优化营商环境 打造“晋江经验”诚信样板

诚信,是晋江城市精神的主要内涵;诚信,是晋江企业家创业精神的重要特质;诚信,也是“晋江经验”重要组成部分。

改革开放以来,晋江的民营企业以良好的产品质量、品牌效应和企业信誉撑起了“诚信晋江”的形象,晋江也成为名扬全国的“品牌之都”。

在企业发展的背后,是晋江市委、市政府不断优化营商环境,构建“亲”“清”新型政商关系,建立公平的竞争环境和包容的政策环境,不断为民营企业发展助力。

借“3·15国际消费者权益日”之机,让我们一起聆听晋江的诚信故事。

本报记者_蔡明宣 柯国笠 董瑞婷 通讯员_张颖 文图

蔡金钗入选全国“诚信之星”

此前,中共中央宣传部、国家发展改革委向社会发布了2020年“诚信之星”评选结果,盼盼食品集团总裁蔡金钗以“坚守初心、诚信仁义、乐善好施”的感人事迹,入选“诚信之星”。值得一提的是,此次“诚信之星”评选,全国仅有3个集体和9名个人入选,含金量之高可见一斑。

“都说晋江人爱拼才会赢!拼的是什么?拼的是诚信,而这也是20多年来盼盼食品一路发展壮大的本钱。”蔡金钗向记者道出了盼盼创业多年、一路成长的核心。晋江这片宜居宜商的热土,孕育的不仅有享誉全国的品牌,还有一批富有责任感的企业家。

“小的时候,诚信是一种家风。”蔡金钗对煤油灯下母亲的叮嘱仍历历在目。

蔡金钗是土生土长的晋江人,他从小生活的村子叫前蔡村。“诚信仁义”的蔡氏家训是蔡金钗从小耳濡目染的为人之道。蔡金钗有六个兄弟姐妹,童年时家境捉襟见肘,经常需要四下借钱。那个年代没有借据,借钱还钱靠的是乡亲们的相互信任。“小时候,家里养了几只鸡,每次夜里收集鸡蛋时,母亲都会一边对着煤油灯的微光清点鸡蛋,一边念着:‘欠某某多少钱、欠某某多少钱,一定要还!’”蔡金钗回忆说,“父母从小就告诉我们做人做事要讲诚信,人无信不立,业无信不兴,一个人不讲诚信不会走得太远”。

“创业时,诚信是对消费者的承诺。”蔡金钗与兄长蔡金垵始终坚持,盼盼食品是做给自己亲人吃的。

“我们闽南有句很出名的话,叫爱拼才会赢!拼什么,不仅是拼勤劳、拼智慧,更重要的是拼诚信、拼口碑。”盼盼食品集团董事长蔡金垵如是说。兄长守信践诺的言行对蔡金钗产生了深远的影响。

2005年,公司推出盼盼法式小面包,这款产品一经上市,就迅速火遍大江南北,创造了单品月销售额过亿的业界神话,“一时间产品供不应求,还出现了经销商连夜排队,蹲守在工厂抢货的景象。”在这背后,还发生了一件鲜为人知的故事。有一次,蔡金钗在走访市场时,发现一批颜色不均的瑕疵产品,当即决定把这数万件瑕疵的产品全部召回销毁。对此,经销商表示不解,蔡金钗却以坚定的口吻回答道:“有瑕疵的产品就不能流入市场,这是对消费者的诚信。”

“无论何时,诚信是对员工的感恩。”蔡金钗对这点深信不疑。

从早期卖干果起家,到后来成立盼盼,创业之路并非总是一帆风顺,让蔡金钗欣慰且感动的是,多年来总有许多员工一路同行,风雨同舟。

采访中,蔡金钗分享了一个关于对员工守诚信的故事。2003年,盼盼食品重金投入一款蛋奶薯片的新产品,由于产品没有定位好,出现了严重的滞销现象,企业面临很大的资金压力。“最严重的时候,连员工的工资都发不出来,当时有人提议能否先拖几天,等公司渡过难关,再给员工补发工资。”对此,蔡金钗一口回绝了,“后来我们向银行、供应商借了钱,才把员工的工资发了出去。”

“一个员工背后就是一个家庭,他们每个月要靠工资过日子,公司再难也不能连累员工,所以我们再难也要把员工的‘小日子’照顾好。公司成立至今,我们从来没有拖欠过员工工资。”说起这段往事,蔡金钗仍无悔于当初的决定。

蔡金钗认为,诚信不单单是人和人之间的契约,更是一个人对社会、对国家做出的承诺,也是一种责任。在2020年那场可歌可泣的全国战“疫”中,盼盼食品第一时间向湖北疫区支援了大批爱心物资,先后捐赠豹发力维生素能量饮料和代餐面包等价值2000万的爱心物资,援助了包括武汉雷神山医院等110余家定点医院。

