

晋江产业早春调查

财说道

机遇与挑战

今年晋企的开工来得比往年早一些:来自晋江工信部门的消息,截至正月十五,晋江规模以上工业企业的开工率就超97%。

早开工,有客观的因素。一方面,不少企业员工响应党委、政府提出的“留晋过年”号召,留在晋江过大年,这客观上让企业的早开工成为可能。另一个客观原因则是订单充足。“手中有粮,心中不慌”,这大概是不少晋企特别是规模以上企业的真实写照。有订单有工人,企业的早开工也就水到渠成。

早开工,也有主观的因素。无论是改革开放初期凭借“三闲”起步,或者是此后专注质量、品牌、资本等领域,先人一步已经成为晋江身上的烙印。如今,面对新格局,应对新挑战,晋江企业更是早布局早谋划早开工,在充满希望的新一年迈开脚步向前冲。

向前冲的进程中,总会碰到各种困难与挑战。在记者走访企业过程中发现,“招工难”成了摆在企业面前最棘手的难题。晋江本土一龙头企业老板便这样跟记者说过,此前他们公司福利待遇好,薪酬稳定,从不担心招工,但今年却首次碰上了用工缺口;以往更多的是缺比如车工这样的技术工种,今年连普工都很难招。

年轻一代不愿进车间、内陆地区产业逐步发展……在多重因素叠加下,可以预见的是,随着人口红利的逐渐消退,“招工难”将不只是会出现在早春阶段,而是会成为企业一年四季都会碰到的问题。

对于这一难题,晋江企业早已在探索破解之道,除了提高工人的薪酬福利外,更有一些根本性的举措。比如,试水智能化与自动化生产,通过“机器换工”减少制造环节的用工量;比如,将制造环节放到劳动力资源更具竞争力的地区,本土只保留前端的研发以及后端的销售环节;再比如,提前介入高职高专院校,通过联办等方式为企业量身打造所需工种。

事实上,招工只是企业在阔步向前进程中所面临的问题之一。在经济发展新常态下,面对传统竞争优势进一步消退,如何转变固有思路,如何找寻新的赛道,如何依靠优势竞争力脱颖而出,这是晋江企业与产业必须思考的问题。

即日起,我们推出系列调查报道《晋江产业早春调查》,深度剖析包括用工、订单在内的晋江产业与企业的各个维度,找寻晋江产业高质量发展超越的密码。 王志前



中国品牌之都 领军品牌榜

发布平台: 15880722026



LILANZ 利郎



361°

SBS 湧兴股份



信泰集团 SinceTech 信泰·网布科技领航者

JINLONG 晋江 取胜源于可靠 WIN WITH RELIABILITY



正翰无纺科技

晋亿鞋材

国星陶瓷

KELME 卡尔美国国际

产业周刊 企业最新资讯权威发布平台 15880722026

中国品牌之都 优秀供应商

发布平台: 15880722026

源泰皮业



树辉复合

Chandra 成昌鞋材

星达鞋材 TPU热熔胶、高低温膜



RBR 瑞泰

JIANYOU 健友皮革

启荣商贸 越南标胶 合成橡胶

虚位以待

企业最新资讯权威发布平台 15880722026