

优环境促文旅 移风俗倡文体 厚底蕴兴人文 连续五届“全国文明镇”这样创出来

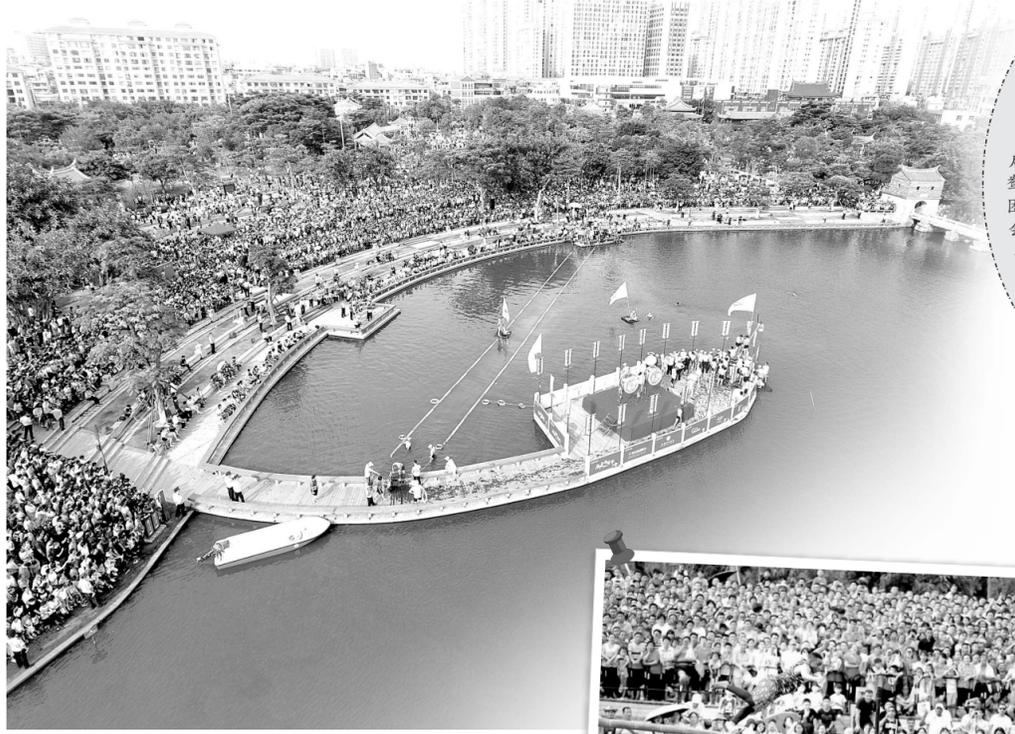
晋江市安海镇连续五届荣膺“全国文明镇”称号!

日前,中央文明委发布了《关于复查确认继续保留荣誉称号的全国文明城市、文明村镇、文明单位、文明家庭、文明学校的通报》,安海镇榜上有名,连续五届荣膺“全国文明镇”称号。

“安海人,我骄傲!”“爱安海,一起守护。”“安海——第二故乡!与有荣焉!”……该喜讯一传出,便得到广泛的关注,新老安海人纷纷表达喜悦与骄傲。

“近年来,安海镇党委、政府深入推进全国文明村镇创建工作,围绕‘三大节庆’品牌活动,深入挖掘安海历史人文积淀,并以形式多样的群众性文体活动为载体,丰富群众的精神文化生活,增强群众的文化自信。”安海镇党委书记张健龙表示,在弘扬文化的同时,安海镇坚持“晋江经验”引领,全力落实“六稳”“六保”要求,聚力推动“落实高质量赶超、更高水平全面小康、重大赛事举办”三大任务,坚决打赢“三大攻坚战”,深化拓展“小城市”试点建设,统筹推进产业、乡村、名镇“三大振兴”。积极主动融入“全市一城、一主两辅、双湾双带”发展格局,对接厦漳泉区域一体化,加快提升晋西辅城聚合度,建设泉州南翼新城核心区,聚力打造更高质量的“安平古镇·海丝名城”。

