久久王港交所闯关成功

昨日，久久王食品国际有限公司（股票代码：HK01927）在香港联交所主板正式挂牌上市。此举意味着久久王公司踏上了资本之路，正式走上国际资本市场的舞台。

根据公开资料，久久王全球共发行1.98亿股，其中，香港公开发售股份数目（经重新分配后调整）和国际配售股份数目（经重新分配后调整）均为9900万股，每股定价0.75港元。昨日开盘后，最高报每股0.82港元。 本报记者_刘宁 董严军 文图

久久王食品创始人兼董事会主席郑振忠接受媒体集中采访。

自有品牌收入占比提升 有利形成差异化优势

成立于1999年的久久王，主要生产及销售甜食产品，包括胶基糖果、压片糖果、充气糖果及硬糖等。

对于此次上市，久久王食品创始人兼董事会主席郑振忠表示，感谢长期以来一直关心和支持公司发展的各级领导、社会同仁，这是公司发展史上的一个重要里程碑，也是全体员工多年来共同努力的成果。未来，久久王食品将以此次首发上市为契机，充分利用资本市场平台优势，锐意进取、阔步前行，成长为具备国际竞争力和影响力的行业领头企业，以卓越的业绩为合作伙伴和广大投资者创造更大的价值，回报社会各界的信任与支持。

从招股书上可以看到，根据弗若斯特沙利文的报告，按收益计，久久王在福建省整体甜食市场排名第二，占2019年该区域市场份额约2.7%及2019年中国市场份额约0.7%。目前该公司自有品牌包括酷莎、拉拉卜及久久王。其自有品牌产品对收入的贡献率逐年提升，目前已达到58%，毛利率亦高于OEM产品。近年，久久王自有品牌影响力提升，有利于形成差异化优势，从而在产业链中获取更高的利润份额。

而在财务数据方面，过往几年，久久王收入稳健增长。2017年、2018年及2019年财年，总收益分别约3.56亿元（人民币，下同）、3.81亿元及4.14亿元。而2020年1至8月，公司受新冠肺炎疫情暴发影响，实现营收2.38亿元，同比下降8.41%，但纯利维持相对稳定，同期净利润2581.8万元，同比上升1.06%。

深耕甜食市场 线上渠道有望成新增长点

在食品行业，渠道是企业的核心竞争力之一。

根据招股书，久久王食品的业务模式为，向供应商采购原材料，在公司内部生产设施中生产并包装甜食产品，以公司中国及海外国家的OEM客户及贸易商所拥有或获授权的品牌销售该企业的产品，或者通过电子商务渠道以公司的自有品牌向中国的分销商或终端消费者销售公司的产品。

截至2020年8月31日，久久王拥有129名第三方分销商，销售网络覆盖中国一个直辖市、两个自治区及21个省份，形成广泛的全国销售网络，并进驻大卖场、超市、杂货店及糖果食品店。

在新的增长方面，久久王方面认为线上销售渠道有望成为公司业绩增长亮点。数据上看，久久王线上渠道收入迅猛，2017年至2019年，线上销售额由110万元增至1150万元，年复合增长率达223.33%，唯占总收入比例仍不到3%。

久久王方面表示，为实现可持续增长及巩固市场地位，公司有意通过电子商务销售平台加强市场推广力度、提升销售额及扩大分销网络，相信电商渠道发力，有望成为公司业绩增长亮点。

同时，久久王方面披露，公司计划将本次募资所得用于产能扩充、更换现有生产线机器、偿还部分银行贷款、加强营销力度及一般营运资金。

雅客长白甘泉荣获“2020年中帆协合作伙伴奖”

本报记者_蔡明宣

本报讯 近日，中国帆船帆板运动协会（简称“中帆协”，系我国帆船帆板运动项目的唯一全国性管理机构，负责我国帆船队的管理）授予雅客长白甘泉“2020年中帆协合作伙伴奖”，肯定雅客长白甘泉在推广中国帆船运动做出的贡献。

