

# 利郎2020年净利润5.57亿元 上市以来累计派息超50亿港币 王冬星：2021年利郎总零售金额目标增长一成以上

3月18日,中国利郎有限公司发布了2020年全年业绩公告。2020年利郎实现营业收入26.81亿元(金额已扣除回购分销商2020年存货转代销品3.9亿元;撇除库存回购影响,收入为30.7亿元);净利润5.57亿元;毛利率同比增长6.5个百分点,至44.9%。

现金为王的时代,2020年利郎经营性现金流入达7.73亿元,比2019年的6.092亿元大幅增长了27%,期末现金余额达17.4亿元。保持财政稳健,利郎董事会决议派发期末股息每股19港仙及特别末期股息每股8港仙,连同已派发的中期股息,全年每股派息合计44港仙。自上市以来,利郎已累计派息超50亿港币,维持较高派息率。

对全新一年审慎乐观,中国利郎主席兼执行董事王冬星表示,利郎2021年目标为增加100~150家店铺,总零售金额目标增长一成以上。

本报记者\_施琳妹 文图



## 发展势头强劲 毛利率增长6.5个百分点至44.9%

细读利郎财报,有几组亮眼的数据值得深究。新零售业务表现突出。即使受到2020年新冠肺炎疫情及经营策略调整的影响,利郎的纯利有所下降,但在同行业中依然维持在较高水平。其中,新零售业务改革幅度加大,利郎加大力度推动新零售业务,发挥线上线下互补优势,“双11”期间突破2.01亿元流水,年内线上零售额同比增加超过1.2倍。

整体库存水平健康。深受疫情影响的2020年,服装行业一度按下暂停键,库存问题成为众多品牌的隐忧。利郎在疫情初期保持渠道健康,果断取消部分春夏订单及控制秋冬订单,并利用新零售、奥特莱斯等不同渠道加速库存的清理,保持整体库存水平健康状态。下半年“LIL-ANZ”产品零售额恢复增长,第四季度更受惠全国性寒潮,零售额增长达10%~15%。

毛利率逆势增长。利郎方面披露,主要原因在于,库存回购价比原批发价低,2019年毛利率较低(销售折扣)及2020年下半年商务转为直营模式且并入上市公司模块,而零售毛利率较批发毛利率高,从而拉动公司毛利率的提升。这一数字,不仅在国内同业中处于领先地位,对比其他服装行业的表现亦是可圈可点。

品牌美誉度进一步提升。2020年利郎在市

场推广及媒体投放支出达2.06亿元,相比2019年广告支出9200万元,增加了一倍多。利郎有效利用线上线下渠道配合,推出不同的品牌推广活动,斩获广告界多个奖项,聘请韩寒为品牌代言人,引起市场关注。同时,利郎持续推进IP联名合作,推出与中国日报、中国漫画《一人之下》、日本漫画《哆啦A梦》、美国涂鸦艺术家巴斯奎特等IP联名系列款,深化利郎年轻化的产品定位。

## 增长动力充沛 2021年目标增加100~150家店铺

展望2021年,利郎将持续推进渠道转型升级,发力新零售业务,加速运营模式调整,扩大品牌推广力度等,实现可持续的长期增长。

进一步优化零售网络管理。2021年利郎将重点优化现有的店铺网络,继续推动在一、二线城市优质的购物商城开店,同时亦会增加在奥特莱斯商厦开店,作为销库存的常设渠道。2021年,线下门店目标为增加100~150家,总零售额目标增长一成以上。此外,新的物流园第一期目标于今年下半年开始运营,将更能配合集团提升库存管理。

加速运营模式调整。继利郎2020年中报披露于2020年7月1日,228家轻商务店铺已转直营,此次年报将进一步披露将从2021年开始对利郎主系列进行运营模式改革,挑选管理能力较强的1388家经销店铺改为代销模式运营,并提前回购

经销商3.9亿元库存于2021年由利郎集团代销。营运模式的调整,大幅缩短了应收账款周转天数,利郎能更好地控制终端,有效提升店效。利郎预测2021年收入可观。

推进新零售业务。为了加强对线上新零售业务的管理和控制,利郎集团在2021年1月把电商业务调整收购为直营。此前,利郎集团2020年电商业务为二级分销商经营,其全年收入为4.8亿元。利郎方面预测调整为直营后,将扩大推广力度,增加广告投入,推出更多网上特别版产品,培育更多忠实客户群,扩增商品研发SKU数量,提升品牌形象,将其打造成为利郎线上品牌展示和产品销售的重要阵地,未来增长动力可见一斑。

