

价值观传递、打“温情牌”、流量加持…… 诠释“女子力” 晋江品牌走节日营销“花路”

热点话题互动，街采策划，牵手品牌代言人、流量明星、热门电影IP……在“三八”国际劳动妇女节前后，安踏、恒安、劲霸、力诚等多家晋江品牌企业借势节日营销，针对女性群体策划了多种形式的线上、线下活动，诠释不一样的“女子力”，走出各自的女性节日营销“花路”。

本报记者 刘宁 柯国笠 施珊妹 文图



话题互动 拉近女性消费者“距离”

除了花样繁多的推广活动，安踏、恒安等品牌企业更是策划了系列话题互动，拉近与女性消费者的“距离”，实现“对话”。

昨日，安踏携手品牌代言人、自由式滑雪世界冠军谷爱凌，发布针对女性市场的全新营销主题“因动而美”，透过女性视角诠释安踏“Keep Moving——永不止步”的品牌精神，并正式启动2021年度一系列女子推广活动。

而在妇女节前后，安踏还分别携手李艺彤、陈梓童、蒋璐霞、江映蓉、李菲儿、袁姗姗等明星，展现不同女性在运动、舞蹈、HIPHOP等中的真实面貌；同时，在多个社交平台发起“拉勾约定”的互动话题，通过上述各界知名女性KOL分享运动态度和生活方式，鼓励更多女性参加运动，支持每一个女生都能通过运动改变自己，获得自信，追求梦想，在运动和生活中绽放自己的美与力，与“因动而美”的价值观深度共鸣。

安踏方面表示，安踏将通过社群不断开展线上线下下的活动，逐渐建立属于中国女性的运动社群文化，传递健康、积极、美好的新女性群像，为社会和世界的改变，发出女性的声音。

同样选择话题策划的还有恒安。恒安集团七度空间在天猫、京东直播间，邀请奇葩说辩手李佳芮，谈论女性话题。同期，策划《初潮少女的第一片卫生巾》街采活动，让女生直面、关注自身生理健康，引发热议。在5个小时时间里，微博视频观看人数超10万人。小嗨森则“另辟蹊径”，进行《直男大调查》街采活动，让男性关注女性经期健康。

此外，品牌七度空间还发起“月事奈我何 舒服我来定”的营销策划活动，与天猫在杭州银泰购物中心开启“月事奈我何”快闪店。七度空间还在官方微博发布“月事奈我何 舒服我来定”短视频，展现现代女性自信、自由、多元的一面，为女性助力、营造共鸣。同期，七度空间就此发布旗下新品“初养肌”系列卫生巾，专为初潮少女设计，并在百万大学生群体中发起创意设计。

花样引流 带动节日销售

昨日，记者在永辉、沃尔玛等大型卖场里看到，热门电影《你好，李焕英》的海报形象与“咱宝都爱吃 咱妈更高兴”等标语结合在一起，陈列十分引人注目。这是力诚食品为庆祝妇女节而开展的主题推广活动，该陈列是本次活动的主题形象堆头。

堆头边，热情的促销员端着试吃产品给大家品尝。许多母亲更是带着孩子，拿起力诚食品设置的多款个性标语与孩子合影，打卡留念。

据力诚食品市场总监曾进城介绍，3月7日至8日，力诚食品联合热门电影《你好，李焕英》在全国开展“做自己女神”主题推广活动。推广活动覆盖了福州、泉州、长沙、南京、苏州、上海、成都、北京、深圳等25个大中型城市。《你好，李焕英》本身倡导的母爱、女性力量与力诚食品的品牌理念十分契合。

“力诚食品希望通过类似妇女节的节日营销活动，让好的IP为企业品牌营销助力，让品牌与消费者进行互动与沟通。”曾进城表示，这也是企业“品牌无限计划”中的重要一环，希望借此可以让品牌与目标受众共同成长，从功能性到快乐分享一直是力诚食品的推广理念，通过与消费者的紧密沟通，培养消费者的忠诚度和美誉度。而试吃活动可以让力诚IQ鳕鱼肠“真鳕鱼肠”的产品理念和价值更加真实可感。“未来，力诚食品希望通过更多类似的营销活动为更多家庭带去更多爱、美好、欢乐与笑容。”

无独有偶。劲霸男装也在线下开展了“致‘劲’女神”活动，于企业门店推出了门店尊享幸运女神礼抽奖活动，有品牌水乳礼盒、套装等礼品。

劲霸男装方面指出，无论是省吃俭用的母亲、了不起的爱人、活泼可爱的女儿，还是自信爽朗的朋友，她们都是生活中的“女神”，值得更多尊重与精致的生活体验。

恒安旗下品牌心相印则牵手新晋小生、心相印品牌推荐官丁泽仁，进行“心动女王节 纸为宠爱你”天猫直播活动，为女性消费者推荐新品，并分享近期趣事，还在直播间中为粉丝送去礼物。

