

三八节将至 商场争相讨好「她」

随着“三八”国际妇女节的到来,咱厝各大百货商场早已按捺不住,纷纷把这一女性节日,作为春节后重新启动消费市场的契机,启动了各种主题活动,有城市百花展、专属花艺沙龙等,感兴趣的小伙伴可前往瞧瞧。

各种主题活动精彩亮相

日前,记者走访晋江宝龙广场、晋江吾悦广场、晋江万达广场、泉州晋江SM国际广场等发现,为了迎接“三八”国际妇女节的到来,他们开启了各种主题活动。晋江宝龙广场将于3月6日-8日开展会员双倍积分,还有诸多餐饮、珠宝、服饰等推出折扣。据了解,此次晋江宝龙广场改变了以往的营销策略,“三八”节活动就是实实在在给会员带来福利。同时,晋江宝龙广场诸多餐饮、珠宝、服装等商户,也针对“三八”节推出各种优惠活动,如小肥羊推出精选两人套餐,味蜀吾“三八”节当天推出三人同行免锅底活动(限自助)等。

无独有偶,晋江吾悦广场于3月5日-14日推出“城市百花展”活动,10000盆鲜花、多肉免费领。活动期间,你可到晋江吾悦广场观赏花海,让你徜徉在芬芳的花海中。不仅如此,吾悦广场还推出美妆节、餐饮消费满200元送30元现金券,还可9.9元观影等福利。

互动体验成今年亮点

另外,记者从各大商场了解到,今年“三八”节,商家除了开展常规的打折、满减等活动外,更注重氛围营销及顾客体验,不少商场推出“体验”牌,通过举办一些有趣活动来增强与女性消费者的情感互动。如晋江宝龙广场开展专属花艺沙龙活动,让女性朋友拥有属于自己的美好时光。泉州晋江SM国际广场将于3月8日-18日开展“女子力展览”,旨在致敬女性力量。同时,活动期间,凡当日在商场任意消费满100元的女性顾客可获得探奇恐龙门票1张(限1张/人/天)。

记者发现,在各类实体店热战“她经济”的同时,各大网购平台也掀起促销大战,例如各大电商都在网站的显眼位置推出“三八”节促销活动。不少商场负责人表示,如今商场竞争激烈,不少商家为了能够吸引女性朋友的关注,会在商场布置上下功夫,塑造关爱女性和温馨的购物氛围。

珠宝、化妆品等促销力度大

随着女性消费者对生活品质、护理品质需求的增加,“三八”节已成为继双“十一”之后各大商场和电商发力的又一重要战场。据不少商场负责人表示,随着经济收入和社会、家庭地位的不断提升,女性已经成为新时代消费不容小觑的力量,因此每个商家都会开启各种活动,力求吸引女性朋友的关注,同时,也希望带动销量。

记者在采访中发现,在“三八”节礼物选择上,像珠宝、化妆品等更为走俏。据一家珠宝品牌相关负责人透露,进入春季,随着天气回暖,女人对装扮的需求也有所提高,黄金珠宝首饰成为消费者首选。加上“三八”节是女人的专属节庆,很多消费者购买黄金珠宝有“犒劳”自己的心理,珠宝的价值感比较强,心理满意度和惊喜感会远远高于其他女性消费品,因而珠宝有望迎来一波小高峰。六福珠宝推出黄金金价每克立减38元,3月8日当天进店的女顾客,任意消费即可获赠一份精美礼品;施华洛世奇推出春季悦动惊喜。

进入三月,各大化妆品围绕“她经济”大战正式打响,除了黄金珠宝首饰,选购新款美妆品成为女性消费者呵护自己的必备动作,也成为男士送礼的不二之选。完美日记SM店于3月1日-8日推出消费满199元减50元、满299元减100元。



面对即将到来的“三八”节(简称女神节),小伙伴是不是又要开始发愁送什么礼物给TA?都说送礼送的是心意,还没想好的小伙伴,看过来,本报记者特意搜罗出市场紧俏的女神礼物,供你挑选,快跟随记者步伐一起来瞧瞧。

女神节 收下这份送礼指南



名称:宝格丽紫晶香水
推荐指数:★★★★★
点评:闻香识女人,想让你的她拥有一款专属味道吗?那么送TA一款适合TA的香水再合适不过。这款香水优雅浪漫又温柔,很适合注重生活品质的现代女性。通过含蓄清新的香气来表达自我。
价格:730元 **搜罗地:**格拉斯小镇