连续五届荣膺“全国文明镇”称号,安海是怎么做的?本期“爱安海”将带您一起了解。



题字人物

本期“爱安海”题字人张子祥,1942年出生,曾就读于福建省艺术学校首届导演班,先后供职于晋江市安海中心小学、晋江市高甲戏剧团、图书馆、文化馆,任团长、馆长等职。从事戏剧编导及群众文化工作五十余年,先后创作、整理高甲戏《击金钟》《金魁星》《楚宫恨》,木偶戏《鸳鸯扇》《玉杯记》《施公断案》等七十多部剧本,供专业、职业剧团上演。执导高甲戏《唐山情》《施琅将军》等剧目参加过戏剧会演获导演奖;执导戏剧小品《上下手》参加华东地区小品大赛获金奖;执导布袋戏《施公断案》《小七送书》先后参加全国小戏调演及全国皮影木偶会演获多个奖项。退休回安海十余年来,为家乡策划、执导庆祝安海镇建镇880周年、888周年《古镇·春风·彩虹》《月是故乡明》;安海镇侨联第一、二届海外乡亲“寻根之旅”《乡音·乡情·乡愁》及多届晋江市(安海)三大节庆开幕式等二十余台大型专题文艺演出活动。

03 厚底蕴兴人文 更有归属感

2月26日,晋江市(安海)第四届元宵线上文化节正式启动。为做好常态化疫情防控工作,此次元宵文化节采用“线上+线下”活动结合,一系列精彩活动深受群众好评。

安海镇党委宣传委员吴森森介绍,近年来,安海镇立足打造“安平古镇·海丝名城”人文旅游目的地,持续挖掘安海深厚的历史文化积淀,涵养时代人文精神,成功打造元宵、端午、中秋“三大节庆”品牌活动,成为安海文化旅游的一张亮丽名片。

安海历史文化资源丰富,名胜古迹众多。“世间有佛宗斯佛,天下无桥长此桥”,海丝文化、中原文化、宗教文化、商业文化在这里完美融合。历代人文荟萃,学风鼎盛,薪传不息,因朱松、朱熹、朱在一门三代和郑芝龙、郑成功父子均在安海留下丰富人生印迹,素有“朱文郑武”之谓。安海现有文保单位17处,其中国家级重点文保2处(安平桥、龙山寺)、省级3处、市级12处;非遗项目16个,其中国家级“非遗”名录1个、省级1个、泉州市级4个、晋江市级10个。

一个历史上响亮的名字,一处处沉淀了岁月的所在,一项项延续着传统的活动,无不展示着安海厚重的文化底蕴。如何将安海这些重要的历史文化资源开发出来?“三大节庆”主题活动成为重要载体。

据了解,元宵节以“古镇春风闹元宵”为主题,举办花灯展览、民俗游灯、“白塔点灯”等活动;端午节以“两岸两安平”为主题,举办“嗦啰嘜”“水上捉鸭”等活动;中秋节以“潮涌四海,月圆安平”为主题,举办“烧塔仔”“博状元饼”等活动。

“一场演出不仅让我们看到了原汁原味的安海嗦啰嘜,也看到了创新的嗦啰嘜民俗歌舞表演,真的太精彩了。”2019年,在第十一届海峡论坛——晋江市(安海)第八届两岸端午民俗文化旅游文化节开幕式后,端午特色的安海“嗦啰嘜”习俗舞台展示收获了许多观众的好评。而开幕当天的系列精彩活动,更是吸引了线上150多万人次、线下8万人次共享文化盛宴。

据悉,安海镇成功举办了第二届元宵文化节、第十届海峡论坛——晋江市(安海)第七届两岸端午民俗文化旅游文化节、安海建镇888周年暨晋江市(安海)第三届中秋文化节、第三届元宵文化节、第十一届海峡论坛——第八届两岸端午民俗文化旅游文化节、第四届中秋文化节、第四届元宵线上文化节。如今,“三大节庆”已成为安海人提振精气神、凝聚海内外合力的一个重要驱动力,成为晋江文化旅游对外宣传推介的一个响亮品牌。

除了“三大节庆”主题活动,安海镇还多渠道、多形式开展各类弘扬传统文化的活动,如每年春节期间,在石井书院开展举办花灯展览、朱子家训宣传展示、闽南什音演奏专场等群众文化活动;2018年9月23日成功举办第二届朱子文化研讨会,2019年9月12日成功举办“朱子与宋门后学的家国情怀”第三届朱子文化研讨会。结合“身边故事 共同铭记”活动,打造桐林村、西番村两个示范点,结合村庄特色,传承发扬优良家风家训。持续开展“安海讲古”“安平讲古”等文化志愿常态化活动。据悉,安海“三大节庆”荣登中宣部“学习强国”平台,“安海建镇888年”入选2018年晋江“十大市民关注事件”。央视“记住乡愁”等品牌栏目“十进安海”拍摄专题片、纪录片,大大提升了安海的知名度和美誉度。此外,每年春节、清明、重阳节等传统节日,安海镇也常态化举行各类传统文化活动。

