打造"人生第一套职场装"

利郎相约百万大学生破解新生代职场美学密码

成长于大数据时代的"Z世代"已经开始步入人生中最重要的场景之一——职场,这些刚走出象牙塔、踌躇满志的年轻人有 想法、有见解、有闯劲,不断尝鲜是他们的乐趣,斜杠青年是他们的Slogan。面对这样一群"特立独行"的职场新人,一套"开挂"的 职场装更能让他们游刃有余,2021年春,利郎为"Z世代"量身打造"人生第一套职场装",邀约百万学子共创"新商务",探索新生 本报记者 施珊妹

瞄准新生代职场

2020年,利郎提出"新商务"概念,集结年轻人"向上 的力量",尽展"向上的我们"创新风采;2020年下半年, 利郎邀请韩寒和李诞成为品牌代言人、品牌推荐官,以 "我和世界挺搭的"来阐释品牌态度,展示了当代新商务 青年应有的价值风向和处世之道,也与更多的年轻人展 开了创新层面、思想方面的互动,让"新商务"充盈着青年 创意的蓬勃能量。

2021年春,利郎继续聚焦"Z世代",瞄准那些一只脚 刚迈进职场大门的年轻人,为他们度身打造"人生第一套 职场装",每一个人生第一次都是难忘的,第一套职场装 更是对职场小白们具有特殊的意义,它鞭策你,又成就 你,让每一位职场新人带着勇气和自信为成功开场。

利郎成立于1987年。2009年9月25日成为首家在香 港IPO上市的中国男装品牌。作为拥有34年时尚品牌基 因的全国知名综合时装企业,利郎秉承创新敢为的品牌精 神,坚持匠心品质,提倡简约生活方式,不断向外界传递极 简主义和无界艺术,利郎品牌丰富的价值观让越来越多的 年轻人加入品牌共建的阵营,找到共鸣,一同开启职场时 尚美学之旅,破解"新商务"创意秘钥。

征集新生代职场美学创意

在2021年春季创意征集活动中,利郎继续以"新商 为基点,抛出与百万大学生共创的橄榄枝,和年轻人 以创意对话,向"Z世代"传递独属于利郎的品牌理念与 商务新时代价值观;围绕"人生第一套职场装",看年轻创 意脑洞破界,与他们共同塑造利郎"美学顾问"的品牌形 象,用时尚"新商务"感染年轻人,用"第一套职场装"鼓舞 年轻人,助力他们"打怪升级",吸纳他们共建品牌。

本次征集活动中,利郎共设置了五大创作类别,包含 平面广告、短视频、营销策划、广告文案及UI设计,全新 的命题,全新的起点,利郎期待"新商务"在青年创意中大

利郎为鼓励新青年们积极参与新商务男装共创,强 势升级奖励额度。凡是创作利郎命题的任意类别的作 品,除参评学院奖金、银、铜等级奖和优秀奖入围奖评选 外,还将参与"利郎创意实效奖"企业奖的评选,该奖项由 利郎校园"新"推官和企业自主评审产生。丰厚奖项设 置,包括评选出1名创意金奖,奖金9999元;2名创意银 奖,奖金6666元;3名创意铜奖,奖金3333元。

七匹狼携手百胜软件 共创"E3+企业中台"

本报记者_施珊妹

本报讯 目前,七匹狼&百胜软件举行"E3+企业中

据悉,双方携手共创"E3+企业中台",聚焦多品牌运 营,构建新零售业态,支撑企业适应市场变化,实现快速

创新,打造核心竞争力。

记者了解到,早在2001年,七匹狼集团就开启了与 百胜软件的合作,选择百胜软件时尚ERP管理系统,提 升企业信息化管理水平;2008年,七匹狼集团选择升级百 胜软件ERP管理系统,上线iPOS系统,实现分销资源管 会员经营效率。2011至2018年,随着业务不断发展,七 匹狼集团先后选择与百胜共创E3全渠道中台、升级iPOS 系统,将"核心+共用"的业务全部归集在中台实现,打通 数据壁垒,拓展销售渠道。

新项目启动会现场,七匹狼项目经理李杰首先从项 目背景、目的、意义等三个方面,阐述了当前七匹狼公司 使用的ERP产品现状及痛点,以及此次系统升级的价值 和意义,说明了此次"E3+企业中台"项目的实施计划时 间轴,介绍了项目组织架构、沟通协作机制及项目章程。

百胜软件董事长兼CEO黄飞希望借助"E3+企业中 台",助力七匹狼实现全面数智化、全渠道,贯通线上线 下,提升跨组织调拨工作效率,形成高效协作、互相赋利 的生态命运共同体。

七匹狼副总裁陈志勇表示,此次系统升级涵盖了七 匹狼大部分业务模块,包括线上线下业务、供应链、财务 等。过去20年,七匹狼先后引进了oracle产品、百胜线下 POS及线上E3产品,但也受制于陈旧的技术瓶颈。为了 未来可以更好地适应企业不断发展、市场快速变化,此次 引进了百胜软件"E3+企业中台",通过共享新技术、新理 念,实现七匹狼全渠道业务链融合,助力企业发展。