名称:范思哲晶钻香水
推荐指数:★★★★★
点评:这款香水瓶身像钻石一般,加上粉色的香液体,简洁大气,柔美可爱。象征爱情的能量石,可以增加女性的魅力,提高气质和品位。在这个特殊的节日里,送TA一份特殊的礼物,能够显示你的爱意。
价格:665元 **搜罗地:**格拉斯小镇

名称:瑞凤延禧佩
推荐指数:★★★★★
点评:值此女神节来临之际,想要送TA一款既能表心意,又有收藏价值的礼物,那么可以选择这款瑞凤延禧佩。这款以斗彩红龙凤盖为灵感,运用宫廷花丝珐琅工艺,饰凤缙带,向上飞舞,寓意吉祥长寿。
价格:26180元 **搜罗地:**周大福荟馆

名称:双龙养心佩
推荐指数:★★★★★
点评:这款产品别致又有型,中间有“吉祥”二字,两边双龙守护,寓意吉祥平安。在这阳春三月,佩戴一款特色的“双龙养心佩”,定能让你成为街上的焦点。
价格:32980元 **搜罗地:**周大福荟馆

名称:施华洛世奇天鹅系列
推荐指数:★★★★★
点评:这款经典天鹅早安心,融入黑白渐变色设计,洋溢神秘与优雅气息;采用低温陶瓷镶嵌技术,密镶数颗仿水晶,为装扮注入吸睛亮点,搭配简约白金链条,简洁大方。
价格:1490元 **搜罗地:**施华洛世奇店

名称:TOWER
推荐指数:★★★★★
点评:这款Tower吊坠,把立体的铁塔造型垂坠于主石的下方使其更加灵动,侧面深刻花纹,降低厚重感,体现工艺的细致。将象征高贵的红宝石镶嵌在铁塔下方,不仅是美感体现,同时也象征着I Do的标识。从四个角度看都是铁塔造型,将铁塔造型贯穿每个地方,加上深刻花纹的结合,完美地融为一体。
价格:25800元 **搜罗地:**I DO店

名称:小细跟礼盒
推荐指数:★★★★★
点评:没有女生能够拒绝口红,在这个特殊的日子,送TA一盒好看的口红礼盒,让TA每次涂口红时都能想起你。这款小细跟礼盒内有三种不同颜色的口红,奶杏色、玫瑰豆沙色、复古红棕色,关键价格实惠,目前售价229元。
价格:229元 **搜罗地:**完美日记

安海苗苗中心幼儿园 开展别样的开学仪式



本报讯 3月2日上午10时,安海苗苗中心幼儿园桥头园区和金沙城分园的小朋友们在老师们的带领下,整齐有序地排好队伍,等待着本学期的第一次升旗仪式!在庄严的国歌声中,鲜艳的五星红旗沐浴着阳光冉冉升起。桥头园区陈雯雯园长与大家一同回顾了上学期的工作成果,并为全园小朋友送上最美好的祝福和新学期的期望。金沙城分园的负责人陈玲玲老师也在国旗下讲话中表示,希望新学期小朋友们可以学到更多本领,变得更自信勇敢,一同在老师阿姨的呵护下茁壮成长。

另外,3月是学雷锋活动月,为了弘扬雷锋精神,该园大班段开展“学雷锋,做好事”主题活动。3月3日上午,在大段各班老师的组织下,年段全体小朋友戴上手套,拿着垃圾袋来到幼儿园的小树林进行清除杂草、捡垃圾活动,小树林的每个角落都有小朋友劳动的身影。小朋友通过亲身实践感受到了劳动的快乐,并进一步增强了社会责任感,弘扬了新时代雷锋精神。

陈埭阿梅中心幼儿园 春风舞动 喜迎开学



本报讯 随着春天的脚步,迎来了2021年春季新学期,日前,在陈埭阿梅中心幼儿园里,小朋友互相欣赏各自带来的花灯,分享自己知道的关于花灯的小知识,感受花灯的美。他们约来几个伙伴,戴上精心装扮的狮头花灯,伴着节奏,一起慢慢舞动。狮头时而向左,时而向右,托着狮身的孩子开心地跟着跑,表演了一次简单有趣的舞狮,一片欢声笑语荡漾在温暖的幼儿园里。