“我是这里的老居民,也是安海各类活动的忠实粉丝。看到这么多人来到安海,我觉得非常开心。”每当安平桥景区有活动举办,家住景区附近的林老伯从不缺席。他说,安海是个有很多故事的地方,这几年举办了很多活动,让更多人看到和听到了安海的故事,作为安海人,他觉得挺自豪。

2021年,是“十四五”开局之年,也是新一轮全国文明城市评选的开始。在巩固提升当前全国文明城市建设成果的同时,下一步,安海还将深挖潜力优势,推进文旅事业繁荣。持续提升元宵、端午、中秋“三大节庆”品牌活动,通过线上线下互动结合,不断擦亮特色文化品牌。同时,持续深化安海题材文艺精品创作,讲好安海故事,积极挖掘、保护非物质文化遗产和历史文物。坚持“文化+”理念,深化兆泰1988文创园建设,引进培育多元文化业态,辐射带动周边闲置厂区改造提升,形成产业集聚效应。

02 移风俗倡文体 更有幸福感

2月26日上午,安海镇可慕幼儿园建设项目开工。不久的将来,一座具备一流硬件设施、优质教育资源、健康安全环境及充满温暖希望的幼儿园将矗立于此。

值得一提的是,不少可慕乡贤纷纷慷慨解囊,支持可慕幼儿园的建设。如:许赞扬、许双贤伉俪借爱女返亲喜庆之机,捐资10万元;许长坚、黄晓红伉俪借爱子婚嫁,以其双亲陈德辉、许秀圆之名,捐资10万元;许文烟、许红娟伉俪借爱子结婚喜庆之机,捐赠10万元;可慕村村委会主任许自然借办次子婚嫁,捐赠10万元;许共同、王红霞伉俪借爱子结婚典礼之际,捐赠50万元……这样的例子还有很多,可慕村移风易俗做慈善的浓厚氛围是安海镇的一个缩影。

据不完全统计,2020年以来,安海镇响应移风易俗号召,开展慈善公益捐赠超过600万元,疫情期间全额取消的婚嫁、生日宴等活动300多场。近年来,全镇响应移风易俗号召,开展慈善公益捐赠超过5000万元。

从“输入不输阵”的婚嫁嫁娶操办理念,到节俭办婚嫁娶的新风频见报端,从“比排场”到“比公益”“作表率”,这一系列可喜变化,源于安海久久为功、自上而下,持续推进移风易俗。如:安海近30年来形成的新陋俗“任公饭”,2018年3月,针对该问题,安海镇多次召开移风易俗工作征求意见会。东鲤社区迅速响应,开会讨论、投票后,推出《东鲤社区移风易俗改革公约》,率先将取消“任公饭”纳入其中;2018年6月,安海商会向全镇人民发出《告别“任公饭”弘扬新风尚》倡议书,商界带头作表率,做告别“吃公饭”弘扬新风尚的倡行者。据悉,目前,安海镇“任公饭”现象呈逐渐减少之势,优序良俗渐成风气。

提到移风易俗,不得不提的还有破除不通婚陋习。西番、丙厝、桥头(三社)和梧山、山兜(五楼)5个村打破400多年不通婚的陋习,签订《告别不通婚友好备忘录》。2020年年底,下山后、前林村举行“破除陋习、睦邻发展”签约活动,正式结束了近50年互不通婚陋习。

美教化,移风俗。文明新风不仅改变了群众根深蒂固的观念,也提升了群众的精神风貌和文明素养。为了让群众更有获得感和幸福感,丰富群众精神文化生活,安海镇不断健全文化服务,不仅推动文化振兴工程,打造文化阵地,开展志愿服务,还推动一系列文体活动常态化举



办。在文明城镇的宣传推广方面,安海镇也开拓创新,先行先试,在全省率先成立镇级融媒体中心,城镇品牌推广的社会效果日益显现。

近日,一段《安海 日夜之美》的短视频刷屏了海内外安海人的朋友圈。该短视频由安海融媒体中心策划制作,展示了安海近几年日新月异的变化。上线短短几日,该视频的阅读量就突破20万。此前,安海融媒体中心还推出了许多短视频,包括“安海十二时辰”微视频,聚焦安海镇强基促稳工作,在央视移动端发布,点击量超过30万次;《安海·庆余年》微视频,展现安海城乡人居环境的整治提升成效;原创歌曲《安海安海》,将安海镇的历史地理、名胜古迹、人文景观、老街美食等元素巧妙地融合到歌词当中,以原创音乐的新形式,立体展示了安海人文历史。搭乘新媒体平台,这些视频的广泛传播,让更多人看到安海、了解安海,走进安