据悉，雅客长白甘泉与帆船运动结缘于2017年。当年4月，雅客长白甘泉一举签约了中国国家帆船队、中国国家体操队和中国国家击剑队，成为三支国家队赞助商，更成为中国国家帆船队饮用矿泉水。

雅客长白甘泉在日常宣传和赛事赞助等方面积极推广帆船活动，如连续2年赞助备受瞩目的“青岛国际名校帆船赛”。作为赛事指定饮用水，雅客长白甘泉以独特口感获得学霸的认可，钻石型瓶型更是让学霸频频点赞。帆船在选手的娴熟操控下，乘风破浪，勇往直前，而印有长白甘泉logo的船帆迎风飘扬，格外引人注目。

雅客长白甘泉相关负责人饶辉表示，雅客长白甘泉成为中国国家帆船队等三支国家队赞助商，并与其进行深入合作，这不仅是雅客长白甘泉实力的彰显，更是企业对中国高端体育的营销布局。通过与中国体育军团中3支实力强劲的国家队展开深度合作，在助力中国体育事业发展、实现合作共赢的同时，也会迅速提升品牌势能与市场影响力。

此外，饶辉还指出，与3支国家队的重磅合作，持续发力体育营销，对树立雅客长白甘泉健康、时尚的中高端品牌形象、抢占年轻化市场有着重大推动作用。

舒华体育及子公司 开展外汇衍生品交易

本报记者_柯雅雅

本报讯 近日，舒华体育发布公告，同意舒华体育及合并报表范围内子公司（以下简称“子公司”）开展外汇衍生品交易业务任意时点最高余额不超过4000万美元，本额度自董事会审议批准后一年内可循环使用。

舒华体育指出，舒华体育及子公司开展的外汇衍生品交易业务与日常经营紧密联系，以锁定利润，规避汇率波动带来的经营风险为目的。其表示，舒华体育开展外汇衍生品交易业务是以正常生产经营为基础，以具体经营业务为依托，在保证正常生产经营的前提下，充分运用金融工具锁定利润、规避和防范汇率、利率风险，不存在损害公司和全体股东，尤其是中小股东利益的情形。

对于外汇衍生品交易存在的一定风险，舒华体育表示，将持续跟踪外汇衍生品公开市场价格或公允价值变动，及时评估外汇衍生品交易的风险敞口变化情况，并定期向舒华体育管理层报告，发现异常情况及时上报，提示风险并执行应急措施。为防止远期结汇延期交割，将高度重视应收账款的管理，制定安全管理措施，避免出现应收账款逾期现象。

根据公告，舒华体育开展的外汇衍生品交易主要包括外汇远期、外汇掉期、外汇期权、结构性远期、利率掉期、货币互换等产品或上述产品的组合，对应基础资产包括汇率、利率、货币或上述资产的组合，该外汇衍生品交易品种与舒华体育业务在品种、规模、方向、期限等方面相互匹配，以遵循舒华体育谨慎、稳健的风险管理原则。

舒华体育及子公司开展外汇衍生品交易业务，除与银行签订的协议占用授信额度或缴纳一定比例的保证金外，不需要投入其他资金，缴纳保证金将使用舒华体育的自有资金，缴纳的保证金比例根据与银行签订的协议内容确定。

盼盼食品成为 超级定点滑雪公开赛官方合作伙伴

本报记者_蔡明宣

本报讯 近日，亚布力阳光度假村迎来了火遍中国的人气王赛事——超级定点滑雪公开赛三山朝圣赛。盼盼食品作为北京2022年冬奥会和冬残奥会官方赞助商，积极响应“三亿人上冰雪”号召，助力冰雪赛事，成为超级定点滑雪公开赛官方合作伙伴，为每一位冰雪爱好者带来“冬奥美味”的同时，也让所有参赛选手体验到了冰雪赛事无与伦比的魅力。

据悉，亚布力站是北京2022年冬奥会开幕前超级定点赛向中国滑雪冠军致敬而特别设立的纪念赛事。亚布力三山朝圣赛共吸引了来自黑龙江、吉林、北京等全国十多个省市的300多名滑雪爱好者。其中，由奥运冠军体操王子陈一冰、羽毛球世界冠军陈金组建的战队备受瞩目。

