

2021年3月9日 星期二
农历辛丑年正月廿六

晋江经济报

E-mail:jjb419@yahoo.cn

菲律賓版

第3037期

晉江新聞網

www.ijjnews.com

□全國兩會 晉江聲音

丁世忠：打造世界級企業總部基地

■本報記者 柯國笠

【人物名片】丁世忠，中國全國人大代表、安踏集團董事局主席

作為連續三屆的全國人大代表，今年，丁世忠提出《關於制定國家級產業戰略 打造世界級企業總部基地的建議》《關於制定促進冰雪運動裝備和冰雪產業發展專項政策的建議》《關於加強鄉村青少年體育教育 推進鄉村振興戰略的建議》《關於支持泉州市創建全國民營經濟示範城市的建議》等多份建議，為中國產業戰略制定、發展冰雪運動、推進鄉村振興及促進地方民營經濟發展建言獻策。

丁世忠表示，進入新發展階段，政府應該從國家戰略的高度研究和完善系統性的產業規劃，優化產業布局，積極引導和支持企業實體做大做強做優；同時支持企業從公司治理、技術創新等方面增強實力，打造一批代表中國產業水平并具有國際競爭力的全球性企業和產業集群。

“建議制定更加清晰的國家級產業戰略，確立國家戰略性產業發展的願景及路徑，優化升級產業結構，合理化區域結構布局，打造未來可以參與國際競爭的優勢產業。”丁世忠表示，要以未來視角審視當下戰略優先級，在鞏固傳統優勢產業的基礎上，聚焦重點產業投資領域，提前規劃布局戰略

性新興產業。“未來五到十年內，中國的頭部企業一定可以成長為世界級企業，中國也將成為世界級品牌的總部基地。”

作為企業家，丁世忠在長期的商業實踐中一直研究企業未來的發展方向。他認為，企業作為經濟主體，要參與國家產業戰略推進和產業集群建設，加強自身核心技術的自主研發，促進供應鏈轉型升級，努力提升在價值鏈中的位置；另一方面，企業要利用全球資源培育全球採購能力，構築互利共贏的供應鏈合作體系，深化國際產能合作。

“國家進步和產業升級，不僅要‘產品走出去’，更要‘品牌走出去’和‘文化走出去’。”丁世忠認為，微觀層面，企業要思

考并挖掘具有中國特色并能獲得全球認同的獨特文化價值，將其沉澱為品牌資產，同時注重在全球化過程中的長期積累，致力打造能代表新國貨品質和精神的品牌。

此外，作為一直關注中國冰雪產業發展的企業家，丁世忠還對中國冰雪產業的戰略性布局提出了建議。他表示，在北京2022冬奧會籌備與體育消費升級的雙重驅動下，中國冰雪產業呈現快速發展態勢，國家相關部門也陸續出臺多項政策，為“2025年冰雪產業總體規模達到1萬億元（人民幣）”的戰略目標創造良好的政策環境。

“中國冰雪運動的發展起步晚，但起點高，在這‘晚’與

‘高’之間的空檔，就造成行業規範的不完善及技術標準體系的不健全。因此建議，由國家相關部門牽頭，大型體育用品企業參與，根據產業結構特徵、產業發展現狀及未來發展目標，結合相關國際技術標準，盡快針對性出臺冰雪運動裝備的國家技術標準。”丁世忠認為，建立部門合作機制、搭建產需對接平臺、加強企業技術改造和技術研發，已經成為中國冰雪產業發展的當務之急。

此外，丁世忠還建議大力發展冰雪運動裝備自主品牌，鼓勵跨國併購。針對冰雪產業科技創新制定專項激勵政策，支持國內頂級研究機構的創新研發立項，并與冰雪品牌

企業進行戰略合作，優勢互補；鼓勵企業通過海外併購、合資合作、技術引進等方式獲取品牌、技術、人才等核心資源，加快提升中國冰雪運動裝備的國際競爭力。

“冰雪運動要發展，人才是關鍵；裝備制造要提升，人才也是關鍵。”在冰雪產業人才發展方面，丁世忠建議，通過政府來引導國內外相關專業院校與企業建立合作模式，深化產學研校企合作，創新冰雪產業人才的培養。鼓勵有條件、有基礎的院校成立冰雪運動裝備院系，重點培養研發、設計、營銷、管理等方面的人才，培育創新人才的土壤，在有條件的地區將冰雪運動技能納入學校體育課程。

蔡金釵：建立國家級功能性食品創新中心

■本報記者 蔡明宣

【人物名片】蔡金釵，中國全國政協委員、盼盼食品集團總裁

在健康中國戰略指引下，功能性食品已成為中國現代食品加工業的重要組成部分，也是全球戰略性新興產業的熱點方向。為此，今年全國兩會，蔡金釵提交了《關於建立國家級功能性食品創新中心的建議》。

蔡金釵認為，建立國家級功能性食品創新中心，對於解決行業發展中難點、痛點問題，不斷滿足人民群眾對美好生活的需要具有重要意義；同時，對於擴大內需、促進需求側改革、推動食品產業提質增效和食品安全建設也有積極意義。

