上市公司全圈

特步携手TalkingData
共建消费者数字化运营体系

本报记者_柯雅雅

本报讯 日前，特步集团与TalkingData举行项目启动仪式，正式开启与TalkingData在消费者数字化运营方面的合作。此次合作，特步方面旨在整合多渠道数据，完善消费者洞察与运营，优化营销策略与效果提升，通过营销全链路数据闭环赋能全渠道业务价值升级，加速数字化转型战略落地。

对于合作方TalkingData，公开资料显示，该公司是国内领先的数据服务提供商，成立近十年，专注于帮助各行业企业实现数字化转型升级，已服务包括金融、零售、电商、汽车、游戏等行业。

TalkingData CEO崔晓波表示，该公司将助力特步集团实现全方位消费者洞察及全链路营销的提升，实现全新的品效合一。

事实上，在数字化时代，消费者需求快速迭代，市场变化极为迅速，企业面临巨大挑战，特步集团也深刻地认知到数据赋能业务的价值。

“我们将全面整合集团数字资产、构建全链路消费者认知体系、实现业务前端到后端、线上到线下、营销投放到销售转化闭环运营和管理，不遗余力地探索和实践数字化转型战略。”特步方面表示。

“此次与TalkingData达成合作，是特步在新时代机遇下颠覆性的新开始。”特步品牌CEO李冠仪表示，“以消费者为中心的洞察与运营，是当前特步集团最高战略认知，将重塑企业战略之路。TalkingData具备丰富的帮助企业进行数字化转型的经验，经过长期坦诚的沟通交流，非常期待与TalkingData的合作落地。”

第四届晋江家博会首次推出原创设计展区——潮流家

本报记者_王云霏

本报讯 4月1日-3日，第四届中国（晋江）国际家装建材博览会（以下简称“晋江家博会”）将于晋江国际会展中心举行，记者了解到，今年展会首次推出原创设计展区——潮流家。

福建是中国的第二大泛家居产业集中地，晋江家博会依托海上丝绸之路地缘优势，以及自古以来拥有强大的厂牌资源，深知拥抱互联网时代和品牌年轻化趋势，引领产业转型升级是重中之重。

因此，本届晋江家博会首次联合福建知名设计产业平台海西设计联，邀请交大南洋文创学院首席品牌官、品牌营销专家朱亮和中国设计星新锐设计师、寸匠熊猫林嘉诚联合策展，推出原创设计展区——潮流家。

本次潮流家展区集合了福建区域三个行业的龙头企业：宝达陶瓷、大白卫浴和新唐信家具，三大品牌强强联手拥抱设计，引领产业创新。

记者了解到，本次潮流家展区的策展主题为“青胜”，即“青出于蓝而胜于蓝”，既蕴含晋江家博会期间泉州、晋江、南安乡贤返乡踏青之意，也寓意着泉州家居产业的“品牌年轻力”和“青年设计力”。此外，展会期间，晋江家博会还将携手海西设计联组织设计论坛、泉州设计之旅等多场活动，促进设计与产业的多重融合，参展企业负责人纷纷表示，今年的“青胜力量”值得期待。

据悉，本届晋江家博会由中国国际商会、中国建筑卫生陶瓷协会、中国陶瓷工业协会联合主办，晋江市建材陶瓷行业协会、福建荟源国际展览有限公司承办，福建省陶瓷行业协会、福建省进出口商会、南安市陶瓷工业协会协办，并设分展区海西建材城、天工陶瓷城、世华商城、东山建材市场。目前招商工作已进入尾声，各项筹备工作正在紧锣密鼓地进行中。

野村重申宝龙商业“买入”评级 目标价32港元

本报记者_王云霏

本报讯 近日，野村发布研究报告称，宝龙商业（股票代码：09909.HK）业绩符合预期，重申“买入”评级，目标价32港元。受惠于稳定的收入增长、毛利率扩充及经营效率改善，预计宝龙商业的利润增长将持续。

该行表示，宝龙商业管理层重申通过母企、第三方及收并购，每年商业管理资产预计可额外分别增加100万、50万及50万平方米，目标到2023年商业管理资产达1500万平方米。野村相信，该公司有能力达标，原因是其旗下子公司浙江星汇着手收购商业街，并计划在五年内开始管理100个项目。

野村称，宝龙商业正提高其管理项目的质量，如其已开业的项目，目标在未来三年将出租率分别提高到93%、94%及95%，此举将提升毛利率，并在未来几年带来更大的增长空间，因此上调宝龙商业今明两年利润预测各3%，以反映野村对宝龙商业盈利能力改善的预期。