陈一冰和父母组建的战队成为全场焦点。在享受自己滑雪赛事“首秀”后，陈一冰表示：“这个赛事给很多普通滑雪爱好者提供了一个比赛的机会，学习滑雪，然后参赛体验，才会对滑雪这项运动有更深切的感受，希望通过自己学习滑雪的经历，为即将到来的北京冬奥会助力。”

活动期间，陈一冰还作为爱心大使，为参赛的小朋友颁发盼盼食品冬奥大礼包。

盼盼食品相关负责人表示，支持每一个冰雪爱好者，就是支持冬奥会。盼盼食品希望通过超级定点滑雪公开赛，为群众性冰雪运动催生源源不断的动力，让更多群众尤其是青少年参与冰雪运动，感受冰雪魅力，畅享冰雪乐趣。

上述人士还表示，随着亚布力站落下帷幕，滑雪爱好者翘首以待的崇礼总决赛即将在3月27日上演最终对决，“后续，盼盼食品将继续为冬奥‘带节奏’，让我们共同期待万龙站与云顶站的‘全民星盛典赛’。”

鸿星尔克赞助 中国轮滑协会

本报记者_柯雅雅

本报讯 近日，鸿星尔克正式成为中国轮滑协会战略合作伙伴及运动装备赞助商，就中国轮滑协会旗下的滑板、极限轮滑、速度轮滑、花样轮滑、轮滑球等项目展开深入合作，成为中国轮滑协会主办的U系列全国青少年滑板巡回赛、全国全项目轮滑锦标赛、全国少年轮滑锦标赛等赛事官方合作伙伴，与中国轮滑协会进行全方位合作。

据悉，2021年2月，鸿星尔克正式成为长板大师赛顶级战略合作伙伴及指定运动装备赞助商。长板大师赛是国内及亚洲最高水平的长板赛事，至今已经成功举办6年。鸿星尔克通过与长板大师赛的合作，推广品牌板休系列产品，助力品牌与年轻消费者建立持续对话，提升品牌美誉度。

鸿星尔克表示，此次鸿星尔克与中国轮滑协会和长板大师赛建立合作关系，将为滑板爱好者提供专业的鞋服装备，助力滑板运动在中国的普及和发展。

中国品牌之都 领军品牌榜
发布平台：15880722026
恒安集团 HENGAN
ANTA
LILANZ 利郎
特步（中国）有限公司
361°
SBS 浔兴股份
盼盼食品集团 PANPAN FOODS GROUP
信泰集团 SinceTech 信泰·网布科技领航者
JINGONG 晋工 取胜源于可靠 WIN WITH RELIABILITY
Baal 泰亚投资集团
舒华 让运动更简单 EASY WAY OF FITNESS 关注科学健身
凤竹纺织 FYNEX TEXTILES
雅客 yake
HAINA MACHINERY 海纳机械
大黄蜂 BIGWASP
港益实业 GANGYI INDUSTRIAL 正翰无纺科技 丽新布、不织布、港宝、中底、涤纶短纤维1.5D-30D
JINYI 晋亿鞋材 专注引领EVA发泡行业健康新概念
国星陶瓷 GUO·XING 中国驰名商标 中国陶瓷名牌 TEL: 4008 959 866
KELME 卡尔美国际
产业周刊 企业最新资讯权威发布平台 15880722026
中国品牌之都 优秀供应商
发布平台：15880722026
源泰皮业 Sourcesafe 服务热线：0595-85685062
茂泰鞋底 MAOTAI SOLES
树辉复合 专业品牌 复合专家
Chandra 成昌鞋材
星达鞋材 TPU热熔胶、高低温膜 服务热线：0595-85127511
佶龙机械 JILONG
RBR 瑞泰 专业户外防水拉链品牌
JIANYOU 健友皮革
启荣商贸 越南标胶 合成橡胶 Tel:13599277788
虚位以待 企业最新资讯权威发布平台 15880722026