姜母鸭 土笋冻 拳头母 润饼卷 马鲛羹……

3月19日-28日 晋江宝龙广场邂逅咱厝古早味

广大吃货注意啦，3月19日-28日，来晋江宝龙广场，将邂逅咱厝古早味美食，有姜母鸭、土笋冻、润饼卷、润饼菜、拳头母、马鲛羹、石花膏、虎咬草、牛肉羹、肉粕、冰饼、菜头酸、糖渍萝卜等，所有你能想到的、最地道的闽南古早味，在这里都能品尝到。此次活动由晋江经济报社携手晋江市深沪小吃同业公会、晋江宝龙广场联合举办，汇聚安海、张林、深沪、龙湖等地的古早味美食，让你一站式即可品尝到。

各种古早味美食齐聚一起

古早味是闽南人口中的古旧味道，这些美食取材、制作方法简单，深深根植于闽南人的味觉记忆之中。作为一家拥有7年历史的晋江宝龙广场，不断调整步伐，满足不同消费者的需求。此次闽南古早味市集，以一名吃货插画师的古早味梦境为主题，齐聚各式各样的古早味美食。

此次闽南古早味集市活动一推出，就深受广大吃货的称赞和期待。“非常期待这次的闽南古早味集市，到时候要约上朋友一起去逛逛。”家住青阳的林女士说道，自己很喜欢吃张林的姜母鸭，皮脆肉嫩多汁，咸中带微甜，吃过一次，让人还想再吃。这次集市把各种古早味美食汇聚在一起，非常好。据主办方介绍，此次古早味集市汇聚张林、安海、青阳、深沪等地的名小吃，种类达几十种。

本周五开启味蕾之旅

值得一提的是，此次参展的古早味美食商家各个不简单，有中华名小吃、中华老字号等，在业内有口皆碑，快来瞧瞧本次活动现场都有哪些美味的古早味？有张林远华姜母鸭、阿阔拳头母、好再来本钱虎咬草、安海肖民土笋冻、深沪黄佬海石花膏、美琼肉粕、阿良姐糖渍萝卜、深沪翁氏润饼菜、深沪金合意冰饼、深沪砖仔厝牛肉羹、深沪翁氏润饼菜、深沪贻钦润饼卷、興荣成马鲛羹等，还有更多名小吃，以往要开车去深沪、安海、张林、龙湖等地才能吃到的古早味美食，如今在晋江宝龙广场即可品尝到。

“每到周末，经常带娃逛宝龙，听说从周五开始，在宝龙广场中庭有一场闽南古早味集市，到时候得带娃去瞧瞧。”家住凯旋国际的林女士说道，自己是一名吃货，特别爱吃深沪小吃，每次开车去深沪要一个小时，这次在家门口即可吃到古早味美食，实在是太方便了。此外，本次活动由晋江经济报社携手晋江市深沪小吃同业公会、晋江宝龙广场联合开展，旨在为广大吃货打造一场特色的闽南古早味集市，活动时间为3月19日-28日，广大吃货千万不要错过喔。

晋江喜盈门举行3·15专题宣讲活动

本报讯 为保护消费者的合法权益、给消费者营造良好的消费环境，15日上午，晋江喜盈门建材家居广场在2号建材馆举行了“诚信经营·后顾无忧”3·15专题宣讲活动，全场百余品牌负责人、导购员到场，就《消费者权益保护法》《喜盈门四大承诺》等相关知识进行培训学习。据悉，本次培训活动正式落地前一周，晋江喜盈门就已提前开始培训预热，全场各点位上线3·15主题画面，工作人员分批至各展厅深入讲解《消费者权益保护法》知识。

宣讲活动上，晋江喜盈门工作人员首先强调了关于诚信经营、营造安全放心消费环境的重要性。接着，工作人员又结合具体发生的案例，为在场人员讲解了展厅的三包责任和处理方法。除了品牌展厅的三包责任，晋江喜盈门同样以“四大诚信承诺”：先行赔付、诚信保障、差价3倍还、30天无理由退货，为消费者权益保驾护航。

晋江居然之家亲子DIY活动精彩上演

本报讯 日前，居然之家晋江店于上周举办了美丽女神节——亲子DIY多肉微景观活动，与众多市民分享节日的快乐和祝福。

据悉，本次活动邀请了50组亲子家庭一起共度快乐时光。在整个活动过程中，家长带着孩子们通过绿色环保、放松解压、匠心巧手DIY等形式，在居然之家大家庭中感受亲子的甜蜜时刻！在多肉DIY环节，大手牵小手，将一棵棵可爱的多肉植物设计成艺术品，感受自然界奇幻的生命力，同时把最欢乐的亲子时光留在心中。最后，“让爱有声，大胆说出爱”，现场小朋友将作品与祝福一并送给妈妈，表达心中的爱。

