

舉辦一屆“簡約、安全、精彩”的世中運 ——晉江向世界許下莊嚴承諾

“上午，晉江召開世中運籌辦工作會議，全面吹響衝刺世中運的集結號！期盼已久的第18屆世界中學學生運動會就要來了，籌辦工作步入攻堅衝刺、決戰決勝階段。我對中國舉辦史上規模最大的世中運充滿信心！”12日，國際中體聯主席勞倫特·佩楚卡在個人微博賬號上發布消息，話語之間，充滿對晉江世中運的關注和期待。

30個賽事場館即將移交，18個單競委落地運轉，規模近5000名的志願者團隊陸續組建中，配套交通後勤保障全面提升……晉江正以飽滿的精神狀態，全面吹響籌辦世中運的衝刺號角。舉辦一屆“簡約、安全、精彩”的世中運，是晉江向世界許下的莊嚴承諾。

■本報記者 李詩怡 闕楊娜 李玲玲 秦越 文圖



去年12月5日，第18屆世界中學學生運動會志願者動員大會在晉江市第二體育中心舉行。

全速衝刺 抽調精兵夯實一綫

11日下午，世中運執委辦駐地會議室座無虛席，氣氛熱烈。通過視頻連線的方式，國際中體聯、中國中體協、世中運執委辦召開三方註冊抵離專題會議。近段時間以來，世中運各類會議、主題活動接連不斷，會議持續到深夜的場景更是時有發生……

執委辦是負責世中運籌備工作的具體組織實施機構，下設綜合行政部、外事聯絡部、競賽與信息部等10個部門。面對日益臨近的世中運，執委辦全體人員勳力同心、眾志成城，在做好疫情常態化防控的前提下，時刻保持戰鬥狀態。近期，晉江從市直部門、鎮街、學校等新抽調近百名精幹力量，充實一綫籌辦隊伍，向賽事籌辦工作發起總攻。

來自宣傳與大型活動部新聞宣傳處的陳文經告訴記者，該部門主要負責媒體報道、氛圍營造、重大活動宣傳策劃、賽事關鍵視覺元素設計等工作，還常常需要面對臨時任務，十分考驗反應力和執行力。

在他看來，雖然籌備工作任務重、難度大，但辦法永遠比困難多。“能夠親身參與其中，切實推動賽事籌辦，感覺很有意義，自己也得到了鍛煉，這將是一段值得紀念的珍貴經歷。”

目前，晉江世中運的LOGO、主題口號、形象大使等賽事要素已確定並公布。接下去，宣傳與大型活動部將組織好開幕式、倒計時100天、火炬傳遞、文化日等大型活動，策劃“一月一主題”宣傳活動，進一步推廣賽事元素，濃厚賽事氛圍，打響世中運品牌。

近期，30個世中運場館即將全部移交，單競委全面進駐。這離不開場館建設與運行管理部全體人員的共同努力。競賽與信息部、場館建設與運行管理部場館保障處的吳小梅回憶道，場館建設過程中，除了需要定期調研督促外，部門小伙伴常常不分節假日，頂着日曬雨淋奔赴各個場館，跟蹤記錄問題，及時上報解決。“記得有一回調研下着傾盆大雨，但大家還是堅持走了多個場館。等調研結束，個個都成了‘落湯雞’。”值得一提的是，在近期舉行的三方會議上，國際中體聯對晉江場館方面的工作予以極大肯定。

據悉，世中運總指揮中心已經啟動建設，競賽、技術運行、安保、交通、醫療等指揮網

絡樞紐建設同步推進。經與國際中體聯、中國中體協多輪次溝通對接，世中運有關註冊報名、競賽日程、競賽項目等具體內容均已明確，18個比賽大項的競賽委員會全部組建並落地運轉。比賽項目器材均採購到位，部分競賽器材組織安裝調試中。下階段，執委辦將以18個項目競賽委員會為核心，充實競賽技術團隊，優化競賽組織方案，加強實戰演練，試運行場館，辦好即將到來的測試賽。

