http://www.jjjb.com.cn

JINJIANG ECONOMY NEWS

2021年3月10日　星期三
农历辛丑年正月廿七

晋江经济报

菲律賓版
第3038期
晉江新聞网
www.ijjnews.com

E-mail:jjb419@yahoo.cn

晋江抗疫暖心影片入圍全國大賽

一起去打Call吧！

■本報記者 董瑞婷

本報訊 由姚晨監制，根據晉江市醫學集中觀察隔離點真實故事改編的抗疫暖心影片《你的模樣》，近日在央視頻參加“大愛無疆”抗擊新冠肺炎疫情主題短視頻大賽票選，目前暫時排名第一位。據悉，此次比賽全國有15部入圍作品，《你的模樣》是福建省唯一入圍作品。

《你的模樣》于2020年8月底全程在晉江西濱鎮喜得龍醫學隔離觀察點拍攝。影片講述了在隔離區工作的楊珊與隔離人員6歲女孩波尼的故事。當時，波尼父母剛從意大利回國就被檢測出新冠肺炎病毒陽性而住院，祇剩下波尼住進了隔離區。由于語言上的不通，楊珊便通過繪畫與波尼交流，兩人建立了特殊的情感。故事情節感人，泪點滿滿。

據了解，《你的模樣》由中國文聯、中央電視臺、中影股份指導，福建省廣電局、省廣播影視集團、省文聯、泉州市委宣傳部、泉州文旅局、晉江市委宣傳部、晉江市衛健局、優一影視聯合攝制，目前已在央視頻、抖音、快手等主流平臺推出。“這部影片讓人感受到了晉江醫護人員在抗疫期間大愛無疆的精神，確實很契合本次大賽的精神。”《你的模樣》制片人謝鏡清表示。

當前，影片《你的模樣》仍在火熱投票中，邀您一起來助力（投票網址：https://m.yangshipin.cn/static/2020/c1130.html）。

庭前飛白鷺 院後藏書香 問君何能爾 結廬在溪邊

鄉村振興的“溪邊模式”呼之欲出

公園別墅書藏樓，套房公司幼兒園……這些，晋江市安海鎮壩頭村溪邊自然村通通有。如今的溪邊村，鄉村建設、産業、文化、教育并行發展，既生態宜居又能自我造血，鄉村振興的“溪邊模式”呼之欲出。

■本報記者 張志耐 王雲霏 文圖

多點開花 攻堅美麗鄉村建設

7日下午，在壩頭溪邊村口，一池水塘碧波摇，岸上青草攜黄花。風鈴木旁的綠樹上休憩着二三十隻白鷺，其中幾隻閑不住，稍一振翅，在村裏悠閑地飛翔。村民于亭子内小歇，欣賞眼前這美景。

白鷺所停歇的地方是溪邊正在建設中的能琴公園。小雨初歇，三名工人正忙碌于建設公園裏的廊道。公園規劃用地面積4745平方米，計劃投資500萬元（人民幣，下同），由寶龍集團捐建，預計今年4月完成建設。而此前，占地19畝的溪邊生態公園已完成投建，成為村民休閑的好去處。

與能琴公園相鄰的是書藏樓文化藝術中心，多名工人也在緊張施工。書藏樓文化藝術中心規劃面積4217平方米，已完成封頂，建成後，將開放用于文化藝術展示和書畫展覽。書藏樓旁就是一片紅磚小别墅。這些獨棟住宅共有45棟，均已完成建設，總建築面積約13500平方米，建築設計以閩南風格為特色，綜合考慮了村民的居住需求。此外，公共配套道路計劃投資1000萬元，進行瀝青硬化、景觀綠化、電力設施地下纜化等，計劃于6月前完成建設。配套建成後，村民就可以搬到獨棟住宅居住了。