东石中心幼儿园 获“巾帼文明岗”荣誉称号



本报讯 日前,记者从晋江市东石镇中心幼儿园获悉,该园荣获2021年晋江市“巾帼文明岗”荣誉称号。据悉,晋江市东石中心幼儿园创办于2012年秋季,体教职工73人,其中女性69人,占总岗位数95%。该园搭建各种平台,充分发挥骨干教师的引领作用,加强师资培训和教育教学质量管理,近年来在业务上频频获佳绩。办园四年就通过“福建省示范性幼儿园”评估验收,并先后荣获“全国特色足球幼儿园”“福建省教育科研实验基地”“福建省保教改革建设幼儿园”“泉州安全发展学校”“泉州市示范家长学校”“晋江市文明学校”“晋江市德育先进校”“晋江市第七批绿色学校”“晋江市三八红旗集体”等荣誉称号。

三月相约晋江宝龙广场 让你美出新高度



晋江的早春,一切向阳,万物可爱。晋江各大购物广场早已铆足劲为即将到来的“三八”节开展各种有趣的活动,晋江宝龙广场也不例外。3月6日-8日,晋江宝龙广场将开启一场专属花艺沙龙、宝龙会员双倍积分等活动。与此同时,还有更多新晋品牌等你来逛,总之,阳春三月相约晋江宝龙广场,让你美出新高度。

专属花艺沙龙等你来

面对即将到来的“三八”节,晋江宝龙广场为感谢广大美女会员长期以来的支持与厚爱,将于3月6日-8日,为晋江宝龙的少女会员们准备一场专属花艺沙龙。本期沙龙以“向阳”为主题,希望每位可爱的少女都能享受属于自己的向阳时代,用美美的花艺犒赏自己。此次沙龙中,宝龙广场还携手ROCO若可甜品,与大家共同解锁“38”专属甜蜜下午茶,这么好的福利,还不赶紧约上闺蜜一起来。

另外,还有一个好消息要告诉小伙伴,那就是宝龙会员双倍积分来啦!3月6日-8日,新会员注册享双倍积分还有好礼赠送,活动期间消费享双倍积分累积。同时,晋江宝龙广场更是独家上架专属积分兑换产品,有欧舒丹护手霜、金逸影城电影票等好礼,独宠晋江宝龙的向阳少女!所以说,做晋江宝龙的会员是一件幸福的事,可享受多重福利。

沙龙时间:3月6日-8日 15:00

沙龙地点:1楼大中庭

参与方式:打开宝龙悠悠,宝龙会员使用500积分即可兑换花艺DIY名额

新晋品牌多 选择空间大

细心的小伙伴会发现,近来,晋江宝龙广场

变化大,好吃的餐饮品牌越来越多。正如家住凯旋国际的林女士说道,每到周末都会发愁不知道要带娃去哪里逛?哪里吃?近期,逛宝龙广场发现,有不少新晋品牌餐饮,如九田家、印象芭提雅等,可选择空间大,以后不知道吃啥,直接去宝龙即可,那里的餐饮品牌齐聚各地口味,有火锅、私房菜、日料等。

据了解,从2020年6月起,晋江宝龙广场就开始调整招商策略,8个月时间里,共有44个新品牌入驻,如今已逐渐形成黄金珠宝、餐饮两大业态。黄金珠宝类有周大福、周大生、六福、中国黄金珠宝;餐饮美食有海底捞、斗牛师、宴南天、花漫里、紫溪里胡椒猪肚鸡、意次元、古茗、青潮鲜、九田家、印象芭提雅、渔蛙泳、精典泰迪私藏茶、宜贵饭堂等。

晋江宝龙广场将会持续进行品牌调整,改善购物环境,让广大消费者能够享受不一样的购物体验。

据了解,晋江宝龙广场项目定位为“晋江潮玩新中心”,重点引入国潮流运动、超人气网红餐饮等众多品牌,打造“潮流时尚”标签;2021年还将打造晋江宝龙的系列城市故事,用最具有城市特色的场景、人、物,充分结合大泉州城市文化与商业,串联情感共鸣。