精心護航 綜合保障全面提升

對於一場國際大型體育賽事來說，後勤服務保障是極為重要的一環。圍繞交通運輸、志願服務、衛生防疫、醫療保障等各項環節，晉江多管齊下，全方位開展系統工作，切實為世中運保駕護航。

去年12月5日，第18屆世界中學學生運動會志願者動員大會在晉江市第二體育中心舉行，大會為22支世中運賽會志願者服務隊、世中運新聞攝影志願者服務隊授旗。這也拉開了世中運志願者招募、培訓的大幕。

經過四輪志願者需求磋商，目前，世中運需要志願者4740名。“我們面向22所學校定向招募賽會志願者，已完成22所學校實地走訪對接，各校志願者團隊陸續組建中。同時，持續開展社會招募。”晉江團市委有關負責人介紹，志願者相關培訓機構已完成線上培訓視頻錄制，信息管理平臺已投入正常使用。

下一階段，晉江將結合確定的運動員入住模式，與各志願者使用部門對接，對志願者需求數量、崗位設置及能力要求進一步細化，同時加快推進招募進度，開展重要崗位志願者面試選拔工作。“我們將開展社會志願者、人才志願者面試工作，着重選拔有外語、小語種專業特長及大型賽會志願服務經歷的志願者。”該負責人表示，同時啟動世中運志願者風采大賽、紀錄片拍攝等工作，並完成志願者口號及呢



作為世中運主場館的晉江第二體育中心正式開放後，市民參觀留影。

稱徵集評選活動。作為世中運重要的配套道路之一，緊鄰晉江市第二體育中心的鞋紡城配套道路已通車。站在鞋紡大道第五標段靠近雙龍路一側看到，鞋紡大道為雙向六車道，道路寬敞平坦，根據設計，時速為60公里/小時。而道路的通車也意味着二體周邊路網已打通並完善。

幹淨整潔的衛生環境，規範有序的停車環境，煥然一新的基礎設施……來到晉江市動車站，原來右側的大型廣告宣傳板已拆除，背後的空地被改造成停車場，邊坡進行復綠改造。作為世中運品質提升項目之一，晉江市動車站區域景觀提升工作已經完成，下一步晉江將對站前廣場的交通組織進行再優化。這些都是晉江全面提升交通綜合保障能力的一個縮影。為確保高標準完成任務，晉江市交通運輸局根據比賽場館安排，實施8個道路建設和項目提升；改造提升沈海高速公路晉江出入口、池店高速公路出入口、動車站站前廣場和晉江機場；建設金井、磁灶等6個公交樞紐站；完成運力保障採購，編制交通運行計劃，做好車輛調度、保障；計劃開通賽事臨時公交專線，優化新增部分線路。同時，開展世中運通賽事場館主要通道道路環境、交通環境整治，營造良好的道路通行環境。

隨着世中運的臨近，晉江城市形象不斷提升的同時，市民對賽事的熱情也愈發高漲，整座城市洋溢着濃厚的世中運氛圍。作為世中運主場館的晉江第二體育中心，自2020年10月正式開放後，憑着高大上的場館設計及魅力無限的夜景燈光，已經成為晉江新興的文體地標。2020年9月26日，為了給二體取個朗朗上口的“呢稱”，一場面向全球的“呢稱”徵集活動正式拉開帷幕。從體育明星到社會名人，

全民發動 扮靚城市營造氛圍

從文藝大咖到晉江百姓，大家紛紛集思廣益、獻言獻策。祖籍晉江新塘、現居北京的中國文藝界知名創作人楊都海，聽聞活動後第一時間投稿，為二體取“珠聯璧合”之名；“遠遠看去，兩個場館宛如一對密不可分的孿生兄弟。”在市民駱輝看來，將二體取為“雙子星”再合適不過……每個“呢稱”都體現了大家對晉江新地標的熱愛。據統計，活動開展的51天裏，主辦方共收到3247個應徵作品，其中還有來自福建盼盼豹發力男籃前鋒陳林堅、福建心相印女籃教練龔鬆林、前CUBA球星“鐵牛”張洪林等體育界“大咖”的積極參與。