不僅建設小别墅，溪邊村還着手建設高層安置小區，以解決改造區域内的村民安置及其他村民居住困難的問題。項目已完成報批和徵地，目前已開工。

推進農村教育事業發展也是鄉村振興的重要一環。在高層安置小區對面，正是安海實驗幼兒園寶龍園區。今年元宵節當天，安海實驗幼兒園寶龍園區項目宣佈開工。園區用地面積3195平方米，按9個教學班，可容納270名幼兒的規模設置。

“開局就要決戰，起跑就要衝刺。今年是‘十四五’開局之年，節後一開工，溪邊美麗鄉村建設就開始了集中攻堅行動，幾個工程隊都在緊張有序地同步施工。”壩頭村駐村第一書記林積焕説。

已經建好的溪邊生態公園。

具有閩南風格的獨棟别墅。

自我造血 村企合作齊步走

據了解，溪邊美麗鄉村項目是全國政協常委、寶龍集團董事局主席許健康通過中國光彩事業基金會捐資1億元，定向資助的公益扶貧項目，被列入中國工商聯的“萬企幫萬村”總體框架暨福建省“百企幫百村”精準扶貧行動。

鄉村振興，關鍵是産業要振興，要有自我造血能力。在這一方面，溪邊村創新“村企合作、鄉賢反哺”模式，成立了晉江市寶旺金屬制品有限公司。該項目結合寶龍集團自身業務需要，為溪邊量身定做，所得收益將根據投資比例和實際情況，重點支持溪邊美麗鄉村建設和可持續發展。目前，寶旺公司于2020年7月正式投産，現已對接15個項目，完成産值2000萬元。

據悉，該項目將致力成為全市乃至全省鄉村振興、扶貧攻堅的示範工程、精品工程。“村企合作，既能為溪邊村帶來經濟收入，還可以為村裏勞動力解決就業問題。”林積焕説。

對于溪邊美麗鄉村項目，安海鎮黨委政府一直全力推動。安海鎮黨委書記張健龍表示，感動于健康先生的家國情懷，在上級黨委政府全力支持下，鎮黨委政府高度重視，一路保駕護航，積極推進舊村改造、手續報批、項目落地，勠力推進精準扶貧，加快溪邊鄉村振興。

“按我們的整體規劃，力爭于2022年9月前完成既定項目的建設，目標是在‘十四五’期間内完成整個美麗鄉村的建設，作為鄉村振興的一個示範樣板。”林積焕説。

這幾年，村莊的變化日新月異，村民許擁軍看在眼裏，喜在心裏。不久後，他就能住進小别墅了。“推開窗，有水有樹有白鷺。孩子走幾步路就能上好的幼兒園。這樣的生活，我還能有什麼不滿足的呢？”

世中運創意海報·賀卡設計大賽評選結果出爐

■本報記者 張華玲 秦越

本報訊 隨着綫下評審會的結束，備受關注的“世中運創意海報·賀卡設計大賽”徵集活動圓滿落幕。歷時一個月，市民踴躍參與到家門口的這場大賽中，反響熱烈。經過綫上激烈的票選和綫下評委的專業審核，本次比賽最終評選結果出爐。

據悉，自2021年2月6日，本次徵集活動正式啟動後，便吸引了來自省内外讀者朋友的積極投稿，短短十幾天内，主辦方共收到近百個應徵作品。隨即開啟的綫上投票環節更是迅速掀起高潮。據統計，截至2月24日，僅4天時間，投票界面訪問次數累計達418萬，總票數為208萬。

綫上投票結束後，主辦方邀請5位評委開展綫下評審會，在60多份作品中展開討論篩選。“用心的創作令人賞心悦目。”作為此次綫下評審團的一員，泉州師範學院美術學院院長陳超淼在看完徵集作品後表示，這些作品不祇展現了作者的創意，也表達了大家對家鄉的了解和熱愛，以及對世中運的期待。

評審會上，專家就主題符合度、創新程度、色彩表現、構圖完整性、視覺效果等方面對作品展開討論，逐一仔細審核點評，最終決出一、二、三等獎及鼓勵獎。

本次活動評選採用兩輪制，專家評委分數占比70%，網絡評比分數占比30%，各取前17名。海報和賀卡一等獎各1名，分别獎勵3000元；二等獎各2名，分别獎勵2000元；三等獎各4名，分别獎勵1000元；鼓勵獎各10名，分别獎勵500元。

