

久久王食品今日香港主板上市

募得净额约 7900 万港元

晋江部署宣传思想文化工作

本报记者_沈茜

本报讯 昨日,晋江召开全市宣传思想文化工作会议。晋江市委常委、宣传部长林惠玲参加会议。会议书面传达各级宣传部长会议、文明办主任会议、网信办主任会议主要精神,书面通报 2020 年党委(党组)落实意识形态工作责任制专题督查情况,并全面部署今年全市宣传思想文化工作。

会议强调,要突出首要政治任务,用习近平新时代中国特色社会主义思想凝心铸魂;要突出建党百年主题,唱响爱国爱社会主义主旋律;要突出服务中心大局,凝聚奋进新征程的强大精神力量;要突出主流价值引领,不断提升全社会文明程度;要突出务实创新,推动文化事业产业高质量发展;要突出责任制落实,坚决防范意识形态领域风险;要突出锻造时代新军,强化宣传思想文化战线自身建设。

本报记者_刘宁

本报讯 资本市场晋江板块又添喜讯。今日,久久王食品国际有限公司(股票代码:01927.HK)在香港联交所主板挂牌上市。成为农历新年首家港股上市的食品公司。这是今年泉州市首家上市公司,也是晋江的第 50 家上市公司。

据久久王昨日发布的公告显示,久久王全球共发行 1.98 亿股,其中,香港公开发售股份数目(经重新分配后调整)和国际配售股份数目(经重新分配后调整)均为 9900 万股,其中,于香港公开发售部分获超 8.7 万人认购,认购倍数约 214.36 倍。经扣除该公司就全球发售应付的包销费用和佣金及估计开支

后,公司将收取的全球发售所得款项净额估计为 7900 万港元。

对于此次募资的用途,久久王在此前的公告中透露,公司计划将本次募资所得用于产能扩充、更换现有生产线机器、偿还部分银行贷款、加强营销力度及一般营运资金。

成立于 1999 年的久久王,主要生产及销售甜食产品,包

括胶基糖果、压片糖果、充气糖果及硬糖等。大家孩童时期耳熟能详的木糖醇、爽口片、口香糖、泡泡糖等,都有久久王的身影。

根据弗若斯特沙利文的报告,按收益计,久久王在福建省整体甜食市场排名第二,占 2019 年该区域市场份额约 2.7% 及 2019 年中国市场份额约 0.7%。

晋江市林业和园林绿化局今日接听市长专线

本报记者_许洋洋

本报讯 记者从晋江市市长专线办获悉,今天下午 3 时至 5 时,晋江市林业和园林绿化局局长曾伙明将轮值接听市长专线电话。

届时,欢迎广大民众和企业就该单位职责范围内的事务拨打 85612345 市长专线,或进入“市长专线直通车”微网站,进行咨询、提出意见和建议。

池店镇将集中开展防范电信网络诈骗宣传活动



本报记者_曾舟萍

本报讯 为进一步加强“大群众识骗防骗意识和能力,即日起,晋江市池店镇将在全镇范围内组织开展“百日千人进万家”防范电信网络诈骗犯罪集中宣传活动。

据悉,在此次活动中,池店镇将结合运用传统方法和大数据等现代技术,科学而系统地分析研判案件特点,针对不同时期易多发发案件类型和重点易骗人群开展预警宣传工作,并针对村(社区)、小区、企业等设置不同的宣传方案。宣传内容包括近年来全镇打击治理电信网络诈骗犯罪取得的成效以及预警劝阻、止付挽损的典型案列;当前电信网络诈骗犯罪分子的作案手段、规律特点和群众防范技巧;举报电信网络诈骗犯罪的渠道和被骗群众止损方法、报案途径等;银行卡、电话卡开户使用等法律法规和打击“两卡”违法犯罪典型案例及警示惩戒方式;防范打击治理电信网络诈骗犯罪相关法律法规和文件;常态化疫情防控、安全生产、道路交通安全、防范“套路贷”和跨境赌博等。

为确保此次集中宣传活动落到实处,池店镇防范治理电信网络诈骗犯罪专项行动领导小组明确要求相关单位,要严格按照部署,把开展“百日千人进万家”防范电信网络诈骗犯罪集中宣传活动作为深化“平安晋江”建设的重要举措,积极发动全社会力量,统筹全社会资源,全力以赴把活动组织好、开展好,着力健全完善反诈宣传教育的长效机制。

“此次活动,我们围绕‘防骗宣传全覆盖’的目标,通过开展多维度、多层次、多样式的集中宣传活动,希望不断提升全民防骗意识、识骗本领和反骗自觉,实现宣传铺天盖地、防骗人人皆知、警情明显下降、损失大幅减少的目标。”池店镇相关负责人表示,在开展集中宣传的同时,还将常态化疫情防控、道路交通安全、防范“套路贷”等宣传有机结合到百日集中宣传活动中,不断提升综治平安建设“三率”。



