力高端市场,高端产品Space7有望成为2021年及未来的潜在增长点,推动集团扩大在卫生巾市场的份额。

除了卫生巾高端产品的推动外,纸尿裤高端产品也获得了一定的增长。公告显示,2020年,受惠于恒安国际加强在电商及母婴销售的布局,加上高端婴儿及成人纸尿裤产品的占比提高,纸尿裤业务的销售收入达14.26亿元,跌幅收窄至约0.9%(2019年跌幅为6.3%),占集团整体收入约6.4%。其中,高档产品“Q·MO”的销售增幅超过约70%,占整体纸尿裤销售约18.9%。

除上述业务外,恒安国际家居用品业务销售收入4亿元;其他收入39.11亿元,其中口罩营收为2.6亿元。

产品高端化发展在2020年给恒安国际带来了客观收益。对于未来高端化的发展,恒安国际表示,为满足终端客户日益高端化的消费需求,恒安集团将继续优化产品组合,对产品的包装、材质和功能进行升级,推动高档产品销售。

作为快消品龙头,在渠道方面,恒安国际继续优化。2020年,恒安国际电商渠道营收43亿元,占集团整体收入约19.1%;海外业务(包括皇城集团业务)全年营收21.67亿元,占集团整体收入约9.7%。

对此,恒安国际称,2021年,集团将加大力度提高电商及新零售(包括社区团购)的覆盖,融合线上线下的零售模式,从而提升集团旗下各产品的市场渗透率。



本报推出短视频栏目《世中运 go go go!》 迎接世中运 全民学英语

本报记者_林宜男

本报讯 世中运越来越近了,为了迎接世中运,引导全民开口说英语,昨日,本报全新创设的短视频栏目《世中运 go go go!》,首期视频推出,火遍咱厝人朋友圈。

“这个栏目名称通俗、有力,朗朗上口,营造了一个积极、阳光的学习氛围!”视频后台留言踊跃,大家对这个新栏目反响热烈。“无论男女老少,通过这个栏目可以一起开口学英语,迎接外宾。”市民陈阿姨今年50多岁,半辈子没说过英语,但为了即将在家门口举办的国际赛事,她看完视频后表示,一定要跟着好好学,到时候可以向外宾好好介绍咱晋江。“Better us, better future!看完视频,我一下子就记住了世中运的英文口号,这样的形式很好!”家住梅岭街道的陈女士为栏目点赞。

来自晋江一高二年的吴雨霏是第一期教学小老师,“能录制第一期视频,非常激动。节目里说的一些内容也是自己有感而发的,我想好好展现晋江中学生的阳光形象。”吴雨霏表示。

“我也要报名来当小老师!”昨日,不少网友在后台留言报名。据了解,每期学英语短视频,本报工作人员都会挑选一位小老师录制教学视频,如果你也想来教大家说英语,欢迎在本报官方微信号或抖音平台留言报名(记得留下联系方式和电话号码)。

据了解,《世中运 go go go!》在本报官方微信公众号及抖音官网上推出,栏目将以周播形式,每周推出一期短视频,用简单的一句英语或是英语对话,宣传关于世中运的内容,通过简单明了的教学,引导晋江市民朋友可以开口学英语。