福州市晋江商會婦聯舉行沙龍主題活動

■本報記者 王雲霏

本報訊 3月6日，福州市晉江商會婦女聯合會組織30餘位女企業家在中華福館舉行現場DIY插花、禮儀、形體沙龍主題活動。

活動邀請專業花藝師進行現場指導，為大家講解插花的種類和插花過程中需要注意的問題。平時忙于事業和家庭的女神們巧手制作，將顔色不一、形狀各异的花束們整合在一起，形成了一幅幅錯落有致、獨具匠心的插花作品，現場歡聲笑語不斷、氣氛浪漫溫馨。

沙龍還舉行了優雅女性的養成及形體修飾知識講座，授課老師們以專業的知識為大家講解了現代女性的各類服飾搭配、坐姿、站姿、走姿等影響身體健康問題，内容豐富、簡單易懂，幫助會員們增長了着衣品位及形體保養等相關知識，更在緊張的工作之餘舒緩了心情。女企業家們紛紛表示，她們將以積極的心態投入到企業發展中去，更加健康快樂的工作和生活。

這次活動凝聚了鄉情、緊密了友情，豐富了商會女同胞們的業餘文化生活，緩解了工作中的緊張壓力，帶領大家共同度過了一個安逸愉悦的節日。

□全國兩會 晋江聲音

粟瓊：大力加強藍領技術工人隊伍建設

■本報記者 王雲霏

【人物名片】粟瓊，中國全國人大代表、福建百宏聚纖科技實業有限公司C區品管部車間主任

作為全國人大代表，今年，粟瓊準備了關于産業、民生、文化等方面的多份建議。《關于大力加強藍領技術工人隊伍建設的建議》是其中的一份。

經過調研，粟瓊認為，目前，我國的實體經濟特别是制造業面臨的壓力，除了産業結構本身的原因外，藍領技術工人隊伍建設不足成為科技創新再提升的制約因素。部分企業工人呈現經濟地位有所下降、權益保護不足的現狀，尤為突出的是産業工人隊伍中的年輕人越來越少，以及與之對應的技術工人成長發展滯後。

粟瓊認為，要想留住制造業的年輕一代，就要讓制造業更具吸引力，讓年輕人認為身為制造業裏的産業工人是非常光榮的，從而接力“中國制造”，激發新生代的創新意識和創新思維，助力我國從制造大國轉型成制造強國。

那麼，如何加強藍領技術工人隊伍建設，鼓勵廣大青年投身參與制造業？粟瓊建議，可以提高藍領技術工人的地位和待遇，加強宣傳教育，弘揚“工匠精神”；把更多榮譽評選向藍領技術工人傾斜，提高獲選各級勞模和“大國工匠”的比例，不斷鼓勵一綫工人發揮先鋒作用，增強他們的獲得感和自豪感；同時，扎實推進産教融合，提高職業教育適應性和技術技能人才培養質量，支持鼓勵吸引龍頭企業積極參與職業教育，深化校企一體化育人改革；完善技能培訓體系，通暢技術工人成才通道，大力開展面向企業員工的“二元制”人才培養，讓企業工人有地方、有渠道學習新技能。

粟瓊表示，政府應加大對藍領技術工人的補貼投入，比如人才減稅免稅、補貼人才房、發放人才補貼、獎勵技術創新等，確保優秀的産業工人拿到高薪，既要“多勞多得”，也要“能者多得”，技術工人最低工資標準也要相應提高。此外，還要加快推進社會公共服務均等化，讓藍領技術工人的子女也能享受到優質教育資源等社會公共服務。

■編輯人：李杰　設計：柯偉仁　校對：楊晨輝　廣告熱綫：0086-595-82005188　新聞熱綫：0086-595-82003110　承印與發行：菲律賓商報