防范治理电信网络诈骗犯罪十大高发诈骗类型以案说法(一)

本报记者_沈茜

为进一步打造防范治理电信网络诈骗犯罪宣传阵地,形成反诈宣传格局,切实加强广大市民的防骗意识和能力,营造全民反诈的浓厚氛围,近期,本栏目将国家反诈中心公布的网络贷款、网络刷单、“杀猪盘”、冒充客服退款、假冒熟人、冒充“公检法”、“荐股”、虚假购物、注销“校园贷”、买卖游戏币等十大高发诈骗类型予以转载,通过真实案例以案释法,筑牢全社会共同防范、抵御电信网络诈骗犯罪的“防火墙”。

网络贷款诈骗手法揭秘“低门槛”广告+网贷 App

1 月 10 日上午,一男子在上海市公安局浦东分局合庆派出所综合窗口前徘徊。民警见状主动上前询问情况。再三询问下,男子才缓缓说出自己可能被骗了。

男子姓陈,1 月 9 日晚,他在浏览网页时看到一款网络贷款 App,声称“无抵押、无担保、超低息,只需要注册,贷款立马到账”。正巧陈先生近期手头资金困难,遂下载注册了该款 App 并申请贷款 15 万元。陈先生打开自己银行账户时发现所贷钱款未到账,但贷款 App 上却显示他已欠款 15 万元。他与客服联系询问这一情况时,客服告知他后台显示钱款已到账,让陈先生在规定时间内还清贷款,然后挂断了电话。

民警查看陈先生手机上的贷款 App 以及与客户服的聊天记录后,确认这是典型的网贷类诈骗。民警见其仍有被骗的可能,遂将以往的类似诈骗案列、诈骗手法一一耐心讲解。陈先生听完后庆幸自己来到派出所才避免“破财”,最终卸载了相关软件。

温馨提醒:警惕“无抵押、低利率”网贷平台

当有人向你推销贷款时,一定要小心。诈骗分子先让你在虚假贷款网站或 App 上填写个人信息,再以信息填报错误、贷款额度被锁定等理由,诱骗你缴纳保证金或者解冻金。任何声称“无抵押、低利率”的网贷平台都有极大风险。一旦发现被骗,请及时报警。

拍卖公告

受委托,定于 2021 年 3 月 23 日 15:00 在我公司拍卖:罚没甲醇一批(保证金 1 万元)。

竞买人应于 2021 年 3 月 22 日 17 时前向我公司提交有效身份证办理竞买手续,竞买人须提供营业执照副本及危化品经营许可证。(户名:泉州市晋兴拍卖有限公司;账号:0000004673919012;开户行:泉州银行晋江支行)

看样时间:3 月 22 日

地址:晋江市和平中路华泰大厦 7 楼 D、E

电话:85680555、17705051114 苏先生

泉州市晋兴拍卖有限公司

磁灶评选第三批“诚信经营示范店”33 家入围商铺“迎考”



本报记者_赖自煌 文图

本报讯 “你好,请出示一下商品进货台账。”昨日,位于晋江磁灶镇海峡国际五金机电城的德文灯饰商贸行迎来一群特殊的“客人”。他们仔细查阅店铺货物进出台账,认真查看店铺内外经营环境等。

当天,由磁灶社会事务服务中心、经济发展服务中心、市场监督管理所、法庭、税务分局及城管中队多部门组成的联合检查组相继走访磁灶辖区多家商铺,就申报磁灶镇“2019—2020 年度诚信经营示范店”的部分对象进行最后的实地考察,重点针对申报对象的经营主体准入规范、经销商品货正源清、诚实信用公平交易、商务环境整治明亮和用工消费纠纷和谐解决五大方面进行检查。

据介绍,今年是磁灶镇第三次组织开展“诚信经营示范店”评选活动。活动历经宣传发动、集中评选等阶段,从 57



磁灶对文明诚信示范店进行实地考察。

家申报商铺中筛选了 33 家入围,拟授予“2019—2020 年度诚信经营示范店”荣誉。

磁灶市场监督管理所副所长王文辉表示,组织辖区商户开展“诚信经营示范店”评选活动,旨在引导市民积极参与诚信体系建设,宣传诚信守法经营,树立

诚信典范、增强商家精神文明建设的意识,共同营造文明诚信的商业氛围,助推商圈繁荣发展。

记者了解到,磁灶镇开展“诚信经营示范店”评选活动以来,已累计评选“诚信经营示范店”66 家。下阶段,磁灶镇还将联动相关部门逐步推进“诚

信经营一条街”“零无证照经营一条街”创建工作。

昨日是 3·15 国际消费者权益日,以“诚信经营示范店”实地检查为契机,磁灶市场监督管理所和磁灶法庭还分别走访辖区商户,开展了消费者权益相关法律法规的普法宣传。

大黄蜂童装童鞋联手国际级第三方权威检测机构启动“大黄蜂优品工程”为行业首创

本报记者_蔡明宣 陈巧玲 文图

产品质量安全一直备受关注,特别是穿在小朋友身上的童装童鞋,牵动着消费者敏感的神经。

近日,大黄蜂童装童鞋与跨理优联(福建)质量技术有限公司(简称:跨理优联)于大黄蜂总部联合召开“2021 年大黄蜂童鞋优品工程项目启动会”。双方共同签订“大黄蜂优品工程战略合作协议”,旨在进一步搭建起多层次的产品质检评估体系,完善童装童鞋品质管控机制,为消费者提供更科学、严密的消费安全保障。