時間的腳步邁入2021年，在半年新春來臨之際，世中運執委攜手晉江經濟報發起“世中運創意海報·賀卡設計大賽”，再次激起市民的參與熱情。懷揣着對世中運的期待，市民朋友充分發揮想象力，把晉江、閩南特色和世中運LOGO、口號等元素融入其中，創作出一幅幅優秀作品。正如參與徵集的柯先生所言：“名次不重要，這是一次參與晉江世中運的好機會，必須好好把握。”

就在“世中運創意海報·賀卡設計大賽”開啟的短短十幾天內，主辦方便收到近百個應徵作品。而後開啟的線上投票環節，更是掀起熱潮。僅4天時間，投票界面訪問次數累計達418萬，總票數為208萬。今年3月，5個24小時開放的“世中運晉江V站”，在扮靚晉江城市的同時，更是為這座城市增添了一股暖意。在這裏，不僅有冷熱飲用水、礦泉水、一次性雨傘、母嬰護理臺等物品供市民急用，同時還可為市民提供免費醫藥箱、零錢兌換及道路指引、手機充電等服務。值得一提的是，在世中運比賽期間，這些V站還將作為賽事的志願服務點，為世中運提供服務。就像“在一起，更出彩”的世中運口號一樣，這些小小的服務站承載着晉江的期待，與來來往往的市民一起，迎接這場國際性體育盛會。

就在“世中運創意海報·賀卡設計大賽”開啟的短短十幾天內，主辦方便收到近百個應徵作品。而後開啟的線上投票環節，更是掀起熱潮。僅4天時間，投票界面訪問次數累計達418萬，總票數為208萬。今年3月，5個24小時開放的“世中運晉江V站”，在扮靚晉江城市的同時，更是為這座城市增添了一股暖意。在這裏，不僅有冷熱飲用水、礦泉水、一次性雨傘、母嬰護理臺等物品供市民急用，同時還可為市民提供免費醫藥箱、零錢兌換及道路指引、手機充電等服務。值得一提的是，在世中運比賽期間，這些V站還將作為賽事的志願服務點，為世中運提供服務。就像“在一起，更出彩”的世中運口號一樣，這些小小的服務站承載着晉江的期待，與來來往往的市民一起，迎接這場國際性體育盛會。

今年3月，5個24小時開放的“世中運晉江V站”，在扮靚晉江城市的同時，更是為這座城市增添了一股暖意。在這裏，不僅有冷熱飲用水、礦泉水、一次性雨傘、母嬰護理臺等物品供市民急用，同時還可為市民提供免費醫藥箱、零錢兌換及道路指引、手機充電等服務。值得一提的是，在世中運比賽期間，這些V站還將作為賽事的志願服務點，為世中運提供服務。就像“在一起，更出彩”的世中運口號一樣，這些小小的服務站承載着晉江的期待，與來來往往的市民一起，迎接這場國際性體育盛會。

今年3月，5個24小時開放的“世中運晉江V站”，在扮靚晉江城市的同時，更是為這座城市增添了一股暖意。在這裏，不僅有冷熱飲用水、礦泉水、一次性雨傘、母嬰護理臺等物品供市民急用，同時還可為市民提供免費醫藥箱、零錢兌換及道路指引、手機充電等服務。值得一提的是，在世中運比賽期間，這些V站還將作為賽事的志願服務點，為世中運提供服務。就像“在一起，更出彩”的世中運口號一樣，這些小小的服務站承載着晉江的期待，與來來往往的市民一起，迎接這場國際性體育盛會。

