

为民创建文明城 人人争做文明人 晋江将城市文明风景展现给世界

文明是一座城市的底色，是一座城市的气质，是一座城市的风景。

这几年来，晋江通过全国文明城市创建这一抓手和载体，不断提升城市建管水平，解决了一批群众反映的“脏乱差”问题。尤其是近三个月以来，通过举一反三的整改和坚持不懈的巩固，晋江的农贸市场、背街小巷、老旧小区和交通管理、环境卫生、占道经营等一批“老大难”问题接连得到解决，市容市貌、公共秩序明显改观，农村人居环境整治日益深化，加强整改和深化创建给群众带来了幸福感、获得感，文明城市创建的知晓率、参与率、支持率和满意率进一步提高，市民纷纷反映城市更有序、村庄更整洁、生活更方便，希望把深化创建、精细管理的好势头不断坚持下去、巩固起来。

今年，第18届世界中学生运动会将在晋江举行。这一国际赛事落户晋江，是对晋江这座城市的认可，晋江也将把城市的文明风景展现给来自世界各地的人。

本报记者 董瑞婷 陈巧玲 文图

为民导向 六大专项推动文明创建

文明城市，创建为民。在文明城市创建过程中，晋江市委、市政府一直强化为民导向，聚焦农贸市场、市容市貌、交通秩序、老旧小区、校园周边和公益广告等广大市民关注的薄弱环节和短板问题，开展六大专项整改行动。

其中，农贸市场是关系民生的“菜篮子”工程，在晋江创建文明城市的过程中，农贸市场面貌改变最大，响应了群众的呼声和需求，提升了群众生活的满意度和幸福感。

晋江市有一个农贸市场，随着文明城市创建的步伐，不断改造升级，成为全市农贸市场的标杆——这就是梅岭综合市场。

梅岭综合市场位于梅岭街道梅青社区，是市中心主要的农贸市场之一。市场建成于1986年，至今已有35年。不少附近的居民还对过去旧的梅岭综合市场记忆犹新：“市场不少摊位都是搭棚遮盖。最怕下雨天，一下雨，整个菜市场的地面都是湿漉漉的，每次买菜回家都要洗鞋子。”

市民张女士说：“过去，梅岭综合菜市场的附近很难停车，每次买菜都要纠结车该停放在哪里。”

如今，整个梅岭综合市场的环境整洁、管理有序，车辆通道入口更为宽敞，市场出入口都有保安进行体温测量、提醒市民佩戴口罩。市民买菜再也不用担心鞋子弄湿，可以将车开至市场的楼上停车场（1小时以内免费停放），然后乘坐电梯到楼下安心进行选购。

为了做好农贸市场的治理，晋江采取“一场一案一专班”和疏堵结合、引摊入市、规整改造等措施，引导梅青农户直销市场摊贩进入梅岭综合市场经营，对梅庭自发市场摊贩实行分流，规整改造梅岭、翰林池、沟头、双沟、曾井等农贸市场，市场面貌发生较大改观。整改启动以来，已累计投入900多万元，提升治理市区市场8个，优化整改镇村墟场68个；同时制定奖补方案，计划再投入500万元对全市农贸市场进行整改提升；市区农贸市场实施活禽交易场所“三分离”改造225平方米，补充增加公益广告183处，配发分类大垃圾桶389个，灭火器220支，消防箱100个，新增保安保洁人员53名。

除了农贸市场，晋江文明城市创建还多方面“发力”：

交通秩序治理方面，采取针对显性交通违法行为的小微执法、施划停车位等标志标线双管齐下的措施，促进交通秩序不断优化。2020年11月19日整改启动以来，在核心整改区每个路口施划“车让人”标线，共增设8个“电子警察”设备，安装宣传劝导文明交通出行“大喇叭”12个，施划共享（电）单车可视化电子围栏820个，增设及维护交通标志牌128块，施划汽车停车位3422个、两轮车辆停车位2万余个。