多年来,在盼盼食品发展的过程中,蔡氏兄弟始终不忘自己的社会责任,投入大量财物用于精准扶贫、春雨关怀行动、抗洪抢险、见义勇为、对口帮扶、扶困敬老和新农村建设等社会公益事业,累计捐赠善款超过2亿元,得到了社会各界的广泛好评。

诚信也给盼盼食品带来丰厚的回报。多年来,诚信文化汇聚成一股强大的正能量,不断推动盼盼食品前进,从乡村一隅的小厂发展壮大成为在全国拥有18个大型现代化生产基地的行业龙头企业、亚洲品牌500强。去年,盼盼食品更是在激烈的竞争中杀出重围,成为北京2022年冬奥会官方赞助商,开启了新征程。“未来,盼盼食品仍将不忘初心,坚持‘以诚为本、品质至上’,向世界展示中国‘质’造的魅力。”蔡金钗如是说。

在晋江,诚信不是一家民营企业的事,而是众多民营企业追求的一个目标。记者从晋江市市场监督管理局了解到,就在去年12月21日,泉州市市场监督管理局公布的“2018-2019年度泉州市‘守合同 重信用’企业”,晋江就有129家入选。

“五聚焦”优化营商环境

今年,晋江市将大力实施“营商环境提升年”活动,帮助企业、项目落地发展,助力企业诚信经营发展,努力在打造市场化法治化便利化国际化营商环境中走前列。

记者从晋江市发改局价格科了解到,去年以来,晋江通过“五聚焦”优化营商环境。

一方面是聚焦“涉黑恶”案件,开辟“绿色通道”,快速办理系列案件5件、涉及金额170万元,助力社会治安稳定;二是聚焦“涉民生”案件,办理肉食品案件3件、涉及金额30多万元,助力维护舌尖上安全;三是聚焦“涉侵权”案件,办结知识产权案件150件、涉及商标39个、金额1.55亿元,助力打击知识产权犯罪、维护企业合法权益;四是聚焦“涉争议”事项,依托人民调解设立市、镇、村三级价格争议调解工作站(点)393个,成功调解价格争议67件、涉及金额38万元,助力“家门口”争议解决在萌芽状态;五是聚焦“涉重点项目”政务,积极参与第18届世界中学生运动会VIK核价准备工作,并承担VIK实物部分核价工作任务,助力核价工作有序进行。

数据显示,过去一年,晋江市为企业创新保驾护航,提供侵犯知识产权价格认定服务157宗、涉及标的金额1.57亿元,较好维护了斐乐、安踏、七匹狼、三六一度、特步、中乔体育、劲霸等品牌企业的合法权益。

“通过精准保障、依法认定,增强价格认定工作的针对性和有效性,服务晋江市社会经济发展的大局。”晋江市发改局相关负责人表示。

常言道:诚信是金。让企业诚信守信的同时,晋江还发掘诚信企业的“信用资产”,帮助企业做大做强。去年3月以来,晋江市推动“信易贷”工作,将诚信企业的信用“变现”,帮助他们纾解资金困难。

晋江市发改局相关负责人告诉记者,自“信易贷”开展以来,该部门推进服务业企业“信易贷”试点工作,累计完成226家需求企业公共信用评价,为相关企业“信易贷”实际对接相关银行,为中小微服务业企业和银行机构搭建信用桥梁,帮助企业破解资金瓶颈,赢得多方点赞。数据显示,自去年第一季度“信易贷”工作启动以来,2020年,晋江为121家企业成功授信,授信额度达14859.8万元,实际放贷12174.2万元,其中单笔授信额度最高达995万元。

在梅岭综合市场一商铺内,各种商品明码标价。

在梅岭综合市场摊位上,一块块列有商品价格的标牌,为买菜市民提供便利。

在晋江食品安全便民亭外的公示牌上,标有提供免费食品检测服务的内容,过路市民正在仔细阅读。

梅岭综合市场设有公平秤,让市民可以称重检验。

诚信经营是晋江创建文明城市的一个重要工作内容,昨日是“3·15国际消费者权益日”,本报记者走访了晋江部分农贸市场,一探“诚信经营”落实情况。

本报记者_董瑞婷 陈巧玲 通讯员_柯雅思 文图

『3·15』关注你的『菜篮子』 明码标价诚信经营 便民检测买得放心

“明码标价”时时更新

“菜花6元/斤、油麦菜5元/斤、茄子5元/斤、广东菜心7元/斤……”走进位于晋江市梅岭街道的梅岭综合市场,每一个摊位上都悬挂着一个商品价格牌,蔬菜、水果、水产、禽肉的价格都一一标注。

