

上市公司圈

久久王通过港交所主板上市聆讯 预期3月16日挂牌上市

本报记者_刘宁

 本报讯 据港交所披露,久久王食品国际有限公司(以下简称“久久王”)通过港交所主板上市聆讯,力高企业融资有限公司为独家保荐人。目前,该企业发布公告,拟全球发售1.98亿股股份,每股发售股份0.65港元~0.75港元,于2月26日至3月5日招股。预期股份将于2021年3月16日上午9时正式开始在联交所买卖。

 根据公告,久久王于1999年成立,为甜食产品制造商。公司生产及销售甜食产品,包括胶基糖果、压片糖果、充气糖果及硬糖。公司一般向供应商采购原材料,在公司的内部生产设施中生产并包装甜食产品,以公司中国及海外国家的OEM客户所拥有或获授权的品牌销售公司的产品;或透过电子商务渠道以公司的自有品牌(即酷莎、拉拉卜及久久王)向中国的分销商或终端消费者销售公司的产品。于最后实际可行日期,公司拥有32条用于生产产品的生产线,年产量为约1.5万吨。

 根据国际著名市场研究机构弗若斯特沙利文提供的资料显示,按收益计,久久王在福建省整体甜食市场排名第二,占2019年该区域市场份额约2.7%及2019年中国市场份额约0.7%。

 从财务数据上看,久久王在2017年至2019年营收分别为3.56亿元、3.81亿元和4.14亿元,复合年增长率7.9%。同期分别取得净利润4641.5万元、3869.6万元及4319.6万元。截至2020年8月31日,受新冠肺炎疫情影响,公司取得营业收入2.38亿元,同比下降8.4%,毛利为7491万元,同比下降11%,净利润2581.8万元,与上年同期持平。

 对于未来计划及所得款项用途,久久王方面估计,假设初步发售价为每股0.70港元(即发售价范围的中位数),公司自全球发售收取的所得款项净额将约为7080万港元(假设并无行使超额配股权)。其中,全球发售所得款项净额的约51.0%将用于产能扩充,包括购买新生产线及兴建新厂房;约18.1%将用于更换现有生产线机器;约5.6%将用于偿还部分银行贷款;约6.0%将用于加强营销力度;约5.0%将用于一般营运资金。

宝龙商业2020年度 纯利大增72.1%

本报记者_王云韞

 本报讯 2日,宝龙商业(股票代码:09909.HK)公布,截至2020年12月31日,公司收入约为人民币19.21亿元,同比增长约18.6%;毛利约为人民币5.945亿元,同比增长约38.8%;利润约为人民币3.07亿元,同比增长72.1%。

 此外,公告显示,该公司2020年拥有人应占利润约为人民币3.05亿元,同比增长70.8%。其中,毛利约为人民币5.95亿元,增长约38.8%;利润约为人民币3.07亿元,增长72.1%;公司拥有人应占利润约为人民币3.05亿元,增长70.8%。

 据了解,截至2020年12月31日,宝龙商业运营服务的已开业建筑面积为860万平方米,较2019年12月31日700万平方米上升约160万平方米;住宅物业管理服务的已交付建筑面积为1440万平方米,较2019年12月31日1150万平方米上升约290万平方米。

 公告还表示,董事会建议派发截至2020年12月31日止年度末期股息每股普通股0.18港元,连同截至2020年6月30日止六个月的中期股息每股普通股0.1港元,截至2020年12月31日止年度股息总额为每股普通股0.28港元。

新春走基层

逸锦化纤产销两旺 “开门红”促“全年红”



本报记者_施珊妹 董严军 文图

 本报讯 车间内,一字排开的自动化设备正开足马力满负荷生产;车间外,满载短纤、长丝的重型货车整装待发……昨日,记者走进福建逸锦化纤有限公司,一派机声隆隆、热火朝天的生产场景。

 “产销两旺,形势喜人,开局就要提速!”福建逸锦化纤有限公司综合部经理余荣炯介绍,春节期间,逸锦化纤80%的员工选择留厂过年,正月初十大部分员工便已到岗,开工即复产,公司上下“火力全开”。

 据了解,春节期间,逸锦化纤出台多项福利激励员工。今年公司特别设立了疫情防疫奖,就地过年的每位员工可获得1000元奖励。国家法定节假日在岗的员工,按规定可获得3倍工资。此外,正月初一至正月初三,公司还开出了额外补贴。“就地过年的员工每人可以额外获得2500~3000元的补贴。”