一條生產綫的“七十二變” 安踏智能工廠首創柔性生產鏈

■本報記者 柯國笠 王志前 文圖

本報訊 一條生產綫最多能同時生產多少品類的服裝？安踏集團給出的答案是50種。

日前，安踏位於廈門同安的智能工廠正式亮相。該智能工廠採用行業首創的從布片到成衣的全品類、全流程貫通式生產方式，實現了一條生產綫可同時制作超50種品類、成千上萬件服裝。

“當下行業智能化改造大多是單一模塊，無法同時滿足多品類生產。而在這裏，無論是基礎款的T恤，還是需要數百道工序的羽絨服，一條生產綫全搞定。”安踏集團同安服裝部生產總監李金勝介紹，同安智能工廠打造出能同時滿足多品類、全品類產品的柔性生產鏈。

一條生產綫如何做到“七十二變”？這得益於安踏的創新生產模式：構建“大腦”，鋪設“神經系統”，為每件衣服制定最優生產方案。

安踏同安智能工廠IE經理鐘學良打了個比方——數據指揮中心是整個工廠的智能“大腦”，發送命令至神經網絡終端的各項自動化設備；現場技術人員是“中樞神經”，對命令進行優化；一綫員工是“末梢神經”，在自動化、智能化生產設備的協作下高速運轉。

生產方式的改變帶來了效率的提升。安踏提供的數據顯示：生產周期從此前的15~30天縮短至3~15天；同品人效提升18%~35%，產能提升21%~28%；管理結構精簡15%、流程優化超30%。

“以前兩個課長管一層樓、10條綫，現在我一個人就能管幾層樓，40多條綫，而且更輕鬆了。”安踏同安工廠生產部經理龔剛金笑着說。

黨的十九屆五中全會提出“加快發展現代產業體系，推動經濟體系優化升級”。如今的安踏，正朝着這個方向邁進。

每年，安踏集團在技術研發方面的投入超過銷售成本的5%。目前，該集團已在中國國內及美國、日本、韓國、意大利等地建立全球設計研發中心。其中，安踏運動科學實驗室已累計申請國家專利超1800項。

“企業作為經濟主體，要參與國家產業戰略推進和產業集群建設，加強核心技術的自主研發，促進供應鏈轉型升級，努力提升在價值鏈中的位置。”安踏董事局主席丁世忠說，未來安踏計劃每年在數字化方面投入超10億元人民幣。

福建省體育產業研究中心研究員任慧濤認為，現代體育產業體系升級，關鍵在於科技創新，“科技創新作為核心競爭力，是品牌在市場競爭中領先的最重要的能力。”



安踏智能工廠生產車間。

渠道、產品齊煥新 九牧王林聰穎： 聚焦主流 劍指百億

■本報記者 施珊妹 王雲霏

本報訊 17日，“聚焦主流 劍指百億”九牧王戰略發布會在廈門召開。發布會現場，九牧王對2020年戰略落地成果進行總結，並宣布與萬達深度合作、簽約前Gucci(古馳)設計師、與奢侈品面料商合作、發布新一代門店形象等一系列戰略升級動作。

九牧王股份有限公司董事長林聰穎介紹，2020年盡管特殊，但九牧王仍取得亮眼成果。

終端全面升級，整改後的店面，2月銷量同比增長30%；開設南京旗艦店，開店首月業績達成率136%；產品升級，簽約5家國際知名面料商、2名國際大牌設計師，小黑褲累計銷量超過80萬條；傳播渠道突破，產品調整後，年輕客群大幅增長。

據介紹，九牧王已與Armani(阿瑪尼)、Gucci(古馳)、Burberry(博柏利)、Chanel(香奈兒)等一眾國際大牌合作面料商建立深度合作，並聯合日本、意大利面料實驗室研創出氣凝膠、3D羽絨、德絨、火山岩、零壓羊毛等高科技面料。

林聰穎表示，下一步，將聯合更多國際奢侈品設計師着手產品打造，並計劃在國際時裝周重裝亮相。

晉江產經商訊

主辦/《晉江商人》雜誌