一位在梅岭综合市场经营多年的水果摊摊主告诉记者:“每天开市,我就会根据市场价格变动修改商品价格牌,做到‘明码标价’,让顾客一目了然。除了价格之外,我认为在诚信经营中,很重要就是要提供优质的产品。像我摆水果摊的,就是要保证每天所卖的水果都是新鲜的。”

前往梅岭综合市场采购的市民李小姐说:“家离市场很近,有时候一天要逛两次,市场的东西很新鲜,而且环境也整洁,在价格方面我也很放心。”

在梅岭综合市场出入口处,还放着一个公平秤。但记者观察了很久发现,只有一两位市民使用了公平秤。“很少有缺斤少两的,商家们诚信经营,我们买东西也很放心。”前来买菜的王先生说。

晋江市市场服务中心主任苏育俊说:“引导商家诚信经营,营造良好的诚信氛围,一直是我们市场服务的一项重要工作。我们在每一个农贸市场都张贴诚信经营的公益广告。此外,像在梅岭综合市场,我们还设置了意见箱和热线电话,方便顾客反馈问题、提出意见和建议。”

便民检测买得放心吃得安心

买得放心,还要吃得安心,食品安全也是广大市民关注的一个热点。

走出菜市场,市民如果不放心自己所采购食材的质量,还可以将食材送到食品安全便民亭进行免费检测。目前,晋江全市共有20个食品安全快检室正常运行,构建了“一镇街一快检室”的格局。每个食品安全快检室可检测农药残留、兽药残留、非食用物质及食品添加剂、有毒物质等40多项内容。

记者走访发现,市民只要将食材送检后就可以先行回去;回到家后,通过晋江市市场监督管理局的微信公众号,就可获知送检食材的检测结果。

除了为市民提供免费检测外,食品安全快检室检测人员还会针对农贸市场的食品(主要为农产品)进行抽样快速检测,检测结果通过市场LED显示屏同步公示。对检测结果不合格的产品监督销毁,并进行溯源处理;涉及违法违规的,依法进行处罚。这不仅进一步构建了市民安全放心的食品消费环境,也提升市民食品安全的满意率。

据了解,晋江市市场监督管理局目前建立有“食品安全快检室和批发市场快检点日日检,快检车巡回检”快检体系,用精准技术全力守护群众“舌尖上的安全”。

晋江13家商家承诺七日无理由退货 线下首批 今起实行

漫画:七天无理由退货 作者_张茂霖

本报记者_许洋洋 张茂霖
通讯员_闫蕊

本报讯 日前,记者从晋江市市场监督管理局获悉,该局开展了首批线下商家实施七日无理由退货倡议活动,推行线下无理由退货。

“现在网上购物大部分都支持七天无理由退货,但是线下的实体店购物还没有无理由退货的相关法律规定。”晋江市市场监督管理局公平与消费者权益科科长闫蕊告诉记者,为了让消费者也能在线下购物无忧,充分发挥优秀企业带头示范作用,根据《消费者权益保护法》,以及《泉州市线下实体店开展“无理由退货”承诺工作指引(试行)》,开展了此次活动。

对此,晋江万达广场和晋江SM广场积极响应倡议,组织动员商场内商户主动参与活动。目前首批共13家经营单位自愿承诺“线下七日无理由退货”。“我们将自觉兑现承诺,实行‘七日无理由退货’,严格遵守法律法规,积极支持消费者的合理诉求。”一商家表示。

据介绍,推行线下无理由退货,能够有效提升消费者的购物体验感,激发和释放消费潜力,符合新零售发展的需求。晋江市市场监督管理局将进一步推进落实线下七日无理由退货工作,加强宣传和引导,树立消费信心,维护消费者合法权益,营造放心消费环境。

晋江市市场监督管理局也提醒广大消费者,“线下七日无理由退货”并非“无条件退货”,具体退货商品品种、范围、流程、时限和相关说明要注意查看商家明示的承诺内容。

首批承诺线下七日无理由退货企业名单
(排名不分先后)

晋江市梅岭尚弘运动服饰店
晋江市梅岭桂丽皮具店
晋江市梅岭柒墨姬服装店
广州市斯凯奇商业有限公司晋江世纪大道第二分店
晋江市梅岭艳万服饰店
迅销(中国)商贸有限公司晋江万达广场店
晋江市梅岭佟年服装店
晋江市梅岭岚姿化妆品店
晋江市梅岭尼诺童装店
晋江市幼乐房母婴用品贸易有限公司
海恩斯莫里斯(上海)商业有限公司晋江第一分公司
海恩斯莫里斯(上海)商业有限公司晋江第二分公司
玩具反斗城(中国)商贸有限公司晋江分公司