“童装童鞋+质检+研究中心”的模式是行业首创,大黄蜂童装童鞋也因此成为全行业首个引入第三方权威检测认证机制并深入探讨合作提升童装童鞋行业标准的企业。

启动会上,双方介绍了此次合作的细节。跨理优联将与

大黄蜂童装童鞋共同成立“大黄蜂品质质量发展研究中心”,用以监控大黄蜂原材料和成品产品的质量,定期提供质量分析报告;研发新材料和解决产品质量问题。此外,跨理优联还将协助大黄蜂童鞋推动、制定内外部供应链体系的质量管理标准,通过定标准、定措施、抽查、监测、对标等方式,全面优化提升大黄蜂童鞋整体质量管控水平。

更值得关注的是,双方将对大黄蜂童装童鞋企业标准重新进行修订。化学工程师、跨理优联联合创始人方玉枝介绍说,在童鞋领域,通常每类产品都有 1-2 个强制性的国标,如 GB 30585-2014《儿童鞋安全技术规范》就是关于儿童鞋的强制性标准,无论是什么儿童鞋,理论上都要满足这个标准。针对每种具体产品,通常又有一个行业标准,比如大黄蜂销量比较多的儿童旅游鞋,就有 QB/T4331-2012《儿童旅游鞋》。

“企业在严格遵守国家与行业标准的同时,也需要把这一系列标准融入企业内外供应链的每一个环节。”方玉枝指出,接下来,跨理优联将协助大黄蜂进行原有企业标准的升级优化,在满足国内标准基础上,同步借鉴国外标准,为大黄蜂童鞋制定一份以品质为核心的企业标准,同时就消费者关心的童装童鞋化学成分问题,同步制定另外一份关于童装童鞋化性的企业标准,并配套一系列的管理办法在整个供应链体系进行落地。

大黄蜂品牌运营副总裁蔡刻真表示,大黄蜂童装童鞋成立已有 30 多年,是消费者喜欢认可的儿童品牌。取得这样的成绩,正是因为大黄蜂一直以来在产品品质上的严格把关,“大黄蜂有这么多老粉丝也是因为粉丝对品牌的信任,这种信任是基于对大黄蜂产品品质的信任,我们希望持续提升品牌的这种专业性。这次引入第

三方检测认证机制,增加数据化评估,对于大黄蜂现有的产品是非常重要的延伸和补充。多了这一层保障,粉丝们可以更加放心地在线上线下买大黄蜂的产品。”

“今年 6 月,我们还将把这种严格的质量管控方式,以大黄蜂童装童鞋独有的‘质量标’形式植入所有大黄蜂产品中,通过每一个生产环节质量的可追溯,帮助消费者把好质量关。”蔡刻真进一步表示,“高品质”早已成为大黄蜂企业文化核心的组成部分。30 多年来,大黄蜂始终把产品品质放在第一位,这不仅是大黄蜂得以持续发展的永续动力,也是大黄蜂不断爆单的核心竞争力。

跨理优联创始人蔡庆铭博士表示,跨理优联作为一家综合性第三方检验检测机构,在成立之初,就确定了“致力于提升企业综合竞争力”的发展愿景。在与大黄蜂的合作中,跨理优联将充分发挥自身

优势,从产品原材料、生产工艺、质量监控体系以及企业环保等方面进行监督和把控,并为大黄蜂在新材料、新技术等领域的运用提供全方位的支持。

蔡庆铭拥有 20 多年海外投资与管理经验,是香港城市大学化学博士、牛津大学博士后,曾在多家世界 500 强企业任高管,在麻省理工学院、澳大利亚国立大学等国际名牌大学进行

学术报告。跨理优联团队成员均拥有超 10 年以上的行业经验,所服务的企业与品牌遍布全球。目前,跨理优联已拥有 ISO/IEC 17025、CNAS、CSPC 的认可,且配备有各类检测设备近 200 台/套,其中包括微波消解仪、电感耦合等离子体原子发射光谱仪、气相色谱仪、液相色谱仪、气相色谱-质谱联用仪等,这些仪器设备总价值达千万元。





热烈祝贺

久久王食品国际有限公司

香港联交所主板上市

股票名称: 久久王 股票代码: 1927.HK

中国建设银行股份有限公司晋江分行 贺