升级品牌形象。2021年初,利郎总部100多亩文化创意园投入使用,位于园区内的利郎主系列第七代空间形象旗舰店及LESS IS MORE第二代空间形象旗舰店正式对外开业。此番,利郎在财报中指出,2021年内将主系列第七代形象店推广至500家现有门店,LESS IS MORE系列将在第二代基础上继续优化,下半年推出新店铺形象,不断刷新外界对利郎品牌形象的认知。

“集团对零售市场审慎乐观。展望2021年,凭借坚实的品牌基础,利郎将审慎开拓市场,继续执行‘提供物超所值产品’策略,集团有信心业务表现将持续优于同业。长远发展方面,我们将继续致力于提高产品性价比和品牌竞争力,进一步巩固利郎在男装行业的领导地位,实现可持续的长期增长。”王冬星说。

## “海峡·福设计” 工艺防护口罩设计大赛落幕

本报记者\_柯国笠

本报讯 昨日上午,“海峡·福设计”工艺防护口罩设计大赛颁奖、新品发布和设计需求对接活动在晋江举行。福建恒安集团有限公司的“来包口罩”、考克(福建)工业设计有限公司的“多功能平面防液化口罩”等6件参赛作品荣获大赛最高奖金奖。

福建省工信厅副厅长郭学军、省药监局副局长黄维军、泉州市副市长肖汉辉、晋江市副市长庄天怀出席活动。

据悉,本届大赛由福建省工信厅、药监局、科技厅联合举办,“海峡杯”工业设计(晋江)大赛组委会(晋江市工信局)承办。大赛分设企业产品组、创新设计组两个组别。大赛共征集参赛作品644件,评选出特别推荐作品10项,金奖6项、银奖10项、铜奖12项,入围作品60项。

参赛作品针对口罩分离、眼镜起雾、磨

耳、蹭妆、刮脸等口罩使用痛点,从材料、结构、功能等方面创新设计,关注儿童、残障、特殊病人等不同群体需求,通过山水、茶业、建筑、地方特色文化等元素,展示清新、秀美、优雅、奋进的福建形象。

大赛组委会相关负责人表示,随着疫情防控进入常态化阶段,口罩成为防疫刚需用品,但人们佩戴口罩“千人一面、千篇一律”,口罩产品的舒适性、美观性和个性化亟待提升。大赛通过征集相应的设计作品,提升工艺防护口罩创新设计,将福建口罩产品外观、功能、材质创新突破。

在活动现场,福建恒安集团、威斯坦(厦门)公司、弓立(厦门)医疗用品公司、卡宾博瑞公司、多宝宝贝公司等获奖口罩生产企业发布了新品;鑫顺发新材料公司、厦门美润医疗公司发布了设计需求;厦门批雅科技公司、考克(福建)工业设计公司分享了工艺防护口罩设计创意并开展设计对接。

## 特步2020年营收81.72亿元 业务版图渐清晰

本报记者\_柯雅雅

昨日,特步国际(股份代号:01368.HK)公布了2020年报。报告显示,特步国际2020年营收稳健,总收入81.72亿元,集团毛利率为39.1%,经营溢利至9.18亿元,普通股股东应占溢利达5.13亿元,每股基本溢利为人民币20.8分。

年报显示,2020年特步集团主品牌业绩在下半年显著复苏,全年表现稳定,主品牌收入达71.01亿元。特步指出,这得益于在科技赋能下的产品创新,以及拥抱年轻化的营销创新和数字化转型下的渠道创新。

在特步深耕多年的跑步领域,2020年特步推出竞速家族阵容,将此前王牌跑鞋160X全掌缓震推进系统科技应用到新产品中。

除功能性产品的研发投入外,特步抓住国货热潮,通过IP联名和代言人合作,推出了一系列跨界产品,在Z世代人群中收获了声量与口碑。

除了主品牌特步外,特步国际还有四大强力“新引擎”——专业运动品牌索康尼、迈乐和时尚运动品牌盖世威、帕拉丁。

索康尼和迈乐分别于2020年5月及4月在内地开店后,零售网络已显著扩大。截至2020年12月31日,两个品牌已拥有38家门店。其中,素有“跑者头等舱”之美誉的索康尼线上零售额是上年同期的三倍,表现亮眼。