海、爱上安海。

此外,10439平方米的安海文化中心、900多平方米的安海石井书院具有较完善的设施,实行常年开放、错时开放、免费开放;每个月在安海文化中心安排4场免费电影,一村一月免费观看一场数字电影,连续6年在安海文化中心举办新年音乐会;安平桥景区24小时城市书房正式开放等。同时,充分发挥48个文体社团的文体志愿服务作用,近年来,在安平桥景区、文化中心、石井书院、安海公园、书展公园举办常态化文体活动300多场次,群众精神文化生活越发丰富多彩。

此外,由镇精神文明建设委员会牵头,在大型商超上悦城设立安海志愿服务驿站,安平桥景区设立安海志愿服务驿站,开展便民服务。如今,全镇42个村(社区)均建立新时代文明实践站,能够就近开展关爱孤寡老人、空巢老人、留守儿童、残疾人等志愿服务活动。2018年以来,安海镇各支志愿服务队伍累计开展志愿服务700多场,服务内容涵盖义务宣讲、公益服务、文化宣传等多种志愿服务,“红马甲”也成为安海文明建设的一大亮点。

01 优环境促文旅 更有宜居感

“龙山寺周边环境变化太大了,特别是这条海八路。之前道路有不少大小的坑洞,还常出现车辆随意停放和沿街摆摊设点的乱象,道路十分拥堵。近年来,安海镇党委、政府下大力气整治龙山寺周边环境,进行市政改造工程,铺了沥青路,尘土少了,环境更美了。”安海村村民黄先生对于龙山寺周边区域市政道路的提升给予了好评。

据悉,近年来,安海镇持续推进文物保护工作,除了对龙山寺周边环境进行整治提升外,国家级文物保护单位安平桥成功列入“泉州:宋元中国的世界海洋商贸中心”申遗点;省级文物保护单位石井书院陈列馆提升项目已完工并对外开放;水心亭渡头保护修缮工程已完成;许集美旧居修缮工程及许集美革命史迹陈列室竣工开放,并被命名为晋江市爱国主义教育基地,列为全市“不忘初心、牢记使命”活动学习参观点。

同时,安海镇积极打造“安平桥—三里街—龙山寺”精品旅游线路,发展文旅新业态,完善“食住行、游乐购”全链条,推动“过境游”向“过夜游”转变。新民居具有鲜明的地域特色、民族特色,自然历史文化风貌和古村居、古建筑得到有效保护。2019年,安海镇入选第七批中国历史文化名镇,瑞前村入选第五批中国传统村落名录。

城镇要发展,交通须先行。近年来,安海镇相继完成深安线、桥山路、南环路等多条主干道的改造拓宽,实施了飞凤路、海八路等一批主干道的改造升级工程;对上悦城、优越广场、浦边路口等多个重要节点进行交通提升;加速推进了农村道路建设,“两横三纵”的路网格局更加完善,有力构筑了安海大交通的区位优势。

此外,安海镇党委政府不断优化公共服务设施,推动城乡功能品质提升。去年,在疫情冲击下,安海的发展不停步,城镇建设不停速,取得了经济社会发展和疫情防控双胜利。近年来,安海镇持续推进进正大、内安路、深安线等城乡重要通道环境整治提升工程,累计平整绿化裸地18533.4平方米。统筹推进“三拆一清”、裸房整治,有序推进夜景提升工程和道路优化。深化“厕所革命”。新建改造公厕7座,增设AAA级旅游公厕1座,镇区公厕全面实现保洁市场化运作。加快完善农村生活污水治理体系,改造村(社区)污水处理24个,建成污水收集管网162公里,污水处理设施7套。全面打通城镇污水“断头管”,不断提升水环境质量。持续推进人居环境整治,建设生态宜居美丽乡村,做优瑞前、新店、上坡、曾埭等8个省市级乡村振兴、人居环境整治示范点。

如今,安海镇群众的生活环境得到显著提升,群众的宜居感、幸福感也不断提升。“站在自家的阳台就能看到安平桥,学校、景区、大商场就在‘家门口’的感觉特别幸福。”鸿塔社区居民陈先生住在“水心苑”安置小区,他说,近年来,安海镇重视提升环境,不断完善市政道路等基础设施建设,繁荣商圈,强化物业管理等。“吃穿住行样样方便,文体活动多,群众业余生活丰富,住在安海,幸福极了!”