七匹狼集团董事长周少雄表示,七匹狼作为百胜软 件最早的客户之一,通过这20年的密切配合,在数字化 建设的道路上不断进步。数字化建设不仅仅只是引进系 统,更要将产品技术、商业思想相结合,在过去七匹狼借 鉴西方的理念,引进国际化的Oracle产品,而随着企业不 断发展,现有产品已经难以满足国内业务的发展需要,此 次引进国内的"E3+企业中台",更加贴合国内企业发展 需要,希望通过本次系统升级,助力七匹狼在新零售时代 取得更大的成绩。

利郎超级 PLUS 旗舰店正式开业



本报记者_施珊妹 文图

本报讯 近日,位于利郎 文创园内的 LILANZ 与 LESS IS MORE 超级 PLUS 旗舰店 正式开业,两个全新形象店 的亮相,给消费者带来视觉

消费升级时代,迭代与焕 新成为品牌运营的共识。面对 年轻消费者的崛起,各大品牌 争相从产品设计、终端门店、营 销渠道等多方面进行创新升 级,以提高消费者的购物体验 及对品牌的忠诚度,男装行业 也不例外。

利郎,作为一家专注于男 装领域34年的企业,近年一直 走在品牌转型焕新的前列。从 2016年LESS IS MORE系列 的入市,到2020年提出"新商 务"男装概念,利郎的品牌焕新 工程业内外有目共睹。实际 上,仔细研究利郎近年来的转 型策略,除了在产品设计上焕

也是很重要的一环。 LILANZ 第7代旗舰形象 店以山峰为灵感,整体设计上 运用了几何锥形,线条干净利 落、简洁醒目。据悉,该门店总 面积近3000平方米,规划上下

三个楼层,整体空间内规划时 尚一区、时尚二区、休闲库区、 牛仔专区、西服专区、IP联名 专区、配件区、衬衫区、鞋专区、 卫生间、休息区等。

LESS IS MORE第2代超 级旗舰店通过极具科技感的沉 浸式装置设计,诠释了"开敞、 流动、前卫、先锋"的理念,1F- 基地。 新升级之外,终端形象的迭代 2F空间配有时尚一区、时尚二 区、休闲库区、牛仔专区、配建 区、儿童游戏区、IP联名区、卫 生间、休息区等,总面积达 1400平方米。

利郎文创园项目总用地面积 103亩,总投资约10亿元。园 区内规划三条功能街,同时建 有多功能演绎大厅及外观造 型极具现代感的公寓,旨在为 全国乃至全球的艺术家、设计 师打造一个艺术工作交流的 平台和时尚设计品牌的孵化

利郎相关负责人表示,利 郎文创园未来还将配套完整的 "文创+"产业链上下游服务,吸 引艺术家、设计师到利郎文创园 工作、休闲、生活,打造中国晋江 值得一提的是,全新旗舰 畔的中西融合艺术小镇与时尚 店坐落于利郎文创园。据悉,IP孵化一站式解决方案。

鸿星尔克打造"人工肌肉科技" 推出尔克奇弹lite

本报讯 日前,鸿星尔克 在北京五方桥明星工场举办 "尔克303运动科技日",此次亮 相了研发已久的科技成果一 "人工肌肉科技",并推出了最 新跑鞋产品——尔克奇弹lite。

2019年以来,鸿星尔克潜 心打造了国货黑科技产品-尔克奇弹系列产品,自推出以 来便受到了消费者的热捧。此 次,鸿星尔克延续科技基因,打 造了重磅创新科技——人工肌 肉科技,从人体运动医学、智能 运动、材料力学等三个方面出 发,力求为消费者带来新升级 的脚感,提高运动表现力。基 于这一科技成果,通过联合多 个研究机构、实验室和公司共 同检测的人工肌肉材料, 鸿星 尔克发布了全新系列新品奇弹

据悉,奇弹lite 跑鞋数据 采集了超过10场马拉松赛事, 并覆盖欢乐跑、亲子跑、半马、 全马等不同级别的跑者,用实 践来解决运动者在跑步中的实 际问题,意在提前让跑步小白 们享受顶级跑者的无痛奔跑。



"更软、更弹、更轻,是奇弹lite 的新特点。"鸿星尔克方面介 绍,动态追踪缓震,软感提升 68.3%;动态追踪回弹,触地时 间缩减30.7%,并且同时刷新 高性能中底质量,仅为119g。

与此同时,尔克lite也将 进行相关联名,开展更多跨界 合作,比如3月春季,与RE CLASSIFIED调香室系列香氛 联名,预祝跑者跑出一片森林, 享受最舒服的状态;在4月和 绿箭合作,双倍清新,畅跑一

夏;5月则与汪峰FILL运动耳 逐渐走向世界的破局之道。"鸿 机联名,鼓励跑者打破身体极 星尔克集团总裁吴荣照表示。 限,怒放生命。

的对象。"我们始终相信,坚持自 主创新,以消费者为中心,掌握 核心科技,带着攀登钻研的态 度,不是执拗于国货这一市场, 而是在材料性能、功能性能、潮 国际化标准,如此才是中国品牌 有代表性的运动科技品牌。