摊贩经营治理方面，截至目前建成区内主次干道、商业大街36个临时占道（出店）经营区域划线定位，重新规划便民服务摊点37个，增补施划摊贩经营线47173米，整治出摊占道占道经营4518位次，拆除市区“两违”搭建28326平方米。

市容卫生治理方面，组建了8支市容整治队、8支环卫整治队，由城管局8位领导带队，对共享单车乱停放、违规户外广告、违章搭建、小广告乱张贴等市容市貌问题开展整治。

老旧小区治理方面，把市区老旧小区分为物业管理、业委会自治、单位自管、安置房村居管理和无管理主体等5类，分类采取推进整改的措施，组织管理单位和产权主体开展疏水沟、平坑洼、清垃圾、整厕所、通楼道、除皮癣、补玻璃、修电灯等工作。

公益广告氛围方面，新增公园、广场、主干道景观小品27处，更新阅报栏、环卫柜、公交站、扬招站、路名牌等路面载体公益广告560余幅，学校、医院、商超、农贸市场、通信营业厅、公园、机场、动车站等点位公益广告4000多幅，下达围挡围墙整改任务清单167份，已销号138宗。



农贸市场整治提升，老百姓买得放心、舒心。



“助力世中运 创城我先行”学雷锋主题活动。



小学生给执勤民警撑伞。



文明交通。



晋江市救援队抗疫在一线。



热情服务。

干群合力 人人争做文明人

晋江在建设全国文明城市过程中，每一个群众都是文明城市创建的受益者，也都是文明城市创建的参与者。晋江为民创建文明城，得到了群众的拥护，全市干群合力，形成了“晋江文明，我没不行”全员参与、全民动手、全城创建的良好氛围，并涌现出了不少感人事迹。

3月4日下午3时35分，天下着蒙蒙细雨，交警深沪中队指导员黄小明正在梅岭世纪华廷红绿灯处执勤，这时一名老奶奶带着小孙子过人行横道，行经路中安全岛时红灯亮起，奶奶继续往前走了一步，黄小明正转身要叫住老奶奶，话刚到嘴边，却被小男孩抢了“台词”说：“奶奶，已经变红灯了，快回来。”随后，奶奶立即转身回到安全岛等候。

黄小明看到后非常感动，走到小朋友身边，一边竖起大拇指，一边对他说：“小朋友，你做得很棒，警察叔叔给你点赞！”小朋友被表扬后很高兴，也给他回敬一个赞。让黄小明没想到的是，下一秒，小朋友上前两步，高高地举着雨伞，给他撑伞。由于个头不够，还特地踮起了脚尖。

这位小朋友就是来自心养小学的许伟霖，他也被称为“撑伞好少年”。

“看着他垫着脚尖给我撑伞的小身子，心里暖烘烘的。”黄小明接受媒体采访时说。

在文明城市创建中，晋江全市先后有74个机关企事业单位、社区和30个社会志愿服务组织，开展家园清洁、交通劝导、文明旅游、“烟头不落地、晋江更美丽”等志愿服务活动250多场次，参与志愿者19000多人次。

其中，晋江市委办策划的“烟头不落地，晋江更美丽”活动，一段时间以来，吸引了数百名市民主动参与。尤其难得的是，活动虽然结束了，但是活动成果却仍然在继续发酵。有一些青少年还自发带着自己的家长去“捡烟头”。

市民杨小姐就说：“通过这样的活动，城市变得更干净，也希望抽烟的同志能自觉不丢烟头，为环卫工人减少工作量。”

为了推进文明城市创建，晋江市委宣传

部、晋江经济报社联合组织市民问政团，先后多次邀请社会各界人士进行现场走访。活动中，有关部门与群众“面对面”交流，人大代表、政协委员积极建言，活动的效果和社会影响显著，有效地推动了文明城市的创建工作。据了解，自2020年11月中旬至今，在晋江开展的市民问政、民生观察等文明城市创建活动中，“两代表一委员”、干部、媒体记者、普通市民、志愿者累计参与262人次。