特步指出,海外疫情仍然影响着另外两个品牌——盖世威和帕拉丁在美洲及欧洲的业务开展,预期海外业务的恢复需要一些时间和耐心。应对挑战,特步将把盖世威和帕拉丁的业务重心转移至亚太区。

特步完善的多品牌组合商业模式,将提升集团满足大众消费者及品味日渐成熟的消费者需求的能力。特步集团总裁丁水波表示,特步集团已经做好充分准备,通过品牌组合对细分市场的全面覆盖,把握更大商机。

# 西园

## 植树添新绿 共建生态宜居西城区

沐春风,添新绿,建设生态家园,干群齐上阵,社会各界共参与。17日上午,晋江市西园街道组织机关干部、社区党员及相关社会组织代表300多人开展“全民动员,绿化晋江”植树活动,沿着霞语直溪朝阳桥路段种下400株绿植,为田园风光再添一道“绿色走廊”。

本报记者\_王诗伟 秦越 文图



### 植树添绿 各界热心齐参与

“参与义务植树活动,为绿化家园、美化环境贡献自己的一份力量,我们从中收获了幸福感,更增强了社会责任感。”早上8时30分,现场已是一片热闹繁忙景象,街道机关干部、各社区“两委”、党代表、人大代表、党员志愿者、巾帼志愿者,以及来自晋江市教育局、泉州轻工学院、泉州职业技术大学、高教中心办等市直挂钩单位、商会、侨联等单位的代表共300多人纷纷来到植树现场。

三月春光好,现场是一派热火朝天的景象。准备就绪后,大家拿起植树工具,三五成群,各有分工,撸起袖子开始植树。

“街道的每一次义务植树活动,参加的干部群众都不少,今年也不例外。”西园街道相关领导表示,西园的各项建设、公益事业发展,社会各界人士总是积极支持并参与其中,这也彰显了西园人干事、奉献的热情和精神。此次义务植树活动的报名征集信息一发出,名额便在短时间内被抢光,大家十分踊跃。

经过大家一个多小时的配合劳作,霞语朝阳桥路段两侧种下的树苗便昂然挺立,为河岸与田园增添了盎然绿意。

当天的义务植树活动,共种植400株小叶紫薇,按照该植物的成长规律,预计半个月后可长出新叶,6月首次开花。



### 美化家园 打造生态西城区

此次植树活动在改善生态环境的同时,进一步提升了西园的人居环境,也增强了群众的绿化意识,提升其对全面实行河湖长制的知晓度、参与度和满意度,鼓励全社会积极参与建设生态西园。

据了解,过去一年,西园街道围绕打造“水清、河畅、岸绿、景美”生态宜居的目标,以田园风光拓展区、崎山公园、八仙山公园等项目为契机,推进生态保护、绿化造林、景观营造的生态治理。其中,在持续推进河湖长制工作上,街道设立了企业河长、百姓河长,多次开展巾帼爱河护河、河

小禹等活动,并邀请人大代表、政协委员对河湖长制履职情况进行督促,完善监督巡查机制,强化日常保洁工作。同时,启动西园街道国土空间总体规划修编工作,结合人居环境整治,引导社区做好绿化造景与社区总体规划的衔接,开展义务植树活动,绿化环境;开展九十九溪综合整治,修复护岸、清淤河道,改善溪流生态环境;加快完善城市基础设施配套,推进“织密”了城乡污水管网,打造更加宜人宜居宜游的城乡环境。

此外,西园街道还结合全国文明城市复查整改,不断自我加压,再

抬标杆,全面发动11个社区,扎实开展人居环境整治,全力打造生态宜居的西城区。

今年,西园街道将继续强化治理,精准发力,深化人居环境整治工作,提升城市品位,努力实现步步皆景、举目是春,绘就社区环境新面貌;同时,结合发展壮大社区集体经济,引导各社区配套发展农家乐、旅游民宿、户外娱乐等新兴休闲产业,推动生产、生活、生态同步改善,带来“绿色效益”,实现“百姓富、生态美”,让人们的生活因城市的美丽而变得更加精彩。