省新一代信息技术与制造业融合发展试点示范项目
柒牌、华宇、百宏入选

本报记者_柯国笠

本报讯 日前，福建省新一代信息技术与制造业融合发展试点示范项目（第一批）名单公布，共计33个项目进入名单，泉州有6个项目入选，其中晋江有柒牌、华宇、百宏等3家企业相关项目入选该名单。

具体来看，晋江入选的项目中，“5G+工业互联网”项目有2个，分别为福建柒牌时装科技股份有限公司的“柒牌5G服装智能仓储系统应用示范”项目、福建省晋江市华宇织造有限公司的“基于5G切片专线的经编工业视觉在线监测技术”项目；1个工业互联网项目，为福建百宏聚纤科技实业有限公司的“基于工业互联网的聚酯纤维生产与运营管理能力”项目。

据悉，通过5G智能仓储系统项目的实施，柒牌实现从裁剪、缝制、制衣、仓储等各个生产环节的无缝衔接，极大提升服装制造企业的物流仓储效率和大规模智能制造水平。仓储效率是生产效率的关键，该项目通过提升运输效率可降低20%至40%总成本。同时，项目还投入了一条自动化物流运输调度生产线，实现作业效率提升150%，人员成本降低70%，能耗降低60%。

华宇的基于5G切片专线的经编工业视觉在线监测技术项目，则借助基于5G网络的工控终端、MES平台远程管理，经编智能生产计划自动排程、设备预测性远程维护，实时对每个工序和作业点进行可视化监控，实现了订单进度、设备状态、质量数据的实时监视与跟踪，有效缩短订单生产周期，降低工厂运营成本，提升产品合格率、生产效率和能源利用率。

据了解，全省新一代信息技术与制造业融合发展试点示范项目（第一批）主要涵盖了“5G+工业互联网”、工业互联网、工业APP、企业上云、大项目涵盖数据等细分领域。

柒牌开展2021职业技能“中级缝纫工”培训

本报记者_施珊妹

本报讯 近日，2021柒牌职业技能“中级缝纫工”培训开展，逾千人参加。

据柒牌人力资源总监李军介绍，这次柒牌分22个班，培训分为理论和实践两方面。“一直以来，柒牌十分重视学习，也致力于打造学习型团队。此次培训的组织者、助教、班主任、老师，都是柒牌在职专业性较强的员工。我们在充分调研后邀请了一线员工、组长及车间主任一起参与培训。”

李军告诉记者，制造型企业大多是流水线作业，员工擅长单道工序的操作，通过培训促进跨部门相互学习，员工能够掌握更多的技能，企业也能培养多功能手。

对于泉州首批选择在“两节”期间稳岗就业培训的企业，中国海峡人才市场福建省人才培训测评中心网络培训部主管范冰清表示，柒牌是全省首批职业技能认定的企业，可以对审批的工种进行发证和认定，这极大地鼓舞和激励员工。

柒牌夹克生产车间组长江新平表示，做茄克的面料与休闲裤的面料区别不小，“做服装就要活到老学到老，能多学一点都是好的。”他还希望自己在学有所成时，能够发挥价值。

③

夜光达

推进产品科技研发 打造“夜光达之家”小商城

企业简介：福建夜光达科技股份有限公司（以下简称“夜光达”）成立于2003年，专注于反光材料、反光服饰及反光制品的研发、设计、生产和销售，主要产品有微棱镜与玻璃微珠反光产品两大类，分别包括各规格、各等级反光膜、反光布及以反光膜和反光布为原材料的反光制品。夜光达是我国微棱镜反光材料龙头企业，其产能规模及技术含量优势明显。

王牌宣言：创新是要以技术创新为主导，带动企业生产经营、规章制度、人才培育等各方面的创新。

本报记者_柯雅雅
董严军 文图

这几年对于夜光达而言是一个不断突破自我，实现科研技术积累的时期。为实现高端反光材料进口替代，夜光达建立研发团队攻克技术难点，获得11项发明专利。

2019年福建省专利奖三等奖——一种微棱镜阴阳条纹反光模具的制作方法，便是夜光达获得的11项发明专利之一。

“目前，微棱镜反光膜只有国外3M、瑞飞等少数公司能够生产，且核心技术从未公开。”夜光达董秘刘铠介绍，微棱镜反光膜表面由微米级尺度的微细棱锥单元结构阵列组成，反光单元结构及排列根据光学要求可灵活设计，其性能远超玻璃微珠型反光膜。夜光达微棱镜型反光膜原始模具加工表面粗糙度平均可以达到10nm，达到行业领先水平。