志愿服务可以说是晋江文明城市创建的一道亮丽风景线。据志愿云系统统计：晋江全市实名认证志愿者总数273241人，团队1422个。就在前不久，晋江市义务救援协会入围2020年度全国学雷锋志愿服务“四个100”先进典型“最美志愿服务组织”。

晋江市义务救援协会成立于2015年4月，是由一批热心公益事业、具备专业技能的社会各行各业人士自愿组成的公益性民间团体，主要辅助各级政府和应急部门开展各项救援及公益行动。目前拥有700多名注册志愿者，人均服务时数超过100小时。170多名会员持有各类船舶驾驶证、轮机证等高级证书，100多人持有医师资格证、车辆维修维护技能证及心肺复苏急救证书。

为了营造良好的氛围，晋江市融媒体中心开设“深化全国文明城市创建”专栏，刊播复查整改新闻报道120条，推出特别评论《晋江文明 我没不行》《民生观察——聚焦城市精细化管理之“探秘”背街小巷》《有时候，“慢”也是一种美》；晋江经济报刊发复查整改工作新闻报道184条；晋江新闻网发布复查整改工作新闻报道175篇次，推送微博125条；“文明晋江”微信公众号发布推文51篇，阅读量近50万，其中阅读量破万6篇，《我们都爱这座城市》阅读量达11万多；《晋江文明 我没不行——致敬城市美容师》《安全才是回家最快的路》等H5传播量达30万+；《晋江文明 我没不行》短视频在新华社分享页的点击量达115万人次，在“文明晋江”微信公众号及晋江市主流媒体传播及转发量超过60万。

记者了解到，近年来，晋江市已就农贸市场出台了多份相关政策。据晋江市商务局市场运行科科长陈文候介绍，2017年，晋江市就出台了《晋江市农贸市场管理联动机制》《晋江市农贸市场管理暂行规定》两份管理方案。为进一步提升晋江市农贸市场的规范化治理，营造卫生清洁、规范有序、安全放心的消费环境，2020年12月，晋江还出台了《农贸市场及周边环境专项整改指导细则（试行）》。细则涉及公益广告、消防安全、食品安全、环境卫生、公共秩序、常态疫情防控等方面，并附有农贸市场行业规范。2021年1月，《晋江市农贸市场新建或提升改造参考标准（试行）》的通知，对于农贸市场基础设施、经营设施、管理服务设施设备等做了规范要求。

尤其是《晋江市农贸市场新建或提升改造参考标准（试行）》，给农贸市场的建设和提升改造提供了一个依据。如对于农贸市场停车难的问题，试行方案中就明确市场必须根据市场规模相应设置机动车及非机动车停车场，地面应硬化，停车场面积不小于市场建筑面积5%，有条件的市场可为经营户和消费者分设停车场。对于群众比较关注的农贸市场地面积问题，试行方案里规定市场内上下水道应确保畅通，排污管道（沟）应单独设置，自成系统，采用沉井式暗渠（安管）排水系统，并设防鼠隔离网。

试行方案对于活禽经营区也有明确的规定，要求要相对独立，与其他经营区隔开，相邻间距不得小于10米；活禽销售区、宰杀加工区与顾客停留区，确保实现物理隔离；活禽售卖设置相对独立区域，有独立出入口和下水管道系统，隔离宰杀。

水产区则要求有水产、冰鲜档，每档必须设置操作台，并配置排污槽、固定废弃物桶，不锈钢展示台和杀鱼台，活鱼摊位隔水墙设置完善；熟食售卖要有防尘、防鼠、防蝇设施，要有专用带滑门的玻璃或有机玻璃柜，配置加热或冷藏设施。

在创建中，各部门、镇街紧紧抓住关键短板，长短结合治理老大难问题，部门与部门、部门与属地的互动协作关系在整改中不断磨合优化，统筹协调机制、工作执行机制在整改中不断健全完善。

晋江市委办相关负责人表示，今后，晋江将把深化文明城市创建、精细管理的好势头不断坚持下去、巩固起来。



志愿者在开展志愿活动。