反观线上，恒安旗下卫生巾品牌七度空间、SPACE7、小嗨森等携手杨超越、鞠婧祎、SNH48-7SENSES，发起营销活动，开展线下见面会、平台直播等活动，发挥旗下代言人的流量作用，配合各大线上电商平台活动给予折扣福利。

恒安旗下品牌心相印则牵手新晋小生、心相印品牌推荐官丁泽仁，进行“心动女王节 纸为宠爱你”天猫直播活动，为女性消费者推荐新品，并分享近期趣事，还在直播间中为粉丝送去礼物。

编者按：婚纱照圆梦、造节、错峰过节、旗袍秀、参观博物馆、小礼品……昨日正值“三八”国际劳动妇女节，安踏、七匹狼、亲亲、百宏、好彩头、三创园等多个晋江企业、园区策划了花样繁多的庆祝活动，关注女性职工需求，重视女性在企业经营等社会生活中的贡献。

安踏：为5个家庭圆婚纱梦

本报记者 柯国笠

什么人最能代表安踏集团生产的女性力量？昨日，正值“三八”妇女节，安踏集团生产在其微信公众号推出一组特别的婚纱照。安踏邀请5对双方入职企业时长超过30年的双职工夫妻，为他们拍摄一组特殊的婚纱照，圆妻子们的婚纱梦，一展日常不施粉黛背后的灿烂芳华。

“正是这些女性，她们用独有的女性力量，撑起自己的小家庭，陪伴安踏一路成长。”安踏方面表示，感谢她们的付出和幸福。

安踏方面还专门拍摄剪辑视频。在专门拍摄的视频里，安踏展现她们背后的故事，邀请丈夫说出内心对妻子的心里话。安踏关注一线普通员工的女性力量，并致敬每一份“她力量”，为她们送去节日祝福。

此外，在安踏生产河南园区，安踏集团还为集团生产全体女性员工精心准备了包括化妆品、护手霜、足贴、毛巾、女神茶、玫瑰花等小礼品，为她们送去节日祝福。

七匹狼：多重福利庆“最美女神节”

本报记者 施珊妹

玫瑰、巧克力、冬虫夏草滋补汤……昨日上午，七匹狼工业园里上演热闹而温馨的场景，彰显狼族大家庭满满的爱。这是七匹狼献给所有女职工“最美女神节 狼族喜相约”的“礼物”。

“女职工是我们的半边天，她们成就了七匹狼男装梦想与伟业。这是我们表达感谢的方式，希望小小的举动，能够让她们笑到心里。”七匹狼男装相关负责人说。



好彩头“木兰节”的网红打卡点与私人定制款小礼品。

好彩头：为女性职工“造节”

本报记者 刘宁 文图

昨日，借妇女节契机，为让更多女同胞感受节日氛围，好彩头集团为全体女性职工精心策划了“2021木兰节”活动。

一早，好彩头集团就在企业入口设置了“网红打卡地”，个性化的展板与标语吸引了刚上班的女性职工的眼球，造型一凹，道具一摆，拍照打卡。一旁的男性员工更是主动上前担任“摄影师”一职，为大家定格美好。

除了拍照打卡的节日上班仪式感，好彩头集团还为集团女性职工准备了“木兰礼”。在上海办公室，男性职工为她们献上鲜花和专属礼盒，宣城、贵州、潜江、巴中、邵阳等基地的“木兰礼”也被逐一发放到女性职工手中。而在福建，女性职工们除了收获鲜花与购物卡，还有私人定制的小样优酸乳，不少收到“惊喜”的女性职工感叹：“没想到，有一天自己的名字会出现在我们的乳酸菌上，真是太惊喜了！”

此外，好彩头集团还为女性职工们策划了花艺沙龙活动。现场花香四溢，沁人心脾，让人仿佛置身于花的海洋中，有着丰富经验的花艺师从插花创作、整体布局、造型设计、器具选择和色彩应用等方面对插花艺术进行了认真详细讲解。各位女同胞细心聆听，与花为伴，充分发挥想象力，根据不同形状、错落有致、色彩纷呈地将花材搭配在一起，尽情享受创作的愉悦和艺术的熏陶。

好彩头集团方面表示，常年畅销的小样乳酸菌离不开众多集团女同胞的努力，今天企业让她们纷纷亮“名”，展现她们独有的风采。好彩头希望通过“木兰节”的精心策划，用心关爱每一个独一无二的“你”，让大家体验到企业的走心与暖心。