家居监督台

聊聊装修中的烦心事

随着人们生活水平的提高，房屋装修越来越被重视，家居行业的诚信消费和质量安全始终是人们关注的热点。同时，新时代消费升级日益加速，消费领域新场景、新业态、新科技不断涌现，消费者需求向个性化、多元化、品质化转变，家装建材产品也涌现出不同的消费维权状态。

比如，说好的装修预算总是不断增加，刚装修1年的房子瓷砖裂开大口，宣称环保的地板一开箱就把人熏晕等等。

《家居周刊》即日起开通“家居监督台”栏目，欢迎你来聊聊装修中遇到或曾经遇到的烦心事，例如购买家居建材过程中遇到的产品质量问题；或者在装修过程中遇到装饰公司故意拖延工期、材料以次充好、故意增加工程费用、装修后质量不合格、环保监测超标等问题。读者可以通过以下任意一种方式联系我们。

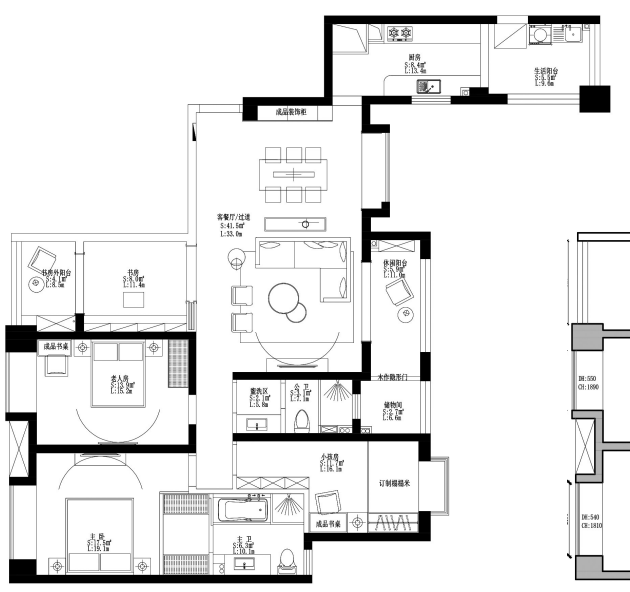
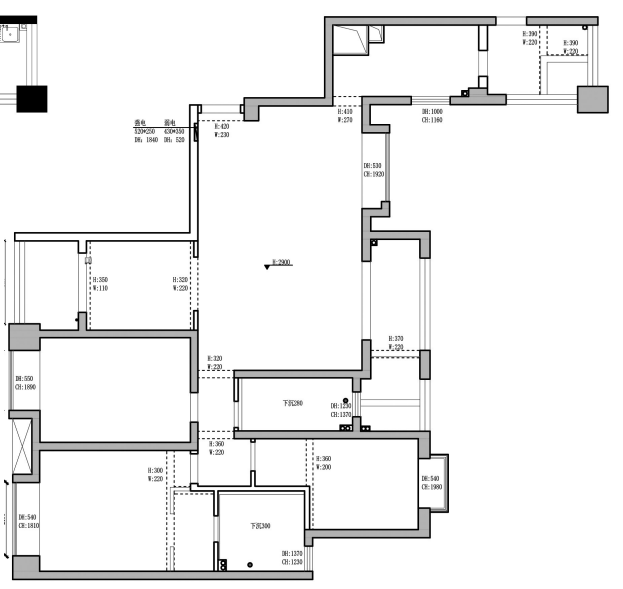
记者热线：13505065057（微信同号） 邮箱：33853075@qq.com

经典设计

家庭装修，设计是重中之重，可以说设计是装修的“灵魂”所在。好的设计方案可以让房子更出彩，也能让房子的功能更齐全。《家居》版推出《经典设计》栏目，以本地各楼盘户型为样本，聚焦优秀设计方案，力求为装修者与设计师搭建一座沟通的桥梁：一方面为读者朋友们提供多种经典设计方案供装修时参考；另一方面也为设计师们提供一个展示才华和个性的平台。

采用室内外景观相结合 创造舒适居住体验

设计师：柯迎迎
设计风格：现代轻奢
小区：建发珑璟湾
建筑面积：167平方米

去年因为疫情不得不“宅家”的经历让设计师对居住空间有了更多的思考，在设计上着眼于未来居住空间的发展方向——住宅空间可成为集居家、办公、学习、娱乐为一体的综合空间，结合环境偏好与宜居指数，打造追求生活品质的年轻家庭住宅空间，风格各异却妙趣无双。

本案中，客厅大面积的落地窗采光绝佳，让室内外景观融为一体，创造出舒适的居住体验。开敞的空间同时容纳了客厅、餐厨功能，开放的交互关系增进了人与人之间的情感交流，承载了未来生活的更多种可能。