 考虑到春节期间员工的休闲娱乐需求,逸锦化纤还安排了游园、员工抽奖、幸福来开门、车间送饺子等活动,让留晋过年的员工温馨过大年。

 “在这里工作心里踏实,后勤保障企业一手包办。”有员工表示。



宝龙地产去年合约销售额比增35.1% 收入同比增长36.3%

本报记者_王云韞

 本报讯 3日,宝龙地产(股票代码:01238.HK)发布截至2020年12月31日的全年度业绩。2020年,宝龙地产合约销售金额达人民币815.5亿元,较去年同期上升35.1%;总收入约人民币355.0亿元,较去年同期上升36.3%;毛利率36.1%,稳居行业领先水平;净利润人民币88.2亿元,较去年同期上升46.5%;归母净利润人民币60.9亿元,较去年同期上升50.8%。

 同时,宝龙地产财务结构持续优化,负债率持续下降。在疫情笼罩、行业和市场竞

加剧的逆势中,宝龙地产全年实现了稳步前进、稳中向好的发展态势,步入增长快车道。

 2020年宝龙地产完成全年750亿元销售目标的108.7%,再创历史新高。无论是销售增速还是目标完成率,宝龙地产都处于行业前列。从区域分布来看,宝龙持续深耕长三角地区,2020年长三角区域销售占比为85.8%。

 宝龙地产总裁许华芳在业绩会上表示:“2020年时值公司成立30周年,多项关键业绩指标稳步提升,实现了连续的有质量的高增长。”

 在实现销售额稳步增长的同时,2020年宝龙地产也保持

异的经营质量,2020年上半年净负债率为79.9%,到年底下降至73.9%,负债情况持续改善。

 另一方面,宝龙地产的现金流状况日趋向好。截至2020年12月31日公司现金及银行结余为282.8亿元,较去年同期增加19.5%;同期流动比率从去年的1.30倍上升至1.36倍。

 得益于业绩稳健增长及债务优化,宝龙地产频获国际国内评级机构认可。2020年,超20家境内外卖方机构发布研报,给予公司“买入”评级,多机构上调公司目标价。

 据悉,宝龙在2020年稳健增长基础上发布了“新五年战

略规划”,提出未来五年要实现“双百双千”目标,即自持购物中心超百座、核心利润超百亿、权益销售额超千亿、上市公司总市值超千亿。

 关于2021年的具体目标,在业绩发布会上,许华芳明确表示:“公司2021年要实现合约销售额突破千亿,定为1050亿元,保持近三成的增速。同时继续提升财务稳健度,优化债务结构,降低短债比例。商业运营管理升级,规模持续扩大,向着2025年自持百座商场的目标推进。希望在2021年,继续为客户创造更加满意和更高性价比的产品,为股东创造更加丰厚的回报。”

紧抓冬奥契机 深化品牌年轻化、国际化 安踏深度携手“00后”滑雪新星谷爱凌

本报记者_柯国笠

 本报讯 北京冬奥会越来越近,近日,安踏集团宣布,将继续深化和中国明星滑雪运动员谷爱凌的合作,为这位极具潜力的滑雪运动新星征战世界级赛事提供支持,并借助冰雪运动发展的契机,进一步推进安踏品牌年轻化和国际化的战略进程。

 据悉,2019年,谷爱凌在个人社交媒体上正式宣告她加入中国国家队,同年,谷爱凌签约中国运动领导品牌安踏,成为品牌代言人。

 谷爱凌作为世界滑雪运动领域备受关注的球星,与安踏签约后,不负众望在2020年冬奥奥取得两金一银的好成绩。她在2021年的X Games世界极限运动会上更斩获两金一铜,成为首位在这项赛事中夺冠的中国选手,再次创造历史。优异的状态和表现,令谷爱凌代表中国征战北京2022年冬奥会更加受到国人的期待,成为夺金热门选手,同时,其超高颜值、素质和乐观的性格等,也受到不少青少年、年轻人的关注、喜爱。

 身为“00后”,谷爱凌以出色的表现成为新一代中国年轻力量的突出代表。安踏方面认为,谷爱凌所表现出的运动追求,也正契合安踏一直以来倡导的“永不止步”的品牌精神,是向大众传递品牌理想的“代言人”。