蔡金釵提到，福建是中國食品工業強省，近年來，福建食品企業積極融入“一帶一路”建設，加快海外布局，在日本、歐美等食品工業發達國家和地區設立研發中心。此外，福建食品企業也在努力突破創新瓶頸，積極與高校、科研院所共建合作，為探索食品功能與營養技術的創新應用提供條件。建議利用福建食品資源優勢，打造具有國際影響力的國家級功能性食品創新中心。

蔡金釵建議，創新中心可大力整合國內功能性食品上下游產業鏈，深度融合創新鏈與產業鏈。上游產業領域，持續深挖農產品、海產品等產品的功能屬性，進一步提高農副產品附加值，做大做強現代功能農業；下游產業領域，以創新中心為載體，及時捕捉消費升級大背景下國民對功能性食品需求的變化，推進功能性營養食品的新技術突破、新標準支撐和新產品研發，為中國功能性食品在全球市場競爭中提供技術支持和產業支撐。

蔡金釵認為，未來，功能性食品創新中心，將有助於提升服務民營經濟實效，打造服務民營經濟高質量發展超越的示範性平臺。國家級功能性食品創新中心建議由龍頭企業牽頭，產業鏈相關企業、科研院所、商協會等共同參與組建，全面整合、推動各類創新要素向創新中心集聚，搶占功能性食品創新高地。民營企業是市場經濟的主體，創新中心後續可以為企業提供供需對接、創業輔導、技能培訓、技術研發及項目孵化等服務。



拔河比賽

圍頭新娘慶“三八” 沙灘上拔河 海角放風箏

■本報記者 蔡培仁
通訊員 蔡亦凡 文圖

本報訊 “牛年同祝福，兩岸一家親。”7日，在晉江金井鎮圍頭村月亮灣，第六屆海峽姻親（圍頭新娘）慶“三八”系列活動在此熱鬧進行。“海峽姻親拔河”和“圍頭新娘放風箏”成為本次活動的兩大亮點。

據了解，今年的“三八”節，為傳承民間傳統文化習俗，圍頭村開展了沙灘拔河、海角放風箏等聯誼活動，希望通過活動向兩岸姻親們傳遞美好的節日祝福。根據疫情常態化防控要求，活動採用簡樸的“線上加線下”方式開展。

“我又來了，家鄉的每次活動都讓我感覺很好，很熱情。”嫁到臺灣的“圍頭新娘”吳妮娜笑着說，在臺灣雖然也過“三八”

節，但氛圍並沒有家鄉這麼親切，這次受疫情的影響，待在圍頭時間比較長，因此，元宵節和“三八”節的活動她都有參加。

圍頭村委會婦聯負責人洪丹晶介紹，此次活動從上午在“圍頭新娘主題園”等6個網紅打卡點的快閃唱“紅歌”開始，持續到下午的“月亮灣”淨灘行動，其間還有風箏傳情、拔河比賽等，活動內容豐富多彩，圍頭的海峽姻親們笑容滿滿，大家都很享受。

圍頭村黨支部書記、村主任洪水平表示，今年，圍頭村將以“全國文明村”為新契機，以“圍頭新娘”為紐帶，舉辦特色的閩臺文化習俗活動，增進兩岸民眾互動，深化對臺基層民間交流。

7日，圍頭村還按“黨建+評先”5年計劃，為村裏海峽姻親獲得“好奶奶”“好婆婆”“好女兒”“好媳婦”的對象進行表彰。



海角放風箏

晉江經濟開發區表彰一批先進 園區企業年度納稅超21.99億元

晉江產經商訊
主辦/《晉江商人》雜誌

■本報記者 許春 陳巧玲

本報訊 3月6日，記者從晉江經濟開發區2021年經濟工作會獲悉，2019年—2020年

度，開發區園區企業納稅超21.99億元（人民幣，下同），在疫情影響下，展現了企業擔任，為經濟社會發展做出積極貢獻。當天，開發區還表彰了223家（名）在過去一年做出突出貢獻的企業、單位和個人。

為激發和調動廣大企業的創業、創新、創造熱情，學習先進、樹立典型，營造氛

圍，開發區以經濟工作會為契機，對223家（名）做出突出貢獻的企業（單位）、個人給予表彰，其中，表彰納稅貢獻企業102家（納稅超500萬元及以上），自營出口先進單位6家，科技創新獎企業61家，人才工作先進單位20家，生態領域治理工作先進單位13家，抗疫先進單位14家，抗疫

先進個人7名。

在納稅貢獻企業中，晉江恆安家庭生活用紙有限公司、三六一度（中國）有限公司、利郎（中國）有限公司、福建恆安衛生材料有限公司、恆安（中國）紙業有限公司、恆安（中國）衛生用品有限公司、晉江市特步體育用品有限公司、興業皮革科技股份有限公司、福

建美明達鞋業發展有限公司、晉江市興泰無紡制品有限公司等10家企業，年度納稅均超億元。

值得一提的是，開發區各單位、各群團組織等也在防疫中展現出了各自的擔當。2020年，開發區教育發展促進會積極助力校園防疫，支持學校建設，開展獎學獎教，累計募集資

金8976萬元。開發區商會（外商協會）團結帶領全體會員企業，有為應對疫情防控，助力企業復工復產，積極轉產防疫物資，并舉辦了產業直播月、主題黨日、座談交流會、企業職工子女夏令營、兒童節活動、安全生產推進會、籃球賽、廣場舞賽等活動，積極助力園區建設和產城融合。