“专利不仅凸显了企业的核心竞争力，同时实现产业链高价值运用。专利产业化的经济效益和社会效益明显，有力支撑企业创新转型和产品升级。”刘铠坦言。

这几年夜光达稳步发展，从反光材料扩大到光学材料、纳米材料、温感温变材料、主动发光夜光储能材料等其他高新材料领域，产品拥有核心技术和市场。刘铠告诉记者，未来，夜光达在保持民用、个人防护领域发展的基础上，在工业交通领域加大力度推进进口替代，着力推动外资产品高占比的高速公路领域反光材料国产化。

产品研发能力不断提升的同时，夜光达也在加强和上游企业的互动，创新性地开发了“夜光达之家”小商城，实现与客户的合作共赢。

“购买我们产品的客户，会收到相应额度的积分卡，可以进入商城兑换产品，而这些产品部分就是来自于我们客户的产品。”刘铠介绍，这样的商城即是对企业产品展示的窗口，也是客户产品展示的窗口，还可以帮客户进行引流，进一步增加自身企业和客户的黏性。

“这个商城是在去年疫情期间建立起来的，如果可以在大环境下把我们的客户产品销售出去，那他们还会买夜光达的反光材料来生产产品，从而继续维持我们的订单，这是一个新的尝试和模式。”刘铠指出，“我们还在不断摸索升级，我们的商城是开放的，欢迎我们的客户带动它的上下游企业加入我们的商城，大家一同探索。”

宝龙地产前2月合约销售151亿元 比增213.2%

本报记者_王云霏

本报讯 8日，宝龙地产发布截至2月28日的若干未经审核营运数据。数据显示，宝龙集团前2个月的合约销售总额（连同共同控制实体及联营公司的合约销售额）及合约销售总面积分别约为人民币151亿元及977992平方米，合约销售总额年同比增加约213.2%，而合约销售总面积年同比增加约219.5%。

*ST贵人163家债权人申报债权共计约40.93亿元

本报记者_柯雅雅

本报讯 8日，*ST贵人在上交所披露重整进展，根据相关法律规定，管理人自2020年12月11日泉州中院发布公告之日起，在预重整债权申报登记基础上继续进行债权申报登记和审查工作。截至2021年3月5日，已有163家债权人向管理人申报债权，申报金额共计人民币4093191723.69元。

公告中表示，为推动*ST贵人重整成功，后续管理人将根据实际进展及时启动公开招募和遴选重整投资人程序，以市场化、法治化的方式公开选定重整投资人。

*ST贵人表示，法院已裁定*ST贵人进入重整程序，但尚存在因重整失败而被宣告破产的风险。如果*ST贵人被宣告破产，根据相关规定，*ST贵人股票将面临被终止上市的风险。

产品推荐 印花幻彩面料

该面料具有个性化的反光效果，时尚、潮流，夜间在户外能够起到很好的警示效果；可按客户的要求订制图案、基材及特种加工，广泛应用于户外运动、时尚服装、鞋帽、箱包等。

福州市晋江商会妇联举行“女神节”沙龙主题活动

本报记者_王云霏

本报讯 3月6日，福州市晋江商会妇女联合会组织30余位女企业家在中华福馆举行“庆三八·女神节”现场DIY插花、礼仪、形体沙龙主题活动。

活动邀请专业花艺师进行现场指导，为大家讲解插花的种类和插花过程中需要注意的问题。平时忙于事业和家庭的女神们巧手制作，将颜色不一、形状各异的花束整合在一起，形成了一幅幅错落有致、独具匠心的插花作品，现场欢声笑语不断、气氛浪漫温馨。

沙龙还举行了优雅女性的养成及形体修饰知识讲座，授课老师们以专业的知识为大家讲解了现代女性的各类服饰搭配、坐姿、站姿、走姿等影响身体健康的问题，内容丰富、简单易懂，帮助会员们提升着衣的品位，增长形体保养等相关知识，更在紧张的工作之余舒缓了心情。女企业家们纷纷表示，她们将以积极的心态投入到企业发展中去，更加健康快乐地工作和生活。

这次活动凝聚了乡情、紧密了友情，丰富了商会女同胞们的业余文化生活，缓解了工作中的压力，带领大家共同度过了一个安逸愉悦的节日。

晋江农商银行关于换发《金融许可证》的公告

下列机构经中国银行保险监督管理委员会泉州监管分局批准，换发《中华人民共和国金融许可证》，其业务范围：许可该机构经营中国银行保险监督管理委员会依照有关法律、行政法规和其他规定批准的业务，经营范围以批准文件所列为准，现予以公告。发证机关：中国银行保险监督管理委员会泉州监管分局。

机构名称：福建晋江农村商业银行股份有限公司嘉排支行
机构编码：B1280S335050036 **许可证流水号：**00614472
住　　所：晋江市英林镇嘉排村伍西区9号
邮政编码：362256 **电话号码：**0595-85482023
批准成立日期：2011年12月22日 **发证日期：**2021年3月5日