 3岁接触滑雪,谷爱凌年少便因优异的滑雪成绩扬名赛场。学习上,她顺利达成“要用一年时间完成剩余两年的高中课程”的大计划,并以优异的成绩被斯坦福大学录取。生活里,她是长相甜美、性格开朗的美少女,更是钢琴滑板样样精通的全能选手。

 安踏方面表示,品牌将借助与谷爱凌持续的深度合作,通过她的故事,建立起与年轻人的沟通桥梁,激励广大青少年参与运动,享受运动的乐趣;以更专注的信念、更积极的态度去面对未来,和谷爱凌一样,在人生赛场上发挥出更大的潜能。

 此外,作为国产运动品牌的龙头企业,安踏方面表示,未来将透过更国际化的视角布局女子运动市场,构建安踏女子科技平台“美力实验室”,在产品设计上保持创新,为女性消费者打造专属的运动产品,倡导“因动而美”的运动体验,支持女性在生活中同样敢想、敢动、敢追梦。

 | 相关新闻

大摩料安踏股价将升 给予“增持”评级

本报记者_柯国笠

 本报讯 近日,国际金融评级机构摩根士丹利发布研究报告,预计安踏体育(股票代码:02020.HK)股价30日内将升,发生机会率预计70%至80%,评级“增持”,目标价为每股161港元。

 该行表示,在美国十年期国债收益率上升,以及板块轮换等宏观背景改变下,相信中资体育服饰股近日的回调已令估值变得吸引,因行业有潜在的强劲销售及盈利复苏。

 大摩还估计,安踏集团即将于本月公布的去年业绩,以及4月公布的今年首季销售更新将为催化剂,随着渠道库存减少,相信作为行业龙头的安踏其业务不会有大幅下行空间。同时,该行预期安踏今年盈利将增长55%,明年则增长30%。

 此外,金利丰证券发布报告认为,安踏旗下品牌组合多元化,其中FILA的品牌效用提升,有助带动FILA KIDS和FILA Fusion等副牌规模借此扩大,因此预期FILA业务仍具庞大增长空间;于2019年成功收购芬兰运动品牌集团Amer Sports Corporation,拥有品牌包括Salomon和Arc'teryx等,亦憧憬业务持续带来贡献。为此,看好安踏未来表现。

 截至昨日收盘,安踏体育报每股127.4港元,升2.41%,总市值3444.04亿港元。

携手“00后” 助推品牌年轻化 恒安七度空间推出“初养肌”卫生巾

本报记者_柯国笠

 本报讯 近日,恒安集团旗下七度空间品牌推出了高端卫生巾“初养肌”系列,以婴儿般细腻触感为亮点,瞄准初潮少女及众多精致少女群体。

 据悉,该款产品萃取天然JOJOBA(霍霍巴)精华,打造差异化产品。此外,恒安

方面还向国内各大高校发出“初养肌”系列推广创意邀约,旨在借助当代大学生及“00后”的视角,征集年轻脑洞,汇聚年轻声音,让“Z世代”不仅与七度空间共创,更赋予他们为品牌“代言”的新身份。七度空间方面也希望通过这样的联动,洞悉年轻市场需求,为“初养肌”系列的推广出谋划策,提升消费

者对产品及品牌的认知度、好感度,在受众心中树立起“国货之光”的少女潮牌形象,助力品牌年轻化。

 作为国内卫生巾市场的国产龙头,七度空间近年来动作不断,除了有针对性群体的“小嗨森”系列,还有针对高端白领等女性市场的“Space7”系列,并邀约包括鞠婧祎、杨超越等新星作为品牌代言人,在紧

抓年轻人、国潮等风口的同时,也创新产品品类。

 此次推出“初养肌”系列产品,有业内人士认为,当前年轻消费者,特别是兴起的“00后”群体在品牌和产品选择上更加碎片化。此外,七度空间及相关品牌也存在进一步年轻化的需求,新品牌能够应对消费者碎片化的趋势,也满足了产品端年轻化的方向。

13名晋籍企业家入选 2021胡润全球富豪榜

本报记者_柯国笠

 本报讯 3月2日,胡润研究院发布了《2021胡润全球富豪榜》。这也是胡润研究院连续第十年发布“全球富豪榜”,上榜企业家财富计算截止日期为2021年1月15日。据统计,共有30位泉籍企业家入选《2021胡润全球富豪榜》,其中有晋江籍企业家13名。