七匹狼为女职工送上节日礼品。



本报记者 施珊妹

过节不仅有礼物拿，还有红包拿。昨日，840位“柒仙女”收到来自柒牌精心准备的礼品与祝福。

记者了解到，仪式感满满的柒牌在每年的这个时候，都会给女职工准备节日惊喜。今年除了这温暖的宠爱外，柒牌还开展了别开生面的“巾帼学党史”活动，柒牌党组织女性党员、发展对象和积极分子观看了党史纪录片。

不少柒牌员工表示，通过本次党史的学习教育，知道了中国共产党成立意义重大，激励党员要不忘初心、牢记使命，同时这也是柒牌党委开展系列庆祝建党100周年活动的启动仪式。

三创园妇联：领略丝路文化 绽放巾帼风采

本报记者 柯国笠

近日，晋江三创园妇联组织带领园区企业女员工等走进世茂海上丝绸之路博物馆，为她们过节。

活动主题“领略丝路文化·绽放巾帼风采”，由晋江市创新创业创造园开发建设领导小组办公室主任、晋江市创新创业创造园开发建设

有限公司、晋江市创新创业创造园妇女联合会、北京双创控股股份有限公司承办，旨在弘扬中华文化，传播海丝精神，纪念“三八”国际劳动妇女节。

三创园相关负责人表示，希望进一步增强园区妇联凝聚力，团结引领广大女性干部职工、创客们振奋精神、鼓足干劲投入工作。

百宏：“旗袍秀”秀出美丽自信

本报记者 王云霏 文图

鲜花、旗袍、香茗、甜品……8日上午，福建百宏聚纤科技实业有限公司工会二楼茶香浮动，一场旗袍走秀派对和室内主题茶话会活动温馨上演。

“旗袍秀”上，38位来自百宏各部门的女职工款款而行，以动人的身姿、优雅的步伐，展示着东方女性典雅贤淑的气质，以及旗袍所展示的中国服饰之美、仪态之美。在随后举行的茶话会上，女职工们一边品茶、享用精致的甜点，一边分享工作和生活中的趣事和感受，欢声笑语不断，温情满满。

“旗袍作为体现中国女性优雅服饰符号，代表着独特的文化，希望通过这场旗袍走秀的活动，让公司的女职工们在忙碌的工作之余放松心情，秀出美丽自信，秀出每个人独一无二的魅力。”福建百宏聚纤科技实业有限公司工会委员会常务副主席施丽玉介绍，此次活动早在半个月之前就开始了筹备，得到了女职工的热烈响应，因为疫情防控的需要，将人数控制在38人：“公司的女性职工有3000多人，大家在第一时间便积极踊跃地报名，名额有限，大家都说是在‘拼手速’。”

活动当天，38位参与者早早来到现场，精心化妆，换上精致的旗袍，并认真地进行排练。活动结束后，一张张照片、一段段小视频在朋友圈中“刷屏”，参与活动的女职工都说“很过瘾”。施丽玉介绍，因为员工年龄、尺码不同，工会让员工根据个人喜好自行购买旗袍，再由工会统一报销，活动后还可将各自的旗袍带回家。

记者了解到，近年来，百宏在“三八”妇女节等节日期间，为女职工举办过插花DIY等活动，缓解她们的工作压力，呵护她们的身心健康。

亲亲食品：“错峰”庆祝的妇女节

本报记者 刘宁

精致的小蛋糕、交流感情的茶话会、半天假期、“亲亲女神节提货券”……昨日，记者从亲亲食品处了解到，近日，亲亲食品联合亲食品支部为亲食品总部的女性员工“错峰”过妇女节。

据亲亲食品党支部书记陈晓云介绍，应新冠肺炎疫情防控要求，今年，亲亲食品没有统一组织女性员工过节，而是由各区负责人安排活动。在亲亲食品总部，结合大家工作安排情况，亲亲食品的妇女节活动提前至3月5日（上周五）举办。在总部工作的女性员工会聚一堂，开展了茶话会，让各个部门女性员工伴着美食交流起近况，轻松愉快的茶话会后则是半天假期。而在生产一线，100多名总部女职工也收到了企业发放的提货券，并根据生产安排，错峰放半天假过节。

陈晓云指出，亲亲食品今年“错峰”为员工过妇女节，是在进行大量背调后决定的。值得一提的是，本次妇女节活动，亲亲食品支部的成员们全程参与员工意愿调查、活动策划、会场布置、活动组织等多个活动。“亲亲食品长期关注员工需求，打造企业‘家’文化。”陈晓云表示，亲亲食品长期关注员工身心健康，并定期举行员工生日会、员工体检等福利活动，希望亲亲“大家庭”能增强企业凝聚力，让大家在亲亲更有归属感，奋斗更有价值感。



百宏女职工上演了一场“旗袍秀”。

柒牌：特色党建活动庆妇女节