鸿星尔克方面表示,未来, 得益于"顶尖运动科技+不 鸿星尔克将会致力于产品设 超过600元的价格",近年来尔 计、科技上的新突破,带来更多 克奇弹产品一直是消费者追捧。中国本土运动品牌的产品创新 与尝试,以后每一届"303科技 日"都会带来一个个重量级新 科技,强化"专注运动科技"的 新名片,届时不断的升级与累 积,会不断推动鸿星尔克的品 流性能等多方面进行升级,望向 牌形象升级,使之成为中国具

|上市公司圏

七匹狼创投 跟投蓝晶微生物

本报记者_施珊妹

本报讯 近日,蓝晶微生物正式宣布完成近 2亿元人民币的B轮融资,创下国内合成生物学领 域初创企业单笔融资金额的新纪录。本轮融资由 高瓴创投和光速中国领投,七匹狼创投和三一创 新投资跟投,蓝晶微生物现有股东峰瑞资本、前海 母基金、中关村发展启航基金和中关村发展前沿 基金继续追加投资。

蓝晶微生物成立于2016年,是一家基于合成 生物技术从事分子和材料创新的初创公司。公司 曾在2017年2月获得峰瑞资本领投、启迪创投跟 投的数百万元天使轮融资。2019年11月,公司宣 布获得4000万元的A轮融资,由中关村发展启航 基金、中关村发展前沿基金和深圳前海母基金投 资,峰瑞资本继续跟投。在2020年3月获得松禾 资本的数千万元"A+"轮融资。

七匹狼是晋企中擅长股权投资的一员善将, 旗下七匹狼控股集团是国内优秀的投资机构,旗 下有七匹狼创投、七匹狼节能环保基金和启诚资 本三个自有平台,同时还有汇鑫小贷和百应融资 租赁两家金融牌照业务公司,两家公司分别于 2016年9月和2018年7月在香港主板和香港联交 所创业板上市。

七匹狼集团于2000年开始布局投资领域, 先后投资了兴业银行、深创投、阳光保险、厦门 银行、银联商务等众多明星企业。2020年,七匹 狼集团投资的企业中,共收获驴迹科技、联赢激 光、圣元环保、厦门银行、狄耐克、和铂医药等6 家上市企业。

七匹狼已累计 回购股份3685.4万股

本报记者_施珊妹

本报讯 近日,福建七匹狼实业股份有限公 司(股权代码:002029)发布公告,截至2021年2月 28日,公司累计回购股份3685.4万股,占公司目 前总股本的比例为4.88%,最高成交价为5.92元/ 股,最低成交价为4.95元/股,交易金额为2.04亿 元(不含交易费用)。

七匹狼控股股东解押 5250万股并重新质押

本报记者_施珊妹

本报讯 近日,福建七匹狼实业股份有限公 司(股权代码:002029)发布公告,该公司接到控股 股东福建七匹狼集团有限公司(简称"七匹狼集 团")通知,七匹狼集团质押给中国农业银行股份 有限公司晋江市支行的5250万股(占其所持股份 20.26%)股份已于2021年3月1日办理了解除质 押,并于2021年3月3日办理了相同股数的再质 押手续。

福建七匹狼集团有限公司为公司控股股东, 持有公司34.29%股份。周永伟、周少雄、周少明 为兄弟关系,合计持有福建七匹狼集团有限公司 100%的股权。周永伟、周少雄、周少明为公司实 际控制人。根据《上市公司收购管理办法》规定, 福建七匹狼集团有限公司、周永伟、周少雄、周少 明为一致行动人。

截至该公告披露日,控股股东及一致行动人 共持有本公司3.02亿股股份,控股股东累计质押 股份1.31亿股,占控股股东及一致行动人所持股 份的比例为43.52%,未超过50%。本次变动为七 匹狼集团贷款到期续展对应的质押延续,质押数 量与办理前保持一致。

凤竹纺织启用新公章

本报记者_施珊妹

本报讯 近日,福建凤竹纺织科技股份有限 公司(股权代码:600493)发布关于启用新公章的 公告称,福建凤竹纺织科技股份有限公司因公章 使用多年磨损,故于2021年3月3日启用新公章, 新公章公司名称不变,该公章已在晋江市公安局 完成备案登记。该公司原公章于2021年3月3日 起作废,不再使用。

咨询热线:15880722026

专业生产:一次、二次MD、RB、PU鞋底

中国品牌之都优秀供应商商讯



RED SUN

的臭袜开创者

AUN®

专注高端棉袜代工19年 众多一线品牌指定生产商 电话: 0595-85672115



正翰无纺科技

丽新布、不织布、港宝、中底、涤纶短纤维1.5D-30D

分公司地址: 福建装备制造业(晋江)重点基地金井园



福建华赢化工有限公司



2.海绵发泡: 家私海绵、防火绵、慢回弹海绵、高周波海绵、文胸绵 3.面衬系列: 纳米科技鞋垫、增高鞋垫、慢回弹鞋垫、EVA隐形鞋垫