 具体来看,许荣茂家族以1020亿元人民币财富继续成为泉籍首富。晋籍企业家中,丁世忠以650亿元人民币财富位列晋籍首富。入选该榜的晋籍企业家有丁世忠、丁世家、蔡明兴家族、蔡明忠家族、丁雅丽、王文默、蔡政达家族、蔡宏图家族、许健康家族、许连捷、施文博、吕培松、蔡镇球家族。

 安踏继续成为“造富工厂”,有4名集团高层入选,丁世忠、丁世家、丁雅丽、王文默均进入榜单。

 从榜单上来看,今年特斯拉的埃隆·马斯克首次成为世界首富,财富总额达1.28万亿元人民币。67岁的钟睺眈成为中国首富并问鼎亚洲首富。在中国富豪榜单中,腾讯创始人马化腾财富增长70%,以4800亿元排名第二;41岁的拼多多创始人黄峥财富增长283%,以4500亿元排名第三;而阿里巴巴集团创始人马云及其家族三年来首次跌出前三,排名第四;38岁的字节跳动创始人兼全球首席执行官张一鸣位列第五。

 “尽管受到新冠疫情的影响,但今年的财富涨幅是过去十年来最大的。过去一年,股票市场的繁荣和大量的新上市公司每周都造就了8位新的十亿美金企业家。”胡润百富董事长兼首席调研员胡润如是说。

 榜单显示,今年共有来自68个国家、2402家公司的3228位十亿美金企业家上榜,比去年新增412位,创历史新高。

 在过去的一年里,中国大大拉开与美国的差距,增加了259位居住在中国的十亿美金企业家,达到1058位,成为世界上第一个拥有1000位已知十亿美金企业家的国家。

10家晋企获2020年度 疫情防控期间协作配套补助

本报记者_施珊妹

 本报讯 日前,泉州市工业和信息化局、泉州市财政局发布《2020年泉州市疫情防控期间产业集群协作配套专项资金拟补助项目名单》,其中,劲霸男装、天守服饰等10家晋企获得2020年度疫情防控期间协作配套补助。

 据悉,去年4月,泉州市工业和信息化局、市财政局、市地方金融监督管理局联合下发《关于做好2020年泉州市疫情防控期间产业集群协作配套专项资金项目申报工作的通知》,涵盖龙头企业协作配套项目、中小企业为龙头企业配套加工项目、协作配套企业专项再贷款贴息项目三个项目。

 龙头企业协作配套项目用于鼓励扶持泉州疫情防控期间产业龙头企业与本市中小微企业协作配套,进一步提升产业协作配套水平,推动产业集聚发展。该项目按2020年度疫情防控期间在市域内协作配套产品销售额的1%给予龙头企业不超过100万元补助。

 此外,中小企业为龙头企业企业配套加工项目,按不高于配套加工产值的1%或加工费的2.5%给予不超过20万元的补助;协作配套企业专项再贷款贴息项目,按扣除上级财政贴息标准后的实际贷款利率、最高不超过人民银行专项再贷款利率的50%给予贴息,贴息期限不超过1年。

中乔体育职工岩龙 获“全国优秀农民工”称号 为晋江唯一一人

本报记者_李玲玲

 本报讯 日前,全国优秀农民工和农民工工作先进集体表彰大会在北京召开。中乔体育股份有限公司职工岩龙荣获“全国优秀农民工”称号,这是晋江市唯一一位获此殊荣的个人。昨日,晋江举办表彰仪式,晋江市人社局党组书记、局长柯发首为岩龙颁发“全国优秀农民工”荣誉证书和奖牌。

 据悉,全国优秀农民工和农民工工作先进集体每五年表彰一次,评选条件要求年龄在16-60周岁,户籍在农村(不包括户籍在农村的全日制高校毕业生),进城务工经商或就地就近转移就业创业3年以上人员。根据上级要求,晋江市组织开展了全国优秀农民工申报推荐活动,经过市、省和国家的层层筛选、复核后,中乔体育股份有限公司职工岩龙当选“全国优秀农民工”。

 来自云南的岩龙自2012年入职中乔体育至今,凭借踏实苦干和永不松劲的拼搏精神,完成了从“新手”到“能手”的蜕变。此外,岩龙也用自己的实际行动,架起了深山与沿海、少数民族与汉族之间沟通的桥梁,影响并带动了200多名农村务工人员解决就业问题,帮助他们